

ACT ADITIONAL NR. 1
La REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Raffaello – Poveste de iubire”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 01.02.2021 – 21.02.2021

Organizatorul Campaniei **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 2, str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7003/2006, avand cod unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO (denumit in continuare „Organizatorul”)

decide, conform art. 1.5 al Regulamentului Campaniei **Raffaello – Poveste de iubire** („Regulamentul”), autentificat sub nr. 209 din data de 01.02.2021 de catre Notar Public Cristina Tanase din Bucuresti, modificarea acestuia dupa cum urmeaza:

Art. I. Se modifica **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI**, art. 3.1., punctele b) si c), completandu-se lista Locatiilor Participante, si va avea urmatorul continut:

„b) in zilele de activare a promoterilor, in cadrul Perioadei Campaniei, in magazinele selectate din retelele Mega Image, Auchan, Penny, Kaufland, Cora si Carrefour de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare „**Locatiile Participante**”), strict conform programului de mai jos. Lista tuturor Locatiilor Participante si a zilelor din Perioada Campaniei aplicabile fiecarei Locatii Participante in parte se regasesc in tabelele de mai jos:

Oras	Retea	Adresa	Perioada de activare
Brasov	MEGA IMAGE	Strada Zizinului Nr. 65, Bloc S22D, Sc.D	12-14 feb
Brasov	MEGA IMAGE	Strada Berzei Nr. 2A Brasov	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Vasile Lascar Nr. 108-116, Sector 2, Bucuresti,Stradaviitorului Nr.51,Lot 1&2	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Str. Barbu Vacarescu Nr. 201, Bucuresti, Sector 2,	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Bucuresti, Str. Prof. Grigore Cobalcescu Nr. 45, Sector 1	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Bd. Ion Mihalache Nr. 92 sector 1 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Soseaua Oltenitei, Nr 208, Sector 4	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Calea Vitan Nr. 55-59	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Bd. Timisoara Nr.26Z	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Mihai Bravu Nr. 294 sector 3 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Straduintei Nr. 1 sector 4 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Constantin Brancoveanu Nr. 45 sector 4 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Grigore Alexandrescu Nr. 87-97	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Vitan Nr. 13-19 Sector 3 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Soseaua Colentina Nr. 3 Sector 2 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Calea Crangasi Nr. 29	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Theodor Pallady Nr. 73A Bl. P4 Sector 3 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Sos Chitilei, Nr.221	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Baba Novac Nr. 25 Sector 3 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Chitilei Nr. 136 Sector 1 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Apusului Nr. 50 Sector 6 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Iuliu Maniu Nr. 51 sector 6 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Giurgiului Nr. 131 Sector 4 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Calea Vacaresti Nr. 220-224, Parter, Sect.4, Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Liviu Rebreanu Nr. 13 sector 3 Bucuresti	12-14 feb

Cluj Napoca	MEGA IMAGE	Cluj-Napoca, Calea Manastur Nr. 2-6, Judetul Cluj	12-14 feb
Cluj Napoca	MEGA IMAGE	Comuna Floresti, Sat Floresti, Str. Florilor Nr. 176 A, Parter, Sp.Com. 2	12-14 feb
Cluj Napoca	MEGA IMAGE	Strada Marin Sorescu 2, Cluj-Napoca 400066	12-14 feb
Cluj Napoca	MEGA IMAGE	Piata Mihai Viteazu Nr. 17, Parter, Cluj-Napoca, Judetul Cluj	12-14 feb
Constanta	MEGA IMAGE	Strada Ștefan Cel Mare, Nr. 36, Centrul Comercial Tomis Mall, Subsol, Constanța	12-14 feb
Constanta	MEGA IMAGE	Strada Tomis Nr. 310 Constanta	12-14 feb
Ilfov	MEGA IMAGE	Strada George Bacovia Nr. 1 BL. mare Voluntari	12-14 feb
Ilfov	MEGA IMAGE	Strada 23 August Nr. 196-198, Tarla 20, Parcela 293, Oras Otopeni, Jud. Ilfov	12-14 feb
Ilfov	MEGA IMAGE	Soseