

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Oferă-i mamei o zi mai presus de cuvinte!”
Campanie promoțională pentru consumatori
Perioada de desfășurare a campaniei: 4, 5 și 8 martie 2017

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

(1) Campania promoțională „Oferă-i mamei o zi mai presus de cuvinte!” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de **FERRERO ROMÂNIA S.R.L.**, societate cu răspundere limitată, cu sediul în București, str. Barbu Văcărescu nr. 201, Clădirea Global Worth, etaj 12, sector 2, 077190, România, CUI 18621132, atribut fiscal RO, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7003/2006 și la Autoritatea Națională de Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 8695, telefon 021 528 22 00, denumită în continuare „**Organizatorul**” sau „**FERRERO ROMÂNIA**”.

(2) Campania se derulează prin intermediul următoarelor agenții:

- ✓ **FCB BUCHAREST S.R.L.**, cu sediul în București, str. Barbu Văcărescu nr. 137A, parter, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1365/1997, având cod fiscal RO 9226215, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 16554, telefon 0212314092, fax 0212314062, având inclusiv calitatea de persoană împuternicită potrivit Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, denumită în continuare "**Agenția FCB Bucharest**";
- ✓ **Smartpoint Consulting S.R.L.**, cu sediul social în București, str. Splaiul Unirii nr. 33, bloc M4, etaj 4, ap. 18, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3792/25.02.2005, cod fiscal RO 17290596, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 15830, având inclusiv calitatea de persoană împuternicită potrivit Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, denumită în continuare "**Agenția Smartpoint**".

Agenția FCB Bucharest și Agenția Smartpoint sunt denumite în continuare colectiv "**Agențiile**".

(3) Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”), obligatoriu pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, inclusiv durata și datele/termenele/orele stipulate în Regulamentul Oficial pe parcursul desfășurării Campaniei, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în termen de 24 de ore de la aducerea la cunoștința publicului, prin afișare în magazinele participante la Campanie, prin publicare pe site-ul [www. raffaello.ro](http://www.raffaello.ro) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

(1) Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, **exclusiv în zilele de 4, 5 și 8 martie 2017** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), cu respectarea mecanismului prevăzut în cadrul Secțiunii 6 alin. (1), în magazinele selectate de către Organizator, **din rețelele Auchan, Cora, Mega Image și Carrefour, menționate expres în prezentul Regulament Oficial** (denumite în continuare

„Locațiile participante”) și în perioada de activare a promoterilor. **Lista tuturor Locațiilor participante poate fi vizualizată mai jos:**

