

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**„Din suflet pentru cei mai dragi – Sf. Constantin si Elena”**  
**Campanie pentru consumatori**  
**Perioada de desfășurare a campaniei: 14.05 – 21.05. 2018**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**(1)** Campania „Din suflet pentru cei mai dragi – Sf. Constantin si Elena” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de **FERRERO ROMÂNIA SRL**, cu sediul în București, str. Barbu Văcărescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, România, CUI 18621132, atribut fiscal RO, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7003/2006 și la Autoritatea Națională de Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 8695, telefon 021 528 22 00, care deține conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal și prelucrează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, precum și cu celelalte norme aplicabile în materie, denumită în continuare „**Organizatorul**” sau „**FERRERO ROMÂNIA**”.

**(2)** Campania se derulează prin intermediul agenției..., cu sediul în București, str. ...înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. ..., având CUI ..., atribut fiscal RO, înregistrată la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. ..., telefon ..., fax ..., având inclusiv calitatea de persoană împuternicită potrivit Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și celorlalte norme aplicabile în materie, denumită în continuare "**Agenția**".

**(3)** Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”), obligatoriu pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, inclusiv durata și datele/termenele/orele stipulate în Regulamentul Oficial pe parcursul desfășurării Campaniei, prin întocmirea unui act adițional, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în termen de cel puțin 24 de ore de la aducerea la cunoștința publicului, prin publicare pe site-ul [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

**(1)** Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

**(1)** Campania este organizată și se desfășoară numai pe teritoriul României, în **perioada 14.05.2018, ora 00:00:00 – 21.05.2018, ora 13:59:59**, ora României (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), prin intermediul site-ului [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro).

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**(1)** Campania este adresată tuturor persoanelor fizice, cu capacitate deplină de exercițiu, cu domiciliul sau reședința în România, cu vârsta minimă de 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, și care respectă termenii și condițiile Regulamentului Oficial.

**(2)** La prezenta Campanie nu au dreptul să participe persoanele fizice autorizate, angajații FERRERO ROMÂNIA, ai Agenției și ai celorlalte societăți implicate, după caz, precum și membrii de familie ai

acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

**(3)** Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către participanți a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

**(1) Pentru a participa la prezenta Campanie, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:**

- a) să acceseze website-ul [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro), secțiunea "Campanie", oricând în Perioada Campaniei (i.e. începând cu data 14.05.2018, ora 00:00:00, până la data limită de 21.05.2018, ora 13:59:59, ora României);
- b) să completeze în mod corect și complet formularul de înregistrare în Campanie, cu datele personale solicitate (nume, prenume și adresa de e-mail), completarea acestor date fiind obligatorie pentru participarea valabilă în Campanie, și apoi să folosească aplicația disponibilă pe site-ul Campaniei ca să trimită un mesaj de urare fie unui prieten, fie unui membru de familie, fie iubitului sau iubitei, care își va serba ziua onomastică de Sf. Constantin și Elena. Participantul va putea folosi pentru participarea valabilă numai un număr de telefon mobil activ, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă Telekom, Digi, Orange sau Vodafone. De asemenea, înainte de a putea trimite formularul și de a putea utiliza aplicația pentru a trimite mesaje de urare, participanților li se va solicita să bifeze de fiecare dată opțiunile:
  - „Am citit, am înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei [ ] DA [ ] NU;
  - „Am citit, am înțeles și sunt de acord cu condițiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator în cadrul Campaniei, conform Notificării.” [ ] DA [ ] NU;
  - “Doriți ca în viitor să primiți comunicări comerciale despre produsele, serviciile și promoțiile Ferrero România ? [ ] DA\* [ ] NU".

