

**ACT ADITIONAL NR. 2**  
**la**  
**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Bucurați-vă de timp împreună, ca fetele”**

Organizatorul Campaniei **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7003/2006, avand cod unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, (denumita in continuare „Organizatorul” sau „Ferrero Romania”),

decide, conform art. 1.5 al Regulamentului Oficial al Campaniei promotionale „**Bucurați-vă de timp împreună, ca fetele**”, organizata in perioada initiala de 24.02 – 08.03.2020, (denumita in continuare „**Campania**”), autentificat sub nr. 411 din data de 24.02.2020, de catre Notar Public Nica Oana Raluca din Bucuresti (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”), prelungirea Perioadei Campaniei aferente inscrierilor efectuate prin intermediul Site-ului Campaniei, si, in consecinta, modificarea Regulamentului Oficial, dupa cum urmeaza:

I. Organizatorul decide modificarea SECTIUNII 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI, pct. 3.1. alin 1 si pc. 3.1. lit a), din Regulamentul Oficial al Campaniei, care vor avea urmatorul continut:

„3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **24.02.2020 (ora 00.00.01, ora Romaniei) - 10.03.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul website-ului [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro), in sectiunea dedicata Campaniei, (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), respectiv in perioada in perioada **24.02.2020 (ora 00.00.01, ora Romaniei) - 08.03.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)** in anumite **magazine special selectate de Organizator**, conform detaliilor de la lit a., respectiv b de mai jos.

a) pe toata Perioada Campaniei, mai precis in perioada **24.02.2020 (ora 00.00.01, ora Romaniei) - 10.03.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, prin intermediul Site-ului Campaniei [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro), conform prezentului Regulament Oficial;”

II. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman neschimbate. Prezentul act aditional face parte integranta din Regulamentul Oficial, pe care il modifica in consecinta.

Prezentul Act Aditional a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 (patru) duplicate astazi, 09.03.2020.

ORGANIZATOR  
FERRERO ROMANIA S.R.L.

**ACT ADITIONAL NR. 1**  
**la**  
**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Bucurați-vă de timp împreună, ca fetele”**  
**Perioada campaniei: 24.02.2020 – 08.03.2020**

Organizatorul Campaniei **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/7003/2006, avand cod unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Ferrero Romania**”),

decide, conform art. 1.5 al Regulamentului Oficial al Campaniei promotionale „**Bucurați-vă de timp împreună, ca fetele**”, organizata in perioada 24.02 – 08.03.2020, (denumita in continuare „**Campania**”), autentificat sub nr. 411 din data de 24.02.2020, de catre Notar Public Nica Oana Raluca din Bucuresti (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”), modificarea Regulamentului Oficial dupa cum urmeaza:

I. Organizatorul decide modificarea SECTIUNII 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI, pct. 3.1. si 3.2 din Regulamentul Oficial al Campaniei, care vor avea urmatorul continut:

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **24.02.2020 (ora 00.00.01, ora Romaniei) - 08.03.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), atat prin intermediul website-ului [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro), in sectiunea dedicata Campaniei, (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), cat si in anumite **magazine special selectate de Organizator**, dupa cum urmeaza:

- a) pe toata Perioada Campaniei, mai precis in perioada **24.02.2020 (ora 00.00.01, ora Romaniei) - 08.03.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, prin intermediul Site-ului Campaniei [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro), conform prezentului Regulament Oficial;
- b) in zilele de activare a promoterilor, in cadrul Perioadei Campaniei, **in magazine selectate din retelele Carrefour Hipermarket, Kaufland si Mega Image** de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare „**Locatiile Participante**”), strict conform programului de mai jos. Lista tuturor Locatiilor Participante si a zilelor din Perioada Campaniei aplicabile fiecarei Locatii Participante in parte se regasesc in tabelele de mai jos:

**Carrefour:**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Magazin</b>	<b>Adresa</b>	<b>Data activarii</b>	<b>Intervalul de activare</b>
1	CARREFOUR MILITARI	Autostrada Buc-Pitesti km. 11,4, Sector 6, Bucuresti	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
2	CARREFOUR COLENTINA	Sos. Colentina 426-426A, sector 2, Bucuresti	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
3	CARREFOUR BERCENI	B-dul Metalurgiei nr.12-18, sector 4, Bucuresti	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
4	CARREFOUR UNIRII	Bd. Corneliu Coposu nr. 2, sector 3, Bucuresti	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00

5	CARREFOUR CHITILIA COLOSSEUM	Str. Chitilei, Buc	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
6	CARREFOUR MEGA MALL	Bd. Pierre de Coubertin, nr. 3-5, Bucuresti.	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
7	CARREFOUR ORHIDEEA	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucuresti	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
8	CARREFOUR BANEASA	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
9	CARREFOUR VULCAN	Str. Mihail Sebastian nr. 88, sector 5, Buc	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
10	CARREFOUR PARK LAKE	Str. Liviu Rebreanu nr.4 Sector 3, Bucuresti	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
11	CARREFOUR PLOIESTI	DN1B, km. 6, comuna Blejoi, jud. Prahova	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
12	CARREFOUR BRASOV	Calea Bucuresti nr.107, Brasov, jud.Brasov, cod 500299	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
13	CARREFOUR PITESTI	Intersectia DN 65 B cu A1	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
14	CARREFOUR SIBIU	DN 1 KM 306, Comuna Selimbar In cadruul Centrului Comercial Shopping City Sibiu	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
15	CARREFOUR TG JIU	Str. Termocentralei, nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj.	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
16	CARREFOUR CLUJ	Centrul Comercial Polus Carrefour CLUJ DN1, str. Avram Iancu nr.492 - 500	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
17	CARREFOUR ORADEA LOTUS	str. Nufarului nr. 30, Oradea, judetul Bihor	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
18	CARREFOUR ORADEA ERA	Calea Aradului nr. 62, jud Bihor	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
19	CARREFOUR CONSTANTA	B-dul Tomis, nr 391, cod postal 900002, Constanta	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
20	CARREFOUR GALATI	Bv. George Cosbuc, nr. 251, Galati	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
21	CARREFOUR BUZAU	Bulevardul Unirii, nr. 232, Buzau	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
22	CARREFOUR BRAILA	DN21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, jud. Braila	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
23	CARREFOUR IASI ERA	Soseaua Pacurari nr. 121, Iasi	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
24	CARREFOUR IASI FELICIA	Centrul Comercial CARREFOUR FELICIA Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, IASI	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
25	CARREFOUR SUCEAVA	Calea Unirii nr 27 B, Suceava	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
26	CARREFOUR FOCSANI	Calea Moldovei nr. 32, Focsani, Vrancea	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
27	CARREFOUR BOTOSANI	Blvd. Mihai Eminescu Nr. 2, Botosani, jud. Botosani	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00

28	CARREFOUR DROBETA	B-dul Alunis, Zona Aeroport, Drobeta Turnu Severin, judetul Mehedinti	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
29	CARREFOUR TIMISOARA	Calea Sagului nr. 100, Timisoara, jud. Timis	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
30	CARREFOUR VERANDA	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 3, Bucuresti	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
31	CARREFOUR PIATRA NEAMT	Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
32	CARREFOUR RAMNICU VALCEA	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea, jud. Valcea	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
33	CARREFOUR ROMAN	Roman Value Centre, Str. Mihai Viteazul, Nr. 3, Roman, Jud. Neamt	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
34	CARREFOUR BAIA MARE	Bulevardul Bucuresti, nr. 53, Baia Mare	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
35	CARREFOUR SATU MARE	Strada Careiului nr. 17, Satu Mare	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
36	CARREFOUR CORBEANCA	Sos. Bucuresti- Ploiesti, Km 20, loc. Balotești , Ilfov	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
37	CARREFOUR ZALAU	Bd. Mihai Viteazul, nr 58 B, Zalau, jud Salaj, (Zalau Value Center)	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00

**Kaufland:**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Magazin</b>	<b>Adresa</b>	<b>Data activarii</b>	<b>Intervalul de activare</b>
1	KAUFLAND BUCURESTI-COLENTINA	Șos. Colentina nr. 6, București, București	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
2	KAUFLAND PLOIESTI-VEST	Șos. Vestului, nr. 9, Ploiești, Prahova	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
3	KAUFLAND ORADEA-ROGERIUS	Bd. Borșului, nr 6, Oradea, Bihor	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
4	KAUFLAND TIMISOARA-CETATE	Str. Gh. Lazăr, nr 26, Timișoara, Timiș	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
5	KAUFLAND CLUJ-MANASTUR	Str. Câmpului, nr. 9-19, Cluj-Napoca, Cluj	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
6	KAUFLAND GALATI-MICRO 21	Str. Victor Vîlcovici, nr. 20, Galati, Galați	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
7	KAUFLAND SUCEAVA	Str Universității, nr. 17A, Suceava, Suceava	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
8	KAUFLAND CONSTANTA	Bd. 1 Dec. 1918, nr. 21, Constanta, Constanța	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
9	KAUFLAND BUCURESTI-PANTELIMON	Șos. Pantelimon, nr. 244-246, București, București	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
10	KAUFLAND BUCURESTI-TEI	Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144, București, București	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00

11	KAUFLAND BUCURESTI-BUCURESTII NOI	Bd. Bucureștii Noi, nr. 50B, București, București	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
12	KAUFLAND BACAU-CARPATI CORNISA	Str. Milcov, nr. 5B, Bacau, Bacău	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
13	KAUFLAND BUCURESTI-TUDOR VLADIMIRESCU	Bd. 1 Mai, nr. 51-55, București, București	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
14	KAUFLAND BUCURESTI-APARATORII-PATRIEI	Șos. Olteniței, nr. 388, București, București	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
15	KAUFLAND BRASOV	Str. Calea București, nr. 112, Brașov, Brașov	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
16	KAUFLAND BUCURESTI-MILITARI	Str. Valea Cascadelor, nr. 3, București, București	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
17	KAUFLAND BUCURESTI-VITAN	Str. Răcari, nr. 5, București, București	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
18	KAUFLAND IASI-PACURARI	Șos. Păcurari, nr. 86M, Iasi, Iași	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
19	KAUFLAND SIBIU	DN 1, Com. Șelimbăr, nr. 1A, Sibiu, Sibiu	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
20	KAUFLAND BUCURESTI-CRANGASI	Șos. Orhideelor, nr. 46, București, București	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
21	KAUFLAND TIMISOARA-FABRIC	Str. M. Kogălniceanu, nr. 11, Timisoara, Timiș	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
22	KAUFLAND BACAU-CENTRU	Str. Enea Nicu, nr. 3bis, Bacau, Bacău	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
23	KAUFLAND BUCURESTI-ODAI	Alexandriei, nr. 152, București, București	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
24	KAUFLAND BUCURESTI-RAHOVA	Str. Mihail Sebastian, nr. 88, București, București	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
25	KAUFLAND BUCURESTI-BRANCUSI	Valea Oltului, nr. 195-197, București, București	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00

**Mega Image:**

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Magazine Mega Image</b>	<b>Adresa</b>	<b>Data activarii</b>	<b>Intervalul de activare</b>
1	MEGA IMAGE GLUCOZA	Strada Fabrica De Glucoza Nr. 9B, Bl C, Sector 2, Bucuresti	05- 06.mar.20	15:00 - 21:00
2	MEGA IMAGE COLENTINA OBOR	Strada Soseaua Coletina Nr. 3 Sector 2 Bucuresti	05- 06.mar.20	15:00 - 21:00
3	MEGA IMAGE MAICA DOMNULUI	Strada Lacul Tei Nr. 119-121 Bl. 5A Sc. Parter Ap. Loc. Sector 2 Bucuresti	05- 06.mar.20	15:00 - 21:00
4	MEGA IMAGE BUCURESTI MALL	Calea Vitan Nr. 55-59	05- 06.mar.20	15:00 - 21:00
5	MEGA IMAGE BRAN	Strada Branului Nr. 36 Bis, Bran	05- 06.mar.20	15:00 - 21:00

6	MEGA IMAGE STEFAN CEL MARE METROU	Bd. Stefan Cel Mare Nr 14, Bl 19 Parter Sector 2	05- 06.mar.20	15:00 - 21:00
7	MEGA IMAGE OTOPENI TUNARI	Strada 23 August Nr. 196-198, Tarla 20, Parcela 293, Oras Otopeni, Jud. Ilfov	05- 06.mar.20	15:00 - 21:00
8	MEGA IMAGE BALADA	Bd. 1 Decembrie 1918, Nr 12, Bl L53, Jud. Constanta	05- 06.mar.20	15:00 - 21:00
9	MEGA IMAGE PIATA VITAN	Strada Vitan Nr. 13-19 Sector 3 Bucuresti	05- 06.mar.20	15:00 - 21:00
10	MEGA IMAGE CARAMFIL	Str, Nicolae Caramfil, Nr. 6 - 8, Sector 1, Bucuresti	05- 06.mar.20	15:00 - 21:00
11	MEGA IMAGE CONSTANTA 1	Strada Tomis nr. 310, Constanta	05- 06.mar.20	15:00 - 21:00
12	MEGA IMAGE SISESTI	Soseaua Gheorghe Ionescu Sisesti Nr. 8B (Fost 8A), Sector 1	05- 06.mar.20	15:00 - 21:00
13	MEGA IMAGE GHEORGHE DUCA	Bd. Ing. Gheorghe Duca, Nr.3-5, Sector 1, Bucuresti	05- 06.mar.20	15:00 - 21:00
14	MEGA IMAGE PLATINIA	Cluj-Napoca, Calea Manastur Nr. 2-6, Judetul Cluj	05- 06.mar.20	15:00 - 21:00
15	MEGA IMAGE PIATA SUDULUI	Soseaua Oltenitei nr. 208, Sector 4	05- 06.mar.20	15:00 - 21:00
16	MEGA IMAGE COBALCESCU	Bucuresti, Str. Prof. Grigore Cobalcescu Nr. 45, Sector 1	05- 06.mar.20	15:00 - 21:00
17	MEGA IMAGE PIATA GEMENI	Strada Vasile Lascar Nr. 108-116, Sector 2, Bucuresti	05- 06.mar.20	15:00 - 21:00
18	MEGA IMAGE APUSULUI	Strada Apusului Nr.50, Sector 6, Bucuresti	05- 06.mar.20	15:00 - 21:00
19	MEGA IMAGE MAGHERU	Bulevardul Magheru Nr. 9, Sector 1, Bucuresti	05- 06.mar.20	15:00 - 21:00
20	MEGA IMAGE BARBU VACARESCU	Str. Barbu Vacarescu Nr. 201, Bucuresti, Sector 2	05- 06.mar.20	15:00 - 21:00
21	MEGA IMAGE BANEASA	București, Sos. București Ploiesti Nr. 83 - 87, Sector 1	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
22	MEGA IMAGE ZIZIN 2	Bucuresti, Sector 3, Str. Zizin Nr. 8, 8A, 8B	07 - 08.mar.20	11:00 – 17:00
23	MEGA IMAGE PLATINIA	Cluj-Napoca, Calea Manastur Nr. 2-6, Judetul Cluj	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
24	MEGA IMAGE 1DECEMBRIE	Soseaua Bucuresti-Giurgiu, Km 18, Nr. 264, T160-161	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
25	MEGA IMAGE MIHAI VITEAZUL	Piata Mihai Viteazu Nr. 17, Parter, Cluj-Napoca, Judetul Cluj	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
26	MEGA IMAGE EREMIA GRIGORESCU	Str. Eremia Grigorescu, Nr.122-124, Cluj-Napoca, Jud Cluj	07-08.mar.20	11:00 – 17:00

27	MEGA IMAGE LIZEANU	Strada Stefan cel Mare Nr. 224 sector 2 Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
28	MEGA IMAGE COLENTINA	Strada Soseaua Colentina Nr. 81 sector 2 Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
29	MEGA IMAGE PIPERA	Strada George Bacovia Nr. 1 BL. mare Voluntari	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
30	MEGA IMAGE BERCENI	Strada Berceni Nr. 41, sector 4, Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
31	MEGA IMAGE DAMBOVITEI	Str. Dambovitei Nr.37, Cluj-Napoca, Jud. Cluj	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
32	MEGA IMAGE FLORESTI FLORILOR	Comuna Floresti, Sat Floresti, Str. Florilor Nr. 176 A, Parter, Sp. Com. 2	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
33	MEGA IMAGE MIHAI BRAVU	Strada Mihai Bravu Nr. 294 sector 3 Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
34	MEGA IMAGE EMIL ZOLA	Str. Emil Zola, Nr.2, Parter, Ap.10, Cluj – Napoca, Jud. Cluj	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
35	MEGA IMAGE TITULESCU CJ	Nicolae Titulescu, Nr.109, Ap.34	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
36	MEGA IMAGE BRANCOVEANU	Strada Constantin Brancoveanu Nr. 45 sector 4 Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
37	MEGA IMAGE BARTOLOMEU (BRASOV)	Str. Egretei, nr. Cad. 145.894, mun. Brasov, judetul Brasov	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
38	MEGA IMAGE GHE. ECONOMUL_CT	Gheorghe Economu Nr. 2A	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
39	MEGA IMAGE JOLIE VILLE	Strada Erou Iancu Nicolae Nr.103 Bis	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
40	MEGA IMAGE BUCURESTII NOI	Bd. Bucurestii Noi, Nr. 7 – 9, Sector 1, Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00

3.2. Perioada de activare a promoterilor in Locatiile Participante se incadreaza strict in zilele mentionate in dreptul fiecarei Locatii Participante in parte si in intervalul orar de mai jos:

Zile de activare	Interval orar
5 martie 2020	15:00 - 21:00
6 martie 2020	15:00 - 21:00
7 martie 2020	11:00 – 17:00
8 martie 2020	11:00 – 17:00

II. Prezentul act aditional face parte integranta din Regulamentul Oficial, pe care il modifica in consecinta. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman neschimbate.