Nr. Crt.	Magazine Carrefour	Adresa
1	Carrefour Militari	Autostrada București-Pitești km. 11,4, sector 6, București
2	Carrefour Colentina	Șos. Colentina nr. 426-426A, sector 2, București
3	Carrefour Berceni	Bd. Metalurgiei nr. 12-18, sector 4, București
4	Carrefour Vitan	Șos. Vitan-Bârzești nr. 7A, sector 3, București
5	Carrefour Unirii	Bd. Corneliu Coposu nr. 2, sector 3, București
6	Carrefour Chitila Colosseum	Str. Chitilei nr. 284, sector 1, București
7	Carrefour Mega Mall	Bd. Pierre de Coubertin nr. 3-5, București
8	Carrefour Orhideea	Splaiul Independenței nr. 210-210B (Grozăvești), Sector 6, București
9	Carrefour Băneasa	Șoseaua București-Ploiești nr. 44A, Sector 1, București
10	Carrefour Vulcan	Str. Mihail Sebastian nr. 88, sector 5, București
11	Carrefour Park Lake	Str. Liviu Rebreanu nr. 4, Sector 3, București
12	Carrefour Ploiești	DN1B, km. 6, comuna Blejoi, jud. Prahova
13	Carrefour Brașov	Calea București nr.107, Brașov, jud. Brașov, cod 500299
14	Carrefour Pitești	Intersecția DN 65 B cu A1, comuna Bradu, județul Argeș
15	Carrefour Sibiu	DN 1 KM 306, Comuna Șelimbăr în cadrul Centrului Comercial Shopping City Sibiu
16	Carrefour Tg. Jiu	Str. Termocentralei nr. 10, Târgu Jiu, Jud. Gorj.
17	Carrefour Cluj	Centrul Comercial Polus Carrefour Cluj DN1, str. Avram Iancu, nr. 492 - 500
18	Carrefour Oradea Lotus	str. Nufărului nr. 30, Oradea, județul Bihor
19	Carrefour Oradea Era	Calea Aradului nr. 62, jud. Bihor
20	Carrefour Constanța	B-dul Tomis nr. 391, Constanța
21	Carrefour Galați	Bv. George Coșbuc nr. 251, Galați
22	Carrefour Buzău	Bulevardul Unirii nr. 232, Buzău
23	Carrefour Brăila	DN21, Sat Vărsătura, Comuna Chișcani, jud. Brăila
24	Carrefour Iași Era	Șoseaua Păcurari nr. 121, Iași
25	Carrefour Iași Felicia	Centrul Comercial Carrefour Felicia Baza 3, Str. Bucium nr. 36, Iași
26	Carrefour Suceava	Calea Unirii nr. 27 B, Suceava
27	Carrefour Focșani	Calea Moldovei nr. 32, Focșani, Vrancea
28	Carrefour Botoșani	Bd. Mihai Eminescu nr. 2, Botoșani, jud. Botoșani
29	Carrefour Drobeta	Bd. Aluniș, Zona Aeroport, Drobeta Turnu Severin, județul Mehedinți
30	Carrefour Timișoara	Calea Șagului nr. 100, Timișoara, jud. Timiș
31	Carrefour Veranda	Str. Ziduri Moși nr. 23, Sector 3, București
32	Carrefour Piatra Neamț	Bd. Decebal nr. 79, Piatra Neamț, Jud. Neamț
Nr. crt.	Magazine Cora	Adresa
1	Pantelimon	Pantelimon, Șos. Vergului nr. 21, sector 2, București
2	Lujerului	Lujerului, B-dul Iuliu Maniu nr. 19, sector 6, București
3	Sun Plaza	Sun Plaza, Calea Văcărești nr. 391, sector 4, București

4	Șos. Alexandriei	Șoseaua Alexandriei nr. 152, sector 5, București
5	Cluj	B-dul. 1 Decembrie 1918 nr. 142, Cluj-Napoca
6	Baia Mare	Str. Victoriei nr. 73, Baia Mare
7	Bacău	Asco Bacău, str. Milcov nr. 2-4, Bacău, jud. Bacău.
8	Dr. Tr. Severin	str. Constructorilor nr. 1, Dr. Tr. Severin
9	Constanța	City Park, B-dul. Alexandru Lăpușeanu, Constanța
10	Constanța	str. Cumpenei nr. 2 (lângă pod Butelii), Constanța
11	Ploiești	str. Calomfirescu nr. 2 (Mall AFI Palace), Ploiești
Nr. Crt.	Magazine Auchan	Adresa
1	Auchan Titan	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 33a, Sector 3, București
2	Auchan Militari	Bd. Iuliu Maniu nr. 546-560, Sector 6, București
3	Auchan Berceni	Dealul Bisericii nr. 67-109, Sector 4, București
4	Auchan Cotroceni	str. Vasile Milea nr. 4, București, sector 6
5	Auchan Drumul Taberei	str. Brașov nr. 25, intrarea prin Bd. 1 Mai, Sector 6, București
6	Auchan Pallady	Bd. Theodor Pallady nr. 51, Sector 3, București
7	Auchan Vitan	Calea Vitan nr. 236, Sector 3, București
8	Auchan City Crângași	Bd. Constructorilor nr. 16a, Sector 6, București
9	Auchan Baia Mare	Bd. București nr. 144, Baia Mare, jud. Maramureș
10	Auchan Bacău	Republicii nr. 181, Bacău, jud. Bacău
11	Auchan City Brașov	Șos. Cristianului nr. 5, Brașov, jud. Brașov
12	Auchan Cluj	str. Alexandru Vaida Voievod nr. 53-55, Cluj Napoca (în Iulius Mall), jud. Cluj
13	Auchan Cluj Iris	Bd. Muncii nr. 1- 15, Cluj-Napoca, jud. Cluj
14	Auchan Constanța	Bd. Aurel Vlaicu nr. 220, Constanța (în Maritimo Shopping Center), jud. Constanța
15	Auchan City Constanța Sud	Șos. Mangaliei nr. 195a, Constanța, jud. Constanța
16	Auchan Craiova	Calea București nr. 80, Craiova (în Electroputere Parc), jud. Dolj
17	Auchan Craiovița	Calea Severinului nr. 5a, Craiova, jud. Dolj
18	Auchan Deva	Calea Zarandului nr. 87, Deva, jud. Hunedoara
19	Auchan Galați	Bd. Galați nr. 3a, Galați, jud. Galați
20	Auchan City Iași	str. Palas nr. 5c, Iași (în Palas Iași), jud. Iași
21	Auchan Oradea	str. Ogorului nr. 171, Oradea, jud. Bihor
22	Auchan Pitești Bradu	Comuna Bradu, Sat Geamăna, DN 65 B nr. F4, jud. Argeș
23	Auchan Pitești Gavana	str. Dobrogeanu Gherea nr. 1, Pitești, jud. Argeș
24	Auchan Ploiești	Comuna Blejoi, Sat Blejoi nr. 1200, jud. Prahova
25	Auchan Satu Mare	Drumul Careiului DN 19 nr. 77-79, Satu Mare, jud. Satu Mare
26	Auchan Sibiu	Shopping City Sibiu, DN1, Km 306, Șelimbăr, jud. Sibiu
27	Auchan Suceava	Calea Unirii nr. 22, Suceava (în incinta Iulius Mall), jud. Suceava
28	Auchan Târgu Mureș	str. Gheorghe Doja nr. 243, Tg. Mureș, jud. Mureș
29	Auchan City Târgu Mureș Sud	Bd. 1 Decembrie 1918 nr. 291, Târgu Mureș, jud. Mureș
30	Auchan Timișoara	str. Demetriade nr. 1, Timișoara (în incinta Iulius Mall), jud. Timiș
31	Auchan Timișoara Nord	Calea Aradului nr. 56, Timișoara, jud. Timiș
32	Auchan Timișoara Sud	Calea Șagului nr. 223, Com. Giroc, jud. Timiș
33	Auchan Brasov Coresi	acces din Strada Zaharia Stancu, nr. 1, Brașov

Nr.crt.	Magazine Mega Image	Adresa
1	MI BARBU VACARESCU	Strada Barbu Văcărescu nr. 201, sector 2, București
2	MI BRANCOVEANU	Strada Constantin Brâncoveanu nr. 45, sector 4, București
3	MI TINERETULUI	Strada Tineretului nr. 1, sector 4, București
4	MI ION MIHALACHE	Bd. Ion Mihalache nr. 92, sector 1, București
5	MI PIATA VITAN	Strada Vitian nr. 13-19, sector 3, București
6	MI GLUCOZA	Strada Fabrica de Glucoza nr. 9B, bl C, sector 2, București
7	MI CRANGASI	Calea Crangasi nr. 29, sector 6, București
8	MI BUCURESTI MALL	Calea Vitian nr. 55-59, sector 3, București
9	MI SEBASTIAN	Calea 13 Septembrie nr. 221-225 (Complex Comercial Prosper), sector 5, București
10	MI PLAZA ROMANIA	Bd. Timisoara nr.26Z, sector 6, București
11	MI CAMIL RESSU	Strada Camil Ressu nr. 6 BL. 2, sector 3, București
12	MI MAGHERU	Bulevardul Magheru nr. 9, sector 1, București
13	MI APUSULUI	Strada Apusului nr. 50, sector 6, București
14	MI PIATA GEMENII	Strada Vasile Lascar nr. 108-116, sector 2, Bucuresti,StradaViitorului nr.51,lot 1&2
15	MI BANEASA	Șoseaua București – Ploiești, nr. 83 – 87, sector 1, București
16	MI GLORIA	Strada Baba Novac nr. 25, sector 3, București
17	MI TH. PALLADY	Strada Theodor Pallady nr. 73, bl. P4, sector 3, București
18	MI CONSTANTA 1	Strada Tomis nr. 310, Constanța, jud. Constanța
19	MI POPESTI LEORDENI	Strada Olteniței nr. 51-55 Popești-Leordeni jud. Ilfov
20	MI DR. TABEREI	Drumul Taberei nr. 96, sector 6, București

(2) Perioada de activare a promoterilor în toate Locațiile participante se încadrează strict în zilele și orele descrise în orarul de mai jos:

Zile de activare	Interval orar
4 martie 5 martie	11:00 - 18:00
8 martie	14:00 - 21:00

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este adresată tuturor persoanelor fizice cu domiciliul sau reședința în România, cu vârsta minimă de 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, care respectă termenii și condițiile Regulamentului Oficial.

(2) La prezenta Campanie nu au dreptul să participe persoanele fizice autorizate, angajații FERRERO ROMÂNIA, ai Agențiilor și ai celorlalte agenții implicate, după caz, precum și membrii de familie ai acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

(3) Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către participanți a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Este considerat „**Produce participant**” orice produs **Raffaello** dintre cele detaliate mai jos, comercializate în oricare dintre Locațiile participante. Produsele participante sunt:

- ✓ **Raffaello inimă în ambalaj de 140g;**
- ✓ **Raffaello în ambalaj de 150g;**
- ✓ **Raffaello în ambalaj de 230g;**
- ✓ **Raffaello în ambalaj de 260g.**

(2) Campania se desfășoară în limita stocului de Produse participante disponibil la raft în fiecare Locație participantă în parte, specificată în Secțiunea 3.

(3) După data încheierii Campaniei Produsele participante descrise mai sus își pierd calitatea de Produce participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavând nicio răspundere sau obligație față de consumatorii care achiziționează asemenea produse după data încetării Campaniei sau în alte zile decât cele expres menționate în Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru a participa la prezenta Campanie și a câștiga unul dintre premiile oferite, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) Să achiziționeze în Perioada Campaniei, exclusiv într-una din zilele de activare a promoterilor conform programului specificat în Secțiunea 3 alin. (2) de mai sus, mai precis în zilele de **4, 5 sau 8 martie 2017**, din oricare Locație participantă, **minim un Produce participant la Campanie sau mai multe Produse participante**, specificat/e pe același bon fiscal (conform Secțiunii 5 alin. (1) a prezentului Regulament Oficial).
- b) Să se prezinte, în zilele și în intervalul orar de activare a promoterilor precizat în cadrul Secțiunii 3 alin. (2), la standul Raffaello special amenajat după linia caselor de marcat, din fiecare Locație participantă și să prezinte promoterilor bonul fiscal ce atestă achiziționarea unui Produce participant/unor Produse participante conform Regulamentului Oficial.
- c) După validarea bonului de către promoteri, participanții vor fi invitați să își aleagă un card răzuibil. Dacă la prezenta Campanie se achiziționează mai multe Produse participante, pe același bon fiscal, pentru fiecare Produce participant, care apare pe bonul fiscal prezentat la standul Raffaello, participantul va primi câte un card răzuibil. Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie să fie emis în Perioada Campaniei și doar într-una din zilele de activare a promoterilor conform programului specificat în Secțiunea 3 alin. (2) de mai sus, în Locația participantă respectivă, să ateste achiziționarea a minim un Produce participant și să nu aibă înscrisă nicio mențiune legată de acordarea anterioară, pe baza sa, a vreunui card răzuibil în cadrul acestei Campanii. Cardurile răzuibile vor fi acordate în limita stocului de carduri disponibil în fiecare Locație participantă, numai în zilele de activare a promoterilor, conform programului specificat în Secțiunea 3 alin. (2) de mai sus.

În momentul oferirii cardului promoterul va bifa pe bonul fiscal Produșul participant/Produsele participante pentru care s-a oferit cardul, cu mențiunea „acordat card”. În cazul în care pe baza aceluiși bon fiscal sunt achiziționate mai multe Produse participante, se va menționa „acordat x carduri” (unde x reprezintă numărul de carduri acordate pe baza bonului fiscal)”.