*\*Vă puteți retrage în orice moment acest acord, fără a fi prejudiciat în vreun fel.*

**ÎNSCRIEREA ÎN ACEASTĂ CAMPANIE NU ESTE CONDIȚIONATĂ DE ACHIZIȚIONAREA DE CĂTRE PARTICIPANȚI DE PRODUSE RAFFAELLO SAU DE ORICE ALTE PRODUSE FERRERO.**

**Prin utilizarea/indicarea adresei de e-mail aparținând unui prieten/membru de familie/iubit iubitei, participanții își asumă întreaga răspundere pentru o asemenea utilizare și divulgare a adresei de e-mail către Organizator, în vederea participării la prezenta Campanie și atingerii scopului mecanismului Campaniei, acela de a livra o urare persoanei în cauză, prin intermediul aplicației Organizatorului. Ferrero România nu își asumă nicio răspundere pentru o asemenea utilizare și nu va utiliza adresele de e-mail respective pentru alte scopuri decât acela de a livra mesajele participanților. Orice despăgubiri sau pretenții ale persoanelor vizate ca urmare a unei asemenea utilizări de către Ferrero Romania, la solicitarea participanților, sunt în sarcina exclusivă a participanților care le-au utilizat și divulgat ca atare (e.g. fără consimțământ, cu vătămarea unui drept al persoanei vizate etc.).**

- c) După ce înregistrarea în Campanie a fost realizată conform celor de mai sus, participanții vor primi un mesaj de confirmare a înregistrării urării după fiecare trimitere a acesteia).
- d) Mesajele de urare pot fi trimise de către participant în mod automat prin intermediul aplicației, fie unui prieten, fie unui membru de familie, fie iubitului sau iubitei care își va serba ziua onomastică de Sf. Mihail și Gavril, la adresa de e-mail a persoanei respective, prin intermediul platformei disponibilă pe pagina [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro).
- e) Nu vor fi luate în considerare mesajele de urare înscrise în Campanie transmise în următoarele condiții:
  - dacă acestea sunt transmise în afara Perioadei Campaniei;

- dacă participanții indică în formularul disponibil pe site-ul [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro) numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu aparțin uneia dintre rețelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
- dacă participanții indică în aplicația disponibilă pe site-ul [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro) adrese de e-mail, ale destinatarilor mesajelor, care sunt nevalabile, inactive, incomplete sau incorecte;
- dacă acestea au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software, altele decât cele legale și/sau indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial.

## **SECȚIUNEA 6. RĂSPUNDEREA**

**(1)** Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care participanții comunică date și informații incorecte sau incomplete, astfel încât aceștia nu pot participa în mod corespunzător la Campanie. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară Campania.

**(2)** Organizatorul și/sau Agenția sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta desfășurarea, imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant sau a Participantului beneficiar al acțiunilor ce contravin Regulamentului Oficial, pentru întreaga Perioadă a Campaniei.

## **SECȚIUNEA 7. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**(1)** Ferrero România și împuterniciții săi prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, precum și cu celelalte norme aplicabile în materie, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în baza notificării nr. 8695.

**(2)** Ferrero România respectă caracterul privat al datelor cu caracter personal prelucrate în contextul desfășurării campaniilor sale adresate consumatorilor și se angajează să îl protejeze în strictă conformitate cu prevederile legale aplicabile. Astfel, pe lângă calitatea de organizator al Campaniei, Ferrero România deține conform legii și calitatea de operator de date cu caracter personal, **întrucât atunci când utilizați aplicația Campaniei, Ferrero România colectează, prelucrează și utilizează datele personale furnizate de participanți**. Deoarece protecția și confidențialitatea acestor date este importantă pentru Ferrero România, dorim să vă informăm prin prezenta cum anume prelucram aceste date și care sunt drepturile participanților în calitate de persoane vizate în legătură cu o asemenea prelucrare conform legii.

**(3)** Vă rugăm să aveți în vedere faptul că, **prin completarea și transmiterea formularului disponibil în vederea participării la Campanie ori prin oferirea de date cu caracter personal prin intermediul formularelor subsecvente disponibile în cadrul Campaniei, confirmați că ați luat cunoștință de scopurile și condițiile prelucrării datelor personale în cadrul Campaniei și că totodată vă exprimați acordul expres și neechivoc ca datele Dumneavoastră să fie prelucrate și să intre într-o bază de date administrată de Ferrero România și împuterniciții săi, în condițiile menționate mai jos.**

#### **(4) Scopurile și condițiile prelucrării datelor personale colectate în cadrul Campaniei:**

##### **Operatorul datelor/Contact**

Operatorul în sensul legislației aplicabile este: **Ferrero România SRL**, cu sediul în București, str. Barbu Văcărescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, România, cod fiscal RO18621132, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7003/2006.

În cazul în care aveți întrebări sau sugestii/sesizări ori doriți să vă exercitați vreunul dintre drepturile pe care le aveți cu privire la protecția datelor în calitate de persoană vizată, vă rugăm să ne contactați pe această adresă de email: [inforomania@ferrero.com](mailto:inforomania@ferrero.com) sau să ne adresați o cerere scrisă, datată și semnată, la sediul nostru, menționat mai sus, în atenția Departamentului de Marketing. În acest sens, vă rugăm să aveți în vedere faptul că, pentru a vă proteja și pentru a vă identifica în mod corespunzător, ca să vă putem răspunde la solicitare, este posibil să vă solicităm documente sau informații suplimentare. Toate solicitările vor fi soluționate cu promptitudine, în conformitate cu legislația aplicabilă.

##### **Scopurile prelucrării și temeiul juridic al prelucrării**

Ferrero România desfășoară periodic campanii în scopuri de reclamă, marketing și publicitate, în vederea îmbunătățirii produselor și serviciilor oferite, precum și a administrării relației cu clienții și consumatorii săi.

În contextul înscrierii și participării Dumneavoastră în mod voluntar la Campanie, pentru ca Ferrero România să poată administra relația cu participanții la Campanie și să implementeze efectiv Campania este necesară prelucrarea anumitor date personale, respectiv furnizarea de către participanți a unor date cu caracter personal, solicitate de Ferrero România cu ocazia participării în Campanie sau pe parcursul Campaniei. De asemenea, în sfera acestei prelucrări intră și activitățile de prelucrare în scopuri ce nu sunt incompatibile cu o asemenea prelucrare, inițială, sau alte activități, permise de lege, ce nu fac obiectul unei aprobări separate exprimate din partea Dumneavoastră (spre exemplu, prelucrarea ulterioară strict în scopuri de arhivare, în scopuri statistice ori în scopuri de cercetare științifică sau istorică).

Participanții sunt obligați să furnizeze în mod corect și complet datele personale, pentru a putea participa la Campanie. Legalitatea prelucrării derivă:

- în principal, din însăși legalitatea scopurilor în care este desfășurată Campania și necesitatea executării de către Organizator a obligațiilor cuprinse în/asumate prin Regulamentul Oficial al Campaniei (executarea unui contract), în vederea participării în mod corespunzător a participanților la Campanie, și
- în subsidiar, din consimțământul acordat de Dumneavoastră, în privința unei asemenea prelucrări.

Refuzul de a vă da consimțământul asupra prelucrării datelor personale sau de a vă furniza datele personale în mod corect și complet pentru scopurile menționate mai sus va avea drept consecință imposibilitatea participării la Campanie. De asemenea, retragerea consimțământului pe durata Campaniei poate împiedica Ferrero România în a-și îndeplini în mod corespunzător obligațiile stipulate în Regulamentul Campaniei față de participantul în cauză și totodată se poate solda cu excluderea participantului respectiv din Campanie, după caz.

**În plus, în măsura în care vă dați consimțământul separat, expres și neechivoc în acest sens, Ferrero România va putea utiliza în scopuri de marketing direct datele personale pe care le furnizați. Astfel,**

Ferrero România va putea utiliza strict datele necesare contactării Dumneavoastră (mai precis: numele, prenumele, adresele poștale și de e-mail, precum și numerele de telefon mobil furnizate), pentru a vă informa periodic asupra celor mai noi produse, servicii, oferte și campanii promoționale Ferrero. Într-o atare situație, datele personale sunt prelucrate în scopuri de marketing direct, exclusiv în temeiul consimțământului Dumneavoastră și numai în măsura în care ați optat să vă contactăm în asemenea scopuri. Prelucrarea în scop de marketing direct se va putea face, atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și după încetarea acesteia (pe perioada stocării lor de către Ferrero România), până la momentul în care ne comunicați că ați decis să vă retrageți consimțământul astfel acordat. Vă puteți retrage în orice moment consimțământul dat, fără a fi prejudiciat în vreun fel. Conform legii, retragerea consimțământului nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate de Ferrero România înainte de retragerea consimțământului de către participant.

Toate prelucrările de date personale în scopurile menționate mai sus se vor face prin mijloace automate, precum și prin alte mijloace decât cele automate, rămânând anonime atunci când este posibil sau urmând a fi pseudonimizate, după caz, cu respectarea scopurilor pentru care datele personale sunt prelucrate și în condițiile de confidențialitate și securitate prescrise de lege.

### **Perioada stocării datelor**

Perioada pentru care vor fi stocate datele cu caracter personal se va întinde, în principiu, pe întreaga perioadă de existență a operatorului Ferrero România (prin aceasta înțelegându-se inclusiv situația în care Ferrero România se reorganizează, personalitatea sa juridică continuând sub o altă formă sau denumire). Totuși, Ferrero România va desfășura periodic sesiuni de revizuire a datelor personale prelucrate în vederea asigurării faptului că datele sau anumite categorii de date personale prelucrate nu sunt păstrate mai mult timp decât este necesar. Prin urmare, Ferrero România va putea dispune periodic ștergerea anumitor date/categorii de date (spre exemplu, în măsura în care stocarea acestora nu mai este necesară pentru scopurile în care au fost colectate sau pentru îndeplinirea obligațiilor legale ce țin de arhiva societății și arhivarea documentelor financiar-contabile justificative etc.).

### **Categoriile de destinatari ai datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ce vor fi colectate în cadrul Campaniei nu vor fi dezvăluite altor persoane, cu excepția împuterniciților și partenerilor contractuali ai Ferrero România și a cazurilor în care Ferrero România și/sau împuterniciții săi trebuie să respecte obligații impuse de legislația în vigoare. În cadrul operațiunilor de prelucrare este posibil să trebuiască să divulgăm către anume persoane (destinatari), fizice sau juridice, intern sau extern, date personale ale participanților, astfel încât, spre exemplu, respectivii destinatari să ne poată furniza servicii conexe operațiunilor de prelucrare în scopurile menționate mai sus, după cum urmează:

- **Ferrero Grup:** persoane autorizate din cadrul Ferrero, care au nevoie să acceseze astfel de informații în contextul muncii lor și atribuțiilor lor de serviciu, pentru scopurile descrise mai sus (din cadrul departamentului financiar, de marketing, IT sau juridic ori altor departamente relevante din alte entități din Grupul Ferrero);
- **Furnizori de servicii externi:** furnizori de servicii IT, agenții, consultanți sau furnizori de servicii de publicitate și marketing sau de audit ori alți furnizori implicați în implementarea Campaniei sau de marketing direct, supă caz.
- [...].

### **Transferul în străinătate**

În funcție de locațiile în care se află serverele Ferrero sau ale împuterniciților săi, pe care vor fi stocate datele, sau de locul în care se află anumiți destinatari ai datelor, datele personale ar putea fi transferate, după caz, în alte state membre ale Uniunii Europene, Spațiului Economic European sau în Statele Unite ale Americii, în baza protecției oferite de Scutul de confidențialitate UE-SUA.

#### **(5) Drepturile participanților în calitate de persoane vizate**

Dreptul la opoziție. **În orice moment, aveți dreptul de a vă opune**, din motive legate de situația particulară în care vă aflați, atunci când sunteți notificați că prelucrarea ar fi necesară în scopul intereselor legitime urmărite de Ferrero România sau când prelucrarea ar fi necesară pentru îndeplinirea de către Ferrero România a unei sarcini care servește unui interes public, inclusiv creării de profiluri pe baza unor asemenea prelucrări. În caz de opoziție justificată, Ferrero România nu va mai prelucra datele respective, cu excepția situațiilor prevăzute expres de lege.

Atunci când v-ați dat consimțământul pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, aveți dreptul să vă opuneți în orice moment prelucrării în acest scop a datelor cu caracter personal care vă privesc, inclusiv creării de profiluri, în măsura în care este legată de marketingul direct respectiv. **În cazul în care vă opuneți prelucrării în scopul marketingului direct, datele cu caracter personal nu vor mai fi prelucrate de Ferrero România în acest scop sub nicio formă.**

Alte drepturi ale participanților. Ferrero România garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților și respectarea tuturor garanțiilor prevăzute de lege în beneficiul acestora, aceștia având conform legislației în vigoare inclusiv următoarele drepturi: **dreptul de acces la datele prelucrate și la o serie de informații relevante aferente prelucrării în cauză, dreptul la rectificarea sau completarea datelor cu caracter personal inexacte, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a vă adresa justiției.**

În anumite situații, legea prevede anumite limitări în privința exercitării acestor drepturi, spre exemplu, prin excepție, ștergerea datelor nu se va putea face de îndată, iar **Ferrero România poate refuza ștergerea datelor, dacă prelucrarea (stocarea) este necesară pentru respectarea unei obligații legale (spre exemplu, activități legate de arhiva societății) sau pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță de către Ferrero România.**

Dreptul de a depune o plângere. În cazul în care participanții consideră că drepturile de care beneficiază în calitate de persoane vizate au fost încălcate, aceștia se pot adresa oricând, cu o plângere sau sesizare în acest sens, **Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**, cu sediul în București, sau pot introduce o acțiune în justiție, pe rolul instanțelor judecătorești competente.

Vă puteți exercita oricând, oricare dintre drepturi, vă puteți accesa și actualiza oricând datele sau obține informații suplimentare utilizând datele de contact de mai sus, din cadrul prezentei secțiuni.

#### **SECȚIUNEA 8. FORȚĂ MAJORĂ**

**(1)** Forță Majoră este evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

**(2)** Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi

împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forță majoră.

**(3)** Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei, prin publicare pe site-ul [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

#### **SECȚIUNEA 9. LITIGII**

**(1)** Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din București.

**(2)** Eventualele sesizări sau reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: date agentie, în termen de 10 zile de la data încetării Campaniei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio sesizare sau reclamație.

**(3)** Eventualele sesizări/reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

a) numele, domiciliul/reședința, precum și alte date necesare pentru identificarea reclamantului;

b) prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.

Sesizările/reclamațiile se vor soluționa în termen de 10 zile lucrătoare de la data primirii.

**(4)** Organizatorul/Agenția nu are nicio obligație de a întreține corespondență cu expeditorii unor eventuale sesizări/reclamații, care sunt sau se dovedesc a fi sunt în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului lor repetitiv.

#### **SECȚIUNEA 10. REGULAMENTUL OFICIAL**

**(1)** Prin participarea la această Campanie participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

**(2)** Regulamentul Oficial de participare/desfășurare al Campaniei este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant printr-o solicitare scrisă trimisă către **date agentie** sau pe site-ul [www.raffaello.ro](http://www.raffaello.ro).

**(3)** Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate cu și completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.