Prezentul Act Aditional a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 (patru) duplicate astazi, 03.03.2020.

ORGANIZATOR  
FERRERO ROMANIA S.R.L.



**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Bucurați-vă de timp împreună, ca fetele”**  
**- campanie promotionala pentru consumatori -**  
**Perioada campaniei: 24.02.2020 – 08.03.2020**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. **Campania promotionala „Bucurați-vă de timp împreună, ca fetele”** (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, in conformitate cu prevederile legale aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau "**Ferrero Romania**").
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**").
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
  - accesand site-ul [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro), in sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau
  - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe site-ul [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro), in sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6. Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentilor:
  - **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO, denumita in continuare „**Agentia Lion Communication**” si
  - **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, denumita in continuare „**Agentia Smartpoint**”.

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

### SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **24.02.2020 (ora 00.00.01, ora Romaniei) - 08.03.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), atat prin intermediul website-ului [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro), in sectiunea dedicata Campaniei, (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), cat si in anumite **magazine special selectate de Organizator**, dupa cum urmeaza:

- a) pe toata Perioada Campaniei, mai precis in perioada **24.02.2020 (ora 00.00.01, ora Romaniei) - 08.03.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, prin intermediul Site-ului Campaniei [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro), conform prezentului Regulament Oficial;
- b) in zilele de activare a promoterilor, in cadrul Perioadei Campaniei, in magazine selectate din retelele Cora, Carrefour Hipermarket, Auchan, Kaufland si Mega Image de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare “**Locatiile Participante**”), strict conform programului de mai jos. Lista tuturor Locatiilor Participante si a zilelor din Perioada Campaniei aplicabile fiecarei Locatii Participante in parte se regasesc in tabelele de mai jos:

Nr. Crt.	Magazin	Adresa	Data activarii	Intervalul de activare
1	CORA PANTELIMON	Pantelimon, Sos. Vergului nr. 21, sector 2, Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
2	CORA LUJERULUI	Lujerului, B-dul Iuliu Maniu nr.19, sector 6, Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
3	CORA SUN PLAZA	Sun Plaza, Calea Vacaresti nr. 391, sector 4, Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
4	CORA SOS. ALEXANDRIEI	Soseaua Alexandriei nr. 152, sector 5, Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
5	CORA DR. TR. SEVERIN	str. Constructorilor nr. 1, Dr. Tr. Severin	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
6	CORA CONSTANTA CITY PARK	City Park, B-dul Alexandru Lapusneanu, Constanta	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
7	CORA PLOIESTI	str. Calomfirescu nr. 2 (Mall AFI Palace), Ploiesti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
8	CORA BACAU	Asco Bacau; Str. Milcov, Nr. 2-4, Bacau, jud Bacau.	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
9	CORA CLUJ	B-dul 1 Decembrie 1918 nr. 142, Cluj-Napoca	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
10	CORA BAIA MARE	str. Victoriei nr. 73, Baia Mare	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
11	CORA CONSTANTA CUMPENEI	str. Cumpenei nr. 2 (langa pod Butelii), Constanta	07-08.mar.20	11:00 – 17:00

Nr. Crt.	Magazin	Adresa	Data activarii	Intervalul de activare
1	CARREFOUR MILITARI	Autostrada Buc-Pitesti km. 11,4, Sector 6, Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
2	CARREFOUR COLENTINA	Sos. Colentina 426-426A, sector 2, Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
3	CARREFOUR BERCENI	B-dul Metalurgiei nr.12-18, sector4, Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
4	CARREFOUR UNIRII	Bd. Corneliu Coposu nr. 2 sector 3 Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00

5	CARREFOUR CHITILIA COLOSSEUM	Str. Chitilei, Buc	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
6	CARREFOUR MEGA MALL	Bd. Pierre de Coubertin, nr. 3-5, Bucuresti.	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
7	CARREFOUR ORHIDEEA	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
8	CARREFOUR BANEASA	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
9	CARREFOUR VULCAN	Str. Mihail Sebastian nr. 88, sector 5, Buc	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
10	CARREFOUR PARK LAKE	Str. Liviu Rebreanu nr.4 Sector 3, Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
11	CARREFOUR PLOIESTI	DN1B, km. 6, comuna Blejoi, jud. Prahova	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
12	CARREFOUR BRASOV	Calea Bucuresti nr.107, Brasov, jud.Brasov, cod 500299	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
13	CARREFOUR PITESTI	Intersectia DN 65 B cu A1	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
14	CARREFOUR SIBIU	DN 1 KM 306, Comuna Selimbar In cadrul Centrului Comercial Shopping City Sibiu	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
15	CARREFOUR TG JIU	Str. Termocentralei, nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj.	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
16	CARREFOUR CLUJ	Centrul Comercial Polus Carrefour CLUJ DN1, str. Avram Iancu, nr.492 - 500	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
17	CARREFOUR ORADEA LOTUS	str. Nufarului nr.30, Oradea, judetul Bihor	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
18	CARREFOUR ORADEA ERA	Calea Aradului nr.62, jud Bihor	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
19	CARREFOUR CONSTANTA	B-dul Tomis, nr 391, cod postal 900002, Constanta	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
20	CARREFOUR GALATI	Bv. George Cosbuc, nr. 251, Galati	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
21	CARREFOUR BUZAU	Bulevardul Unirii, nr. 232, Buzau	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
22	CARREFOUR BRAILA	DN21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, jud. Braila	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
23	CARREFOUR IASI ERA	Soseaua Pacurari, nr. 121, Iasi	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
24	CARREFOUR IASI FELICIA	Centrul Comercial CARREFOUR FELICIA Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, IASI	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
25	CARREFOUR SUCEAVA	Calea Unirii nr 27 B Suceava	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
26	CARREFOUR FOCSANI	Calea Moldovei nr. 32, Focsani, Vrancea	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
27	CARREFOUR BOTOSANI	Blvd. Mihai Eminescu Nr. 2, Botosani, jud. Botosani	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
28	CARREFOUR DROBETA	B-dul Alunis, Zona Aeroport, Drobeta Turnu Severin, judetul Mehedinti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
29	CARREFOUR TIMISOARA	Calea Sagului nr. 100, Timisoara, jud. Timis	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
30	CARREFOUR VERANDA	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 3, Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
31	CARREFOUR PIATRA NEAMT	Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
32	CARREFOUR RAMNICU VALCEA	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea, jud. Valcea	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
33	CARREFOUR ROMAN	Roman Value Centre, Str. Mihai Viteazul,	07-	11:00 – 17:00