- d) Să răzuiască cardul primit pentru a citi mesajul și a afla dacă a câștigat unul dintre premiile ce se acordă pe bază de card răzuibil în cadrul Campaniei. Participanții au șansa să câștige unul dintre următoarele premii descrise în cadrul Secțiunii 7: **a) o carte Helen Exley “Iubitei mele mame”;** **b) o carte Helen Exley “Multumesc mama!”;** **c) o carte Helen Exley “Pentru o minunata mama”;** **d) o pungă pentru cadou;** **e) un produs Pocket Coffee 225g.** Nu toate cardurile răzuibile sunt câștigătoare.
- e) În cazul cardurilor câștigătoare participantul trebuie să prezinte cardul răzuit promoterilor de la standul Raffaello, în perioada de activare a acestora, expres menționată în cadrul Secțiunii 3 alin. (2). Premiile vor fi acordate de către promoteri pe loc, în limita stocului de astfel de premii disponibil în Locația participantă respectivă.

(2) Un participant la prezenta Campanie va putea primi un număr de maxim 5 (cinci) carduri răzuibile pe zi din Perioada Campaniei, dacă face dovada achiziționării, în Perioada Campaniei, a Produselor participante pentru fiecare card în parte, în conformitate și cu respectarea prevederilor Regulamentului Oficial. Cu toate acestea cardurile vor fi acordate în limita stocului de carduri disponibil la standul Raffaello din fiecare Locație participantă, întrucât numărul total de carduri emise de Organizator este limitat.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

(1) Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii sunt cele prezentate în tabelul următor:

Tip premiu	Număr total de premii	Valoarea individuală (RON, TVA inclus)	Valoarea totală (RON, TVA inclus)
Premii acordate pe bază de card răzuibil, pe loc, în limita stocului disponibil de astfel de premii la standul Raffaello			
Pungă pentru cadou	1705	3,96	6.751,8
Carte Helen Exley “Iubitei mele mame”	700	14,40	10.080
Carte Helen Exley “Pentru o minunata mama”	500	19,69	9.845
Carte Helen Exley “Multumesc mama!”	500	19,69	9.845
Pocket Coffee (in ambalaj de 225g)	1.824	18,10	33.014,4
Total	5230		69.536,2

(2) Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **69.536,20 RON, TVA inclus.**

(3) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie). Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani. În cadrul prezentei Campanii premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii. Premiile astfel cum sunt prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Acordarea premiilor

Premiile vor fi acordate de către promoteri pe loc, în limita stocului de astfel de premii disponibil în Locația participantă respectivă.

Pentru a primi premiile, participanții au obligația de a prezenta promoterilor cardul răzuit câștigător și bonul fiscal care atestă achiziționarea a cel puțin unui Produs participant conform condițiilor din prezentul Regulament Oficial, pe baza căruia s-a acordat cardul, spre validare.

În momentul predării premiilor, participanților li se va solicita numele, prenumele și numărul de telefon și vor semna în dreptul acestora, consemnând faptul că au intrat în posesia premiului.

(2) Validarea bonurilor fiscale

Bonul fiscal trebuie să fie emis în Perioada Campaniei exclusiv într-una dintre zilele de activare a promoterilor conform programului specificat în Secțiunea 3 alin. (2) de mai sus, să ateste achiziționarea de Produse participante conform Regulamentului Oficial și să nu aibă înscrisă nicio mențiune legată de acordarea anterioară, pe baza sa, a vreunui card răzuit în cadrul acestei Campanii. În momentul oferirii cardului răzuit, promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsul participant pentru care s-a oferit cardul, cu mențiunea „acordat card”. În cazul în care pe bonul fiscal sunt menționate mai multe Produse Participante, se va menționa „acordat x carduri (unde x reprezintă numărul de carduri acordate pe baza bonului fiscal)”. În cazul cardurilor câștigătoare, participantul trebuie să prezinte cardul răzuit promoterilor de la standul Raffaello, în perioada de activare și în orarul de activare al acestora, expres menționate în cadrul Secțiunii 3 alin. (2) precum și bonul fiscal pe baza căruia s-a acordat cardul, spre validare.

SECȚIUNEA 9. ERORI, CARDURI/BONURI FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

(1) Bonurile fiscale sau cardurile răzuite care sunt deteriorate, falsificate, inventate, conțin ștersături, cât și orice imitație prin orice metode sunt nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.

(2) Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte agenții implicate în Campanie, nu își asumă nicio răspundere pentru astfel de bonuri fiscale/carduri (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate etc.) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie și nici nu vor putea fi obligați să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale/carduri, care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA

(1) Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi considerat parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiilor nu va afecta principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial și prezintă documentele corespunzătoare. Din momentul primirii premiilor de către câștigător Organizatorul nu mai răspunde de integritatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai participanților care au luat parte la Campanie și care sunt validați conform mecanismului descris în Secțiunea 9, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(3) În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul/Agențiile își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul/Agenția constată asemenea

situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator/Agenții în legătură cu acesta.

(4) Organizatorul și Agențiile nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care participanții comunică date și informații incorecte sau incomplete, astfel încât din această cauză participanții respectivi nu vor putea fi contactați și/sau validați ori nu vor putea fi identificați fără orice dubiu, sau situațiile în care consumatorii achiziționează în Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie. Organizatorul sau Agențiile au dreptul de a invalida/anula cardurile/bonurile fiscale care conțin informații false ori vădit eronate și/sau care nu îndeplinesc condițiile impuse pentru validitatea acestora prin prezentul Regulament Oficial.

(5) Organizatorul și/sau Agențiile sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Agențiilor ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agențiile își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant pentru întreaga Perioadă a Campaniei și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) FERRERO ROMÂNIA, prin intermediul Agențiilor, în calitate de împuterniciți ai Organizatorului, prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în baza notificării nr. 8695.

(2) Datele cu caracter personal ce vor fi colectate în cadrul acestei Campanii prin intermediul Agențiilor nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împuterniciților și partenerilor contractuali ai Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul și/sau împuterniciții Organizatorului trebuie să respecte obligații impuse de legislația în vigoare.

(3) Prin participarea în Campanie și oferirea de date cu caracter personal participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și își exprimă acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate și să intre într-o bază de date administrată de Organizator și împuterniciții acestuia.

(4) Datele oferite de participanții la Campanie vor fi prelucrate de către FERRERO ROMÂNIA și de către împuterniciții săi și vor putea fi folosite de către aceștia: (i) în vederea supravegherii desfășurării și urmării desfășurării corecte a Campaniei, în vederea îmbunătățirii de către FERRERO ROMÂNIA a produselor și serviciilor oferite, precum și a administrării relației cu clienții săi; (ii) în scopuri de reclamă, marketing și publicitate (inclusiv marketing direct) constând în efectuarea de comunicări comerciale prin e-mail, sms, poștă sau alte mijloace de comunicare directă; (iii) pentru efectuarea de statistici; (iv) în vederea întreprinderii de alte activități de către FERRERO ROMÂNIA, permise de lege, ce nu fac obiectul unei aprobări separate exprese din partea participanților.

(5) Organizatorul și Agențiile garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

(6) Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, o dată pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către Ferrero România S.R.L., la următoarea adresă: Str. Barbu Văcărescu nr. 201, etaj 12, sector 2, București, în atenția Departamentului de Marketing.

SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit.

(2) Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 13. FORȚĂ MAJORĂ

(1) Forță Majoră este evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forță majoră, nici de a modifica orarul de desfășurare ori Locațiile participante ca urmare a apariției unui eveniment de forță majoră.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei, prin afișarea în Locațiile participante la Campanie, prin publicare pe site-ul www.raffaello.ro sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

(2) Eventualele sesizări sau reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: FCB Bucharest S.R.L., str. Barbu Văcărescu nr. 137A, parter, sector 2, București, în termen de 10

zile de la data încheierii Perioadei Campaniei, conform prevederilor Regulamentului Oficial. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio sesizare sau reclamație.

(3) Eventualele sesizări/reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea reclamantului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.

Sesizările/reclamațiile se vor soluționa în termen de 3 zile lucrătoare de la data primirii.

SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la această Campanie participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Oficial de participare/desfășurare al Campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant printr-o solicitare scrisă trimisă către **FERRERO ROMÂNIA S.R.L.**, la adresa Str. Barbu Văcărescu nr. 201, etaj 12, sector 2, București sau pe site-ul www.raffaello.ro.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate cu și completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.