		Nr. 3, Roman, Jud. Neamt	08.mar.20	
34	CARREFOUR BAIA MARE	Bulevardul Bucuresti, nr. 53, Baia Mare	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
35	CARREFOUR SATU MARE	Strada Careiului nr. 17, Satu Mare	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
36	CARREFOUR CORBEANCA	Sos. Bucuresti- Ploiesti, Km 20, loc. Balotești , Ilfov	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
37	CARREFOUR ZALAU	Bd. Mihai Viteazul, nr 58 B, Zalau, jud Salaj, (Zalau Value Center)	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Magazin</b>	<b>Adresa</b>	<b>Data activarii</b>	<b>Intervalul de activare</b>
1	AUCHAN BACAU	Republicii, Nr. 181, Bacau , 600303, Jud. Bacau	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
2	AUCHAN BAIA MARE	Bd. București nr. 144, 430013, Baia Mare	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
3	AUCHAN BERCENI	Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, 042157, Bucuresti	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
4	AUCHAN BRASOV VEST (CITY)	Sos Cristianului, nr. 5, 500053, Brasov	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
5	AUCHAN CLUJ IRIS	Bd. Muncii, nr. 1- 15, 400641, Cluj - Napoca	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
6	AUCHAN CLUJ JULIUS MALL	Str. Alexandru Vaida Voievod nr 53-55, 400436, Cluj (in Iulius Mall)	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
7	AUCHAN CONSTANTA MARITIMO	Bd Aurel Vlaicu, nr 220, 900380, Constanta (in Maritimo Shopping Center)	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
8	AUCHAN CONSTANTA SUD (CITY)	Sos. Mangaliei, nr. 195A, 900082, Constanta	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
9	AUCHAN COTROCENI	Strada Vasile Milea, nr. 4, 061341, Bucuresti	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
10	AUCHAN CRAIOVA	Calea Bucuresti, nr 80, 200440, Craiova (in Electroputere Parc)	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
11	AUCHAN CRAIOVA CRAIOVITA	Calea Severinului, nr 5A, Craiova	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
12	AUCHAN CRANGASI (CITY)	Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511, Bucuresti	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
13	AUCHAN DEVA	Calea Zarandului, nr 87, 330182, Deva	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
14	AUCHAN GALATI	Bd. Galati, Nr 3A, 800654, Galati	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
15	AUCHAN IASI (CITY)	Str Palas, nr 5C, 700051, Iasi (in Palas Iasi)	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
16	AUCHAN MILITARI	Bld. Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129, Bucuresti	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
17	AUCHAN ORADEA	Str. Ogorului, nr. 171, 410554, Oradea, Jud. Bihor	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
18	AUCHAN PALLADY	Bd Theodor Pallady, nr 51, sector 3, 032258, Bucuresti	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
19	AUCHAN PITESTI BRADU	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, 117141, Jud Arges	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
20	AUCHAN PITESTI GAVANA	Str. Dobrogeanu Ghenea nr. 1, 110104, Pitesti	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00
21	AUCHAN PLOIESTI	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud. Prahova	07- 08.mar.20	11:00 – 17:00

22	AUCHAN SATU MARE	Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, 440187, Satu Mare	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
23	AUCHAN SIBIU	Shopping City Sibiu, DN1, km 306, Selimbar, 557260, jud. Sibiu	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
24	AUCHAN SUCEAVA	Calea Unirii nr 22, 720018, Suceava (in incinta Iulius Mall)	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
25	AUCHAN TG.MURES DOJA	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, 540228, Tg. Mures	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
26	AUCHAN TG.MURES SUD (CITY)	Bd. 1 Decembrie 1918, nr 291, 540510, Targu Mures	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
27	AUCHAN TIMISOARA JULIUS MALL	Str Demetriade nr 1, 300088, Timisoara (in incinta Iulius Mall)	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
28	AUCHAN TIMISOARA NORD	Calea Aradului, nr. 56, 300291, Timisoara	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
29	AUCHAN TIMISOARA SUD	Calea Şagului, nr. 223, com. Giroc, 307220, jud. Timis	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
30	AUCHAN TITAN	Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032455, Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
31	AUCHAN VITAN	Calea Vitan, nr. 236, 031301, sector 3, Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
32	AUCHAN DRUMUL TABEREI	Str. Brasov nr. 25, intrarea prin Bd. 1 Mai, sector 6, Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
33	AUCHAN BRASOV CORESI	acces din Strada Zaharia Stancu, nr 1, Brasov	07-08.mar.20	11:00 – 17:00

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Magazin</b>	<b>Adresa</b>	<b>Data activarii</b>	<b>Intervalul de activare</b>
1	KAUFLAND BUCURESTI-COLENTINA	Şos. Colentina, nr. 6, Bucureşti, Bucureşti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
2	KAUFLAND PLOIESTI-VEST	Şos. Vestului, nr. 9, Ploieşti, Prahova	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
3	KAUFLAND ORADEA-ROGERIUS	Bd. Borşului, nr 6, Oradea, Bihor	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
4	KAUFLAND TIMISOARA-CETATE	Str. Gh. Lazăr, nr 26, Timişoara, Timiş	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
5	KAUFLAND CLUJ-MANASTUR	Str. Câmpului, nr. 9-19, Cluj-Napoca, Cluj	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
6	KAUFLAND GALATI-MICRO 21	Str. Victor Vîlcovici, nr. 20, Galati, Galaţi	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
7	KAUFLAND SUCEAVA	Str Universităţii, nr. 17A, Suceava, Suceava	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
8	KAUFLAND CONSTANTA	Bd. 1 Dec. 1918, nr. 21, Constanta, Constanţa	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
9	KAUFLAND BUCURESTI-PANTELIMON	Şos. Pantelimon, nr. 244-246, Bucureşti, Bucureşti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
10	KAUFLAND BUCURESTI-TEI	Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144, Bucureşti, Bucureşti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
11	KAUFLAND BUCURESTI-BUCURESTII NOI	Bd. Bucureştii Noi, nr. 50B, Bucureşti, Bucureşti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
12	KAUFLAND BACAU-CARPATI CORNISA	Str. Milcov, nr. 5B, Bacau, Bacău	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
13	KAUFLAND BUCURESTI-TUDOR VLADIMIRESCU	Bd. 1 Mai, nr. 51-55, Bucureşti, Bucureşti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
14	KAUFLAND BUCURESTI-APARATORII-PATRIEI	Şos. Olteniţei, nr. 388, Bucureşti, Bucureşti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
15	KAUFLAND BRASOV	Str. Calea Bucureşti, nr. 112, Braşov, Braşov	07-08.mar.20	11:00 – 17:00

16	KAUFLAND BUCURESTI-MILITARI	Str. Valea Cascadelor, nr. 3, București, București	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
17	KAUFLAND BUCURESTI-VITAN	Str. Răcari, nr. 5, București, București	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
18	KAUFLAND IASI-PACURARI	Șos. Păcurari, nr. 86M, Iasi, Iași	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
19	KAUFLAND SIBIU	DN 1, Com. Șelimbăr, nr. 1A, Sibiu, Sibiu	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
20	KAUFLAND BUCURESTI-CRANGASI	Șos. Orhideelor, nr. 46, București, București	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
21	KAUFLAND TIMISOARA-FABRIC	Str. M. Kogălniceanu, nr. 11, Timisoara, Timiș	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
22	KAUFLAND BACAU-CENTRU	Str. Enea Nicu, nr. 3bis, Bacau, Bacău	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
23	KAUFLAND BUCURESTI-ODAI	Alexandriei, nr. 152, București, București	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
24	KAUFLAND BUCURESTI-RAHOVA	Str. Mihail Sebastian, nr. 88, București, București	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
25	KAUFLAND BUCURESTI-BRANCUSI	Valea Oltului, nr. 195-197, București, București	07-08.mar.20	11:00 – 17:00

Nr. Crt.	Magazine Mega Image	Adresa	Data activarii	Intervalul de activare
1	MEGA IMAGE GLUCOZA	Strada Fabrica De Glucoza Nr. 9B, Bl C	05-06.mar.20	15:00 - 21:00
2	MEGA IMAGE COLENTINA OBOR	Strada Soseaua Colentina Nr. 3 Sector 2 Bucuresti	05-06.mar.20	15:00 - 21:00
3	MEGA IMAGE MAICA DOMNULUI	Strada Lacul Tei Nr. 119-121 Bl. 5A Sc. Parter Ap. Loc. Sector 2 Bucuresti	05-06.mar.20	15:00 - 21:00
4	MEGA IMAGE BUCURESTI MALL	Calea Vitan Nr. 55-59	05-06.mar.20	15:00 - 21:00
5	MEGA IMAGE BRAN	Strada Branului Nr. 36 Bis, Bran	05-06.mar.20	15:00 - 21:00
6	MEGA IMAGE STEFAN CEL MARE METROU	Bd. Stefan Cel Mare Nr 14, Bl 19 Parter Sector 2	05-06.mar.20	15:00 - 21:00
7	MEGA IMAGE OTOPENI TUNARI	Strada 23 August Nr. 196-198, Tarla 20, Parcela 293, Oras Otopeni, Jud. Ilfov	05-06.mar.20	15:00 - 21:00
8	MEGA IMAGE BALADA	Bd. 1 Decembrie 1918, Nr 12, Bl L53, Jud. Constanta	05-06.mar.20	15:00 - 21:00
9	MEGA IMAGE PIATA VITAN	Strada Vitan Nr. 13-19 Sector 3 Bucuresti	05-06.mar.20	15:00 - 21:00
10	MEGA IMAGE CARAMFIL	Str. Nicolae Caramfil, Nr. 6 - 8, Sector 1, Bucuresti	05-06.mar.20	15:00 - 21:00
11	MEGA IMAGE CONSTANTA 1	Strada Tomis Nr. 310 Constanta	05-06.mar.20	15:00 - 21:00
12	MEGA IMAGE SISESTI	Soseaua Gheorghe Ionescu Sisesti Nr. 8B (Fost 8A), Sector 1	05-06.mar.20	15:00 - 21:00
13	MEGA IMAGE GHEORGHE DUCA	Bd. Ing. Gheorghe Duca, Nr.3-5, Sector 1, Bucuresti	05-06.mar.20	15:00 - 21:00
14	MEGA IMAGE PLATINIA	Cluj-Napoca, Calea Manastur Nr. 2-6, Judetul Cluj	05-06.mar.20	15:00 - 21:00
15	MEGA IMAGE PIATA SUDULUI	Soseaua Oltenitei, Nr 208, Sector 4	05-06.mar.20	15:00 - 21:00
16	MEGA IMAGE COBALCESCU	Bucuresti, Str. Prof. Grigore Cobalcescu Nr. 45, Sector 1	05-06.mar.20	15:00 - 21:00

17	MEGA IMAGE PIATA GEMENI	Strada Vasile Lascar, Nr. 108-116, Sector 2, Bucuresti	05-06.mar.20	15:00 - 21:00
18	MEGA IMAGE APUSULUI	Strada Apusului, Nr.50, Sector 6, Bucuresti	05-06.mar.20	15:00 - 21:00
19	MEGA IMAGE MAGHERU	Bulevardul Magheru Nr. 9, Sector 1	05-06.mar.20	15:00 - 21:00
20	MEGA IMAGE BARBU VACARESCU	Str. Barbu Vacarescu Nr. 201, Bucuresti, Sector 2,	05-06.mar.20	15:00 - 21:00
21	MEGA IMAGE BANEASA	București, Sos. București Ploiesti Nr. 83 - 87, Sector 1	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
22	MEGA IMAGE ZIZIN 2	Bucuresti, Sector 3, Str. Zizin Nr. 8, 8A, 8B	07 - 08.mar.20	11:00 – 17:00
23	MEGA IMAGE PLATINIA	Cluj-Napoca, Calea Manastur Nr. 2-6, Judetul Cluj	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
24	MEGA IMAGE 1DECEMBRIE	Soseaua Bucuresti-Giurgiu, Km 18, Nr. 264, T160-161	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
25	MEGA IMAGE MIHAI VITEAZUL	Piata Mihai Viteazu Nr. 17, Parter, Cluj-Napoca, Judetul Cluj	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
26	MEGA IMAGE EREMIA GRIGORESCU	Str. Eremia Grigorescu, Nr.122-124, Cluj-Napoca, Jud Cluj	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
27	MEGA IMAGE LIZEANU	Strada Stefan cel Mare Nr. 224 sector 2 Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
28	MEGA IMAGE COLENTINA	Strada Soseaua Colentina Nr. 81 sector 2 Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
29	MEGA IMAGE PIPERA	Strada George Bacovia Nr. 1 BL. mare Voluntari	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
30	MEGA IMAGE BERCENI	Strada Berceni Nr. 41 sector 4 Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
31	MEGA IMAGE DAMBOVITEI	Str. Dambovitei Nr.37, Cluj-Napoca, Jud. Cluj	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
32	MEGA IMAGE FLORESTI FLORILOR	Comuna Floresti, Sat Floresti, Str. Florilor Nr. 176 A, Parter, Sp.Com. 2	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
33	MEGA IMAGE MIHAI BRAVU	Strada Mihai Bravu Nr. 294 sector 3 Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
34	MEGA IMAGE EMIL ZOLA	Str. Emil Zola, Nr.2, Parter, Ap.10, Cluj – Napoca, Jud. Cluj	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
35	MEGA IMAGE TITULESCU CJ	Nicolae Titulescu, Nr.109, Ap.34	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
36	MEGA IMAGE BRANCOVEANU	Strada Constantin Brancoveanu Nr. 45 sector 4 Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
37	MEGA IMAGE BARTOLOMEU (BRASOV)	Str. Egretei, nr. Cad. 145.894, mun. Brasov, judetul Brasov	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
38	MEGA IMAGE GHE. ECONOMUL_CT	Gheorghe Economu Nr. 2A	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
39	MEGA IMAGE JOLIE VILLE	Strada Erou Iancu Nicolae Nr.103 Bis	07-08.mar.20	11:00 – 17:00
40	MEGA IMAGE BUCURESTII NOI	Bd. Bucurestii Noi, Nr. 7 – 9, Sector 1, Bucuresti	07-08.mar.20	11:00 – 17:00

3.2 Perioada de activare a promoterilor in Locatiile Participante se incadreaza strict in zilele mentionate in dreptul fiecarei Locatii Participante in parte si in intervalul orar de mai jos:

Zile de activare	Interval orar
------------------	---------------

5 martie 2020	15:00 - 21:00
6 martie 2020	15:00 - 21:00
7 martie 2020	11:00 – 17:00
8 martie 2020	11:00 – 17:00

- 3.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele Ferrero, marca Raffaello, listate mai jos:

- Raffaello 80g
- Raffaello 140g
- Raffaello 150g
- Raffaello 230g
- Raffaello 260g
- Raffaello 300g

**importate si/sau distribuite de catre Organizator** pe teritoriul Romaniei si comercializate in oricare dintre magazinele de pe teritoriul Romaniei, (denumite in continuare in mod colectiv "***Produse participante***" sau individual "***Produce participant***"). **Nu toate produsele Ferrero comercializate pe teritoriul Romaniei sunt importate si/sau distribuite de catre Organizator.** **Pe ambalajul produselor se gasesc indicatii cu privire la importator/distribuitor.**

- 4.2 Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft in magazinele de pe teritoriul Romaniei, respectiv in Locatiile Participante.
- 4.3 La incheierea Campaniei, Produsele participante isi pierd calitatea de Produce participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "***Participant***" si colectiv "***Participantii***").
- 5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (RON) – TVA	Valoare totala (RON) – TVA
--------	-----------	-----------------------------	----------------------------



		<b>inclus</b>	<b>includ</b>
<b>Premii mici oferite in magazin, prin card razuibil:</b>			
Prosop Pareo rosu si alb, din bumbac 100%, dimensiuni: 90x180 cm,	200	97,39	19.477,92
Boxa rezistenta la apa, functii: bluetooth, difuzor si functie de apelare, material: ABS, dimensiuni: 85 x 50 mm, raza actiune: 10m, timp de functionare autonoma: 3h, formate de bluetooth suportate de dispozitiv: AVRCP, A2DP, HSP, HFP, OPP	600	34,33	20.597,47
Set wellnes compus dintr-o perie de par (lemn), un burete de corp (sisal), o bentita textila pentru par (100% poliester) si o piatra pentru calcaie (ponce)	800	37,70	30.159,36
Punga personalizata Raffaello	1400	4,05	5.670,00
Bratara IONA cu pandantiv din argint 925	122	55,79	6.806,38
Bratara din argint fixa	29	115,00	3.335,00
Bratara din argint cu lant	28	75,00	2.100,00
<b>Premiul mare oferit prin tragere la sorti:</b>			
Voucher SPA pentru 4 persoane in Budapesta, Ungaria, in limita 4.200 EUR + TVA	1	23.990,40	23.990,40
<b>Total</b>	<b>3.180</b>		<b>112.136,53</b>

6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor este de **112.136,53 RON (TVA inclus)**.

6.3. Premiul cel mare, ce consta intr-un voucher pentru o vacanta SPA la Budapesta, Ungaria, pentru 4 persoane, in limita a 4.200 EUR TVA, are urmatoarele specificatii:

- **Descrierea premiului:**

- premiul include transportul cu avionul dus-intors Romania – Budapesta, Ungaria pentru 4 persoane, cu zbor direct Romania – Budapesta, si respectiv Budapesta - Romania;
- castigatorul va avea posibilitatea de a alege, in limita valorii premiului, sau cu completarea din surse proprii a sumei ce depaseste valoarea acestuia pana la costul total, oricare dintre aeroporturile de pe teritoriul Romaniei dintre cele unde exista zboruri directe Romania – Budapesta, si respectiv Budapesta – Romania, de la care se va putea face plecarea/sosirea pe teritoriul Romaniei;
- premiul include transportul dus/intors catre/ de la aeroportul din Budapesta, la hotel

- pentru 4 persoane;
  - premiul include cazarea pentru numarul de nopti agreate in limita valorii premiului, pentru patru persoane, la un hotel de 4 stele;
  - premiul include un regim de demipensiune in cadrul hotelului de 4 stele
  - premiul include 3 tratamente SPA/persoana in centrul SPA ales de castigator dintre variantele incluse in premiu, cu privire la care va fi informat de catre agentia de turism (incluzand urmatoarele tratamente: wellness a la carte, relax and beauty, beautiful age).
- **Conditii speciale aplicabile:**
    - Voucherul este oferit prin intermediul agentiei de turism TRAVELART SRL, intermediat de **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, si se va putea revendica de la sediul agentiei de turism situat in str. Luminei 8, sector 2, Bucuresti, e-mail: office@travelart.ro, telefon: 0727 794405, fax: 0727 794405 in termen de 30 zile de la data afisarii listei finale a tuturor castigatorilor si a premiilor castigate;
    - Voucherul este valabil si va putea fi utilizat numai in perioada **15 aprilie 2020 – 15 decembrie 2020**;
    - Perioada de calatorie se va stabili cu cel putin o luna inainte, in functie de locurile disponibile din acea perioada;
    - Voucherul este nominal (nu este transmisibil);
    - Castigatorul va beneficia de premiu in limita valorii voucherului castigat sau, la cererea expresa a acestuia, pentru plata partiala a unei achizitii cu o valoare mai mare, urmand ca valoarea suplimentara sa fie achitata de catre castigator din surse proprii;
    - La ridicarea premiului castigatorul va prezenta un act de identitate valabil (CI sau pasaport) pentru el si pentru insotitori si va semna un proces verbal de primire a premiului castigat;
    - Castigatorul si insotitorii trebuie sa detina pasaport sau CI valabile inca cel putin 6 luni calculate de la data estimata a deplasarii; daca persoana castigatoare si/sau insotitorul nu isi pot procura aceste documente pana la data efectuarii excursiei, acestia nu vor mai putea beneficia de premiu, excursia neputand fi reprogramata;
    - Castigatorul si insotitorii au responsabilitatea de a se interesa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente, obiecte interzise etc). Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun impediment sau conditie ce tin de persoana castigatorului si/sau a insotitorului sau de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea excursiei in conditiile previzionate;
    - Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu: castigatorul nu poate pleca in locatia aleasa, in perioada rezervata/indicata in Regulamentul Oficial);
    - Odata ce castigatorul a optat pentru anumite variante de bilete de avion propuse, acesta are obligatia sa le utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului. In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu exista bilete de avion disponibile, castigatorul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai apropiat de perioada solicitata de castigator;
    - Orice alte costuri costuri/taxe conexe vor fi suportate exclusiv de catre castigator.
- 6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 6.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie).
- 6.6. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de

prezentare.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte unul dintre urmatoarele mecanisme:

### **A. In privinta premiilor mici oferite de Organizator pe loc:**

- a) **sa achizitioneze** dintr-o **Locatie Participanta mentionata la punctul 3.1 b) de mai sus**, in Perioada Campaniei, exclusiv intr-una dintre zilele expres mentionate in dreptul Locatiei Participante respective, conform programului specificat in Sectiunea 3 de mai sus, unul sau mai multe Produse participante la Campanie,
- b) sa se prezinte, in zilele si in intervalul orar de activare a promoterilor, precizate in cadrul Sectiunii 3, aplicabil Locatiei Participante respective, la standul Raffaello special amenajat dupa linia caselor de marcat, din Locatia Participanta din care a achizitionat Produsele participante, si sa prezinte promoterilor, in original, bonul fiscal ce atesta achizitionarea Produselor participante la Campanie, conform Regulamentului Oficial.  
Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei aplicabila Locatiei Participante respective, in Locatia Participanta respectiva, sa ateste achizitionarea Produselor Participante conform Regulamentului Oficial si sa nu fi fost inregistrat anterior in Campanie si sa nu aiba inregistrata nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu in cadrul acestei Campanii.
- c) Dupa validarea bonului fiscal de catre promoterul de la standul Raffaello din Locatia Participanta respectiva, Participantul va primi pe loc un card razuibil, in limita stocului de carduri disponibil in Locatia participanta respectiva (intrucat numarul total de carduri emise de Organizator este limitat), ce ii ofera Participantului posibilitatea de a castiga unul dintre premiile oferite pe loc de catre Organizator in cadrul Campaniei. Acestea constau in: a) un prosop pareo din bumbac, b) o boxa rezistenta la apa c) set SPA compus dintr-o perie de par, un burete de corp, o bentita textila pentru par si o piatra pentru calcaie, d) o pungă personalizata Raffaello, e) o bratara IONA cu pandantiv din argint 925, f) o bratara din argint fixa, g) o bratara din argint cu lant, in limita stocului de astfel de premii disponibil in locatie. Numarul total de premii oferite de Organizator este limitat. **Nu toate cardurile razuibile sunt castigatoare.**
- d) In cazul in care pe baza aceluiasi bon fiscal sunt achizitionate mai multe Produse participante, Participantului respectiv i se va oferi posibilitatea sa primeasca, in limita stocului disponibil, cate un card razuibil pentru fiecare Produs participant achizitionat
- e) In momentul oferirii cardului, promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsele participante pentru care acesta a fost oferit, cu mentiunea „acordat card”, sau „acordat x carduri” (unde x reprezinta numarul de Produse participante achizitionate existente pe acel bon fiscal.); de asemenea, promoterul va face o copie dupa bonul fiscal pe baza caruia a acordat cardul razuibil si va returna bonul fiscal;
- f) Sa raziiasca cardul primit pentru a citi mesajul si a afla daca a castigat unul dintre premiile oferite de catre Organizator in cadrul acestei Campanii. Participantii au sansa sa castige unul dintre premiile oferite pe loc, si anume a) un prosop pareo din bumbac, b) o boxa rezistenta la apa sau c) set SPA compus dintr-o perie de par, un burete de corp, o bentita textila pentru par si o piatra pentru calcaie, d) o pungă personalizata Raffaello, e) o bratara IONA cu pandantiv din argint 925, f) o bratara din argint fixa, g) o bratara din argint cu lant, .
- g) Cardul razuibil poate contine unul dintre urmatoarele mesaje:  
*Prosop*  
*Boxa rezistenta la apa*  
*Set SPA*  
*Bratara IONA cu pandantiv din argint 925*  
*Bratara din argint fixa*  
*Bratara din argint cu lant*

### *Necastigator*

Daca mesajul descoperit pe cardul razuibil este: "Necastigator" atunci Participantul nu a castigat niciun premiu, cardul fiind necastigator.

- h) In cazul cardurilor castigatoare, pentru a intra in posesia premiului, Participantul trebuie sa prezinte cardul razuit promoterilor de la standul Raffaello din Locatia Participanta respectiva, in perioada de activare a acestora, aplicabila Locatiei participante respective. Premiile vor fi acordate la standul Raffaello, pe loc, de catre Organizator prin intermediul promoterilor, in limita stocului disponibil de astfel de premii din Locatia participante respectiva. In momentul acordarii premiului, promoterul va mentiona pe cardul razuibil „acordat premiu”.
- i) Premiile care nu sunt revendicate pe Perioada Campaniei de la promoteri, in zilele de activare ale acestora, nu pot fi revendicate in afara Perioadei Campaniei si nici nu vor putea fi revendicate ulterior incheierii Campaniei, urmand a ramane in proprietatea Organizatorului.

### **B. In privinta marelui premiu, constand intr-un voucher pentru o vacanta tip SPA, in Budapesta, Ungaria, in limita a 4.200 EUR + TVA, pentru patru persoane, oferit de Organizator prin tragere la sorti:**

- a) sa achizitioneze, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 24.02.2020 – 08.03.2020, din orice magazin de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza Produse Participante, in conformitate cu programul de functionare al acestora, unul sau mai multe Produse Participante la Campanie, specificate pe acelasi bon fiscal.
- b) Sa acceseze Site-ul Campaniei [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro), in sectiunea Campaniei, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei si anume 24.02.2020 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 08.03.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei).
- c) Sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, cu informatiile solicitate (nume, prenume, numar de telefon, data si numar de bon fiscal, magazin), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie.

Inscrierea pe Site-ul Campaniei [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro), in sectiunea Campaniei, se va face dupa cum urmeaza:

- ✓ Participantul trebuie sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei si ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin bifarea casutelor obligatorii:
  - „Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale”
  - „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”
- ✓ Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin un numar de bon fiscal valid, prin completarea si trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro), in sectiunea Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- ✓ Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea numarului de bon fiscal se fac exclusiv in Perioada Campaniei si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.
- ✓ Cu un anumit numar de bon fiscal Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data, impreuna cu bonul fiscal original.
- ✓ Pentru a putea inscrie un numar de bon fiscal pe Site-ul Campaniei [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro) in sectiunea Campaniei, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul afisat:

1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui
2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui
3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon\* in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator (valabil in cadrul uneia dintre retelele de telefonie mobila Orange, Digi, Vodafone sau Telekom);  
*\*Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.*
4. Campul *obligatoriu* corespunzator datei si numarului de bon fiscal.
5. Campul *obligatoriu* corespunzator denumirii magazinului emitent al bonului fiscal.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date false sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, Participantul va primi in scurt timp un mesaj de confirmare a inscrierii prin intermediul unui mesaj pop-up. Mesajul va fi afisat pe Site-ul [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro), in sectiunea dedicata Campaniei, dupa fiecare inscriere.

- d) Un Participant se poate inscrie in Campanie, pentru castigarea premiului mare, de mai multe ori, insa de fiecare data trimitand un nou numar de bon fiscal ce se poate gasi pe bonul fiscal aferent achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie. **Un numar de bon fiscal poate fi inregistrat valabil o singura data in Campanie.**

**ASTFEL, CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA PENTRU CASTIGAREA MARELUI PREMIU, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE PE BAZA ACESTUIA.**

In cazul inscrierii aceluiasi numar de bon fiscal de mai multe ori prin intermediul Site-ului Campaniei, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi numar de bon fiscal fiind in mod automat descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii numerelor de bon fiscal) imediat ce acestea au fost inscrise de catre Participanti prin Site-ul Campaniei.

- e) Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.
- f) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 5 numere de bonuri fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi, Participantul va fi attentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare, din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.
- g) Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui numar de bon fiscal deja folosit/inscris va avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta,

participantul respectiv va putea inscrie un nou numar de bon fiscal numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.

- h) **PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.** In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal original inscris in campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele Participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.
- i) Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Campaniei [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro), in sectiunea Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:
- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
  - inscrierile ce nu contin numarul unui bon fiscal care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e achizitionat/e conform acestui Regulament Oficial, scrise corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii;
  - inscrierile ce nu contin data bonului fiscal care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e achizitionat/e conform acestui Regulament Oficial, scrise corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii;
  - inscrierile ce nu contin denumirea magazinului emitent al bonului fiscal care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e achizitionat/e conform acestui Regulament Oficial, selectand din lista prestabilita de magazine
  - daca participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
  - daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea numerelor de bon inscrise in Campanie.

**j) Mesajele Campaniei:**

Pentru fiecare inscriere in Campanie prin intermediul site-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro), in sectiunea Campaniei, de tipul celor de mai jos, dupa cum urmeaza:

**a. daca inscrierea este completa si efectuata in Perioada Campaniei:**

*„Felicitari! Ai fost inscris in campania „Bucurați-vă de timp împreună, ca fetele”. Pastreaza in original bonul fiscal ce contine data si numarul inscrise pentru validare.”*

**b. daca inscrierea nu este completa sau contine un numar de bon fiscal trimis anterior:**

*„Pentru inscrierea in campanie te rugam sa completezi toate campurile obligatorii si sa trimiti un numar de bon fiscal neinscris pana acum in Campanie. Succes!”*

**c. daca inscrierea a fost efectuata dupa incheierea Campaniei:**

*„Campania „Bucurați-vă de timp împreună, ca fetele” s-a incheiat pe data de 08.03.2020. Iti multumim pentru participare!”*

**d. daca s-a depasit limita de maxim 5 inscrieri/ zi:**

*„Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu*

*noi inscrieri. Succes!*

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

- k) Dupa data limita de primire a inscrierilor (08.03.2020, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin intermediul Site-ului Campaniei [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro) in sectiunea Campaniei.
- l) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.  
**In cazul in care unul sau mai multi participanti atrag atentia prin numarul de bonuri fiscale inscrise, acestia vor putea fi contactat si li se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale inscrise sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale inscrise in Campanie. In cazul in care Participantul/Participantii refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale conform solicitarii Organizatorului sau a Agentiei Lion Communication, acestuia/acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii si li se vor anula toate inscrierile anterioare.**
- m) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

## **SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR**

- 8.1. Acordarea premiilor mici ce constau in: a) un prosop pareo din bumbac, b) o boxa rezistenta la apa sau c) set SPA compus dintr-o perie de par, un burete de corp, o bentita textila pentru par si o piatra pentru calcaie, d) o pungă personalizata Raffaello, e) op bratară IONA cu pandantiv din argint 925, f) o bratară din argint fixa, g) o bratară din argint cu lant, se va face pe loc, in cadrul Locatiilor participante, de catre promoterii de la standul Raffaello, situat dupa linia caselor de marcat, in timpul programului de activare al promoterilor, mentionat in Sectiunea 3, din prezentul Regulament Oficial, in limita stocului de premii disponibil din fiecare magazin. In momentul oferirii cardului/premiului, promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsul participant sau Produsele participante pentru care s-a oferit cardul/premiul, cu mentiunea „acordat card/premiu”. In momentul predării cardului Castigatorului, promoterul va efectua o copie dupa bonul fiscal pe baza caruia a acordat cardul.
- 8.2 Desemnarea castigatorului premiului mare, constand intr-un voucher pentru o vacanta tip SPA, in Budapesta, Ungaria, in limita a 4.200 EUR + TVA, pentru 4 persoane, se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:
- tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, la sediul Agentiei Lion Communication, din Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13.
  - la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
  - tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
  - tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si Agentiei, in prezenta unui notar public sau a unui avocat.

Pentru premiul mare oferit in cadrul Campaniei se va desemna, prin tragere la sorti, un castigator si un numar de 3 (trei) rezerve aferente, pentru situatia in care castigatorul respectiv nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv,

castigatorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

## **SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR**

- 9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA TOATE BONURILE FISCALE ALE CAROR NUMERE AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a bonurilor originale sau a numerelor acestora.
- 9.3 In cazul premiilor mici oferite de Organizator, Participantii care detin carduri razuibile castigatoare au obligatia de a prezenta promoterilor cardul razuibil castigator si bonul fiscal pe baza caruia au achizitionat Produsele participante, spre validare. Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in zilele de activare a promoterilor in Locatia Participanta in cauza, sa ateste achizitionarea de Produse participante conform Regulamentului Oficial si sa nu aiba inscrisa nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu.
- 9.4 In cazul premiului mare acordat prin tragere la sorti, ce consta intr-un voucher pentru o vacanta tip SPA in limita a 4.200 EUR + TVA, pentru patru persoane, castigatorul va fi contactat telefonic de catre Agentia Lion Communication, prin reprezentantii acesteia (Mediapost Hit Mail), in vederea anuntarii lui drept castigator, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lui drept castigator. Reprezentantii Agentiei Lion Communication vor efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, timp de maximum 3 zile lucratoare. Cu aceasta ocazie castigatorului i se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare in vederea intrarii in posesie a premiului castigat. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

9.4.1 Castigatorul trebuie sa transmita catre Agentie informatiile solicitate de aceasta, in vederea intrarii in posesia premiului, in termenul indicat de Agentie, dupa cum urmeaza: nume, prenume, adresa pentru ridicarea bonului fiscal in original, adresa de email (daca a optat pentru primirea linkului securizat, conform art. 9.4.2. de mai jos, prin e-mail), CNP-ul, o copie dupa bonul fiscal castigator si o copie confidentializata a actului de identitate, pe care sunt vizibile doar numele, prenumele si CNP-ul (restul informatiilor fiind cenzurate direct de catre participant inainte de trimiterea copiei dupa actul de identitate). CNP-ul se va solicita in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (deoarece premiul cel mare depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

9.4.2 Transmiterea informatiilor necesare parcurgerii procesului de validare se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand link-ul generat, Participantul va trebui sa incarce informatiile solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat, dar nu mai tarziu de 3 (trei) zile lucratoare.

Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la



primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se va urma procedura contactarii rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si documentelor si, in cazul in care acestea prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si i se va solicita sa reincarce informatiile la link-ul pe care l-a primit.

9.4.3 In cazul in care Participantul nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un SMS/e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului. Datele necesare prevalidarii vor fi completate intr-un formular ce va putea fi accesat prin intermediul link-ului securizat transmis prin e-mail/SMS. Dupa prevalidarea informatiilor transmise prin formular, Participantul va fi informat asupra urmatoarei etape a validarii. Daca datele inscrise sunt corecte, acesta va primi link-ul securizat pentru incarcarea informatiilor si documentelor necesare in vederea validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce informatiile in maximum 3 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact sau nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Documentele incarcate/e prin intermediul linkului pus la dispozitia Participantului in procedura de validare trebuie sa aiba o dimensiune de maxim 4MB si sa fie in format 'png', 'pdf', 'jpg', 'jpeg', 'gif', 'bmp'.

9.4.4 Dupa verificarea informatiilor transmise, Participantul trebuie sa faca dovada detinerii in original a bonului fiscal inscris in Campanie. Pentru aceasta, Organizatorul va trimite un Curier privat pentru a ridica bonul fiscal in original, in baza unui Proces Verbal de preluare document (predare/primire).

9.4.5 Dupa validarea finala, castigatorul voucherului va fi pus in contact direct cu agentia de turism prin intermediul careia va putea planifica vacanta.

9.5 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ in cazul premiului acordat prin tragere la sorti, sa poata sa fie contactat la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale drept castigator, in intervalul orar 09:00 – 18:00; reprezentantii Agentiei Lion Communication vor efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii castigatorului.
- ✓ De asemenea, castigatorul premiului mare acordat in cadrul acestei Campanii trebuie sa transmita Organizatorului datele de identificare, copia dupa bonul fiscal castigator si copia dupa actul de identitate, conform solicitarii Agentiei, in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiul mare acordat in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

9.6 In cazul in care castigatorul premiului acordat prin tragere la sorti nu poate fi contactat/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.

9.7. Numele castigatorului premiului oferit prin tragere la sorti va fi afisat pe Site-ul Campaniei [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro) in sectiunea Campaniei, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii acestuia, dar nu mai tarziu de 15 aprilie 2020. In cazul in care premiul nu se poate acorda, acesta va ramane in proprietatea Organizatorului.

## **SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR FISCALE/CARDURILOR RAZUIBILE BONURI FISCALE/CARDURI RAZUIBILE NECORESPUNZATOARE**

- 10.1. Inscriserile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/carduri razuibile care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.
- 10.2. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri fiscale/carduri razuibile (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale/carduri, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

## **SECTIUNEA 11. RASPUNDERE**

- 11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.3. Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:
  - ✓ pentru numerele de bon fiscal incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
  - ✓ pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
  - ✓ daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
  - ✓ pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
  - ✓ eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
  - ✓ situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
  - ✓ pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale (pe care se regasesc data si numarul ce au fost inscrise in Campanie) aflate in posesia Participantilor;
  - ✓ erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
  - ✓ imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
  - ✓ cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;

- ✓ derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- 11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
  - 11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
  - 11.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
  - 11.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
  - 11.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
  - 11.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
  - 11.10. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
  - 11.11. Organizatorul si Agentiile sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiilor ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- 12.2. Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in

legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

### **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

- 13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 RON, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 13.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

### **SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

- 14.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro), in sectiunea Campaniei.

### **SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA**

- 15.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 15.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe Site-ul Campaniei [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro), in sectiunea Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

### **SECTIUNEA 16. LITIGII**

- 16.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 16.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, in atentia diviziei Saatchi & Saatchi + The Geeks, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii castigatorului validat. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.
- 16.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
  - a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;

b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

16.4. Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 (douazeci) de zile lucratoare de la data primirii.

**ANEXA nr. 1**  
**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Bucurați-vă de timp împreună, ca fetele”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 24.02.2020 – 08.03.2020**

**- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 5282220, email: [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie **pe Site-ul Campaniei** vor fi prelucrate:
  - (i) nume
  - (ii) prenume
  - (iii) numar de telefon
  - (iv) numar si data de bon fiscal
  - (v) magazin
  - (vi) datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;
  
- Pentru **Castigatorul premiului mare**, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:
  - (i) voce si orice alte date rezultate din convorbirile telefonice pentru validare a castigatorilor
  - (ii) semnatura (ex: pe procesul verbal de predare primire).
  - (iii) Confirmare cu privire la faptul ca a implinit 18 ani.
  - (iv) Adresa email (pentru primirea linkului din procesul de validare, daca se opteaza la primirea acestuia pe email, si pentru transmiterea detaliilor aferente premiului castigat.
  - (v) Adresa (pentru ridicarea de catre curier a bonului fiscal in original, conform procedurii descrise la sectiunea 9 din Regulament).
  - (vi) codul numeric personal.
  - (vii) Copie act identitate (confidentializata - doar cu nume, prenume si CNP vizibile).

Codul numeric personal va fi prelucrat in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiul acordat in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de

600 RON impus de Codul Fiscal).

Pentru **sectiunea "Ca Fetele"** din Site-ul Campaniei – in cazul vizitatorilor care completeaza [aceasta](#) sectiune, Operatorul va prelucra datele personale pe care vizitatorii le inscriu, benevol, aceste date personale nu sunt solicitate in niciun fel de Operator. Completarea acestei sectiuni nu influenteaza in niciun fel inscrierea in Campanie in vederea castigarii premiului Campaniei. Dupa completarea acestei sectiuni de catre vizitatorii [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro), [sfaturile vor fi moderate de catre Imputernicit si ulterior vor fi facute publice pe www.raffaello.ro](#), in sectiunea dedicata Campaniei.

In masura in care in cadrul sectiunii „Ca fetele” din [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro), Participantii dezvaluie date cu caracter personal aparținând unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date pot fi facute publice pe [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro), in sectiunea dedicata Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul imputernicitor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.
- (iv) obtinerii unor rapoarte statistice in legatura cu nivelul participarii consumatorilor la Campanie, in functie de locatiile participante.
- (v) Convorbirile telefonice pentru validarea castigatorului premiului cel mare vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorului si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele furnizate de participanti** si castigatori in vederea inscrierii in Campanie si pentru livrarea premiilor sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial echivaleaza cu executarea unui contract).
- **CNP-ul** si alte date ale castigatorilor care sunt prelucrate in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului -> temeiul prelucrării este obligatia legala.
- **Publicarea listei castigatorilor** premiilor mari pe Site-ul Campaniei este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.
- **Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei** sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza si desfasura Campania si pentru a asigura functionalitatea Site-ului Campaniei.
- **Pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- **Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice** care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului, in vederea verificarii modului de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si pentru a se asigura ca relationarea cu participantii la

concurs este gestionate in mod adecvat.

- Prelucrarea eventualelor date personale inscrise de vizitatori in **sectiunea „Ca fetele”** se face in baza consimtamantului exprimat de vizitatori, dat prin mentionarea acestor date personale in sfaturile lor.

#### **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite entitatilor contractate de Operator in vederea organizarii Campaniei si subcontractorilor acestora, dintre care mentionam:

- Lion Communication Services S.A.
- Mediapost Hit Mail S.A.
- Foltache Paul-Alexandru PFA,
- MMS Communications Romania SRL

precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Operator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau imputernicitilor acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- curieri implicati in recuperarea bonului fiscal declarat castigator;
- agentii de turism implicate in livrarea premiilor catre castigatori.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci cand divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorului premiului mare cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Numele castigatorului premiului mare va fi publicat pe site-ul Campaniei si va fi mentinut public pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe Durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul. La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
  - Datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
  - Persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
  - Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
  - Datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului.cu **exceptia** cazului in care datele sunt necesare:
  - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
  - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
  - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
  - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:
  - contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
  - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,
  - nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
  - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu



vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate care obiecteaza la prelucrare sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor:** persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul mecanismelor descrise pe site-ul ANSPDCP: [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

**De retinut:**

**Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

**Restrictionarea accesului:** in anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

**Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi

identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

**Exercitarea drepturilor:** Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com).

## 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Operator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Operatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este in totalitate sigur. Prin urmare, nu putem garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

## 9. Modificarea notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta in mod negativ sau a restrange suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

## 10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice

in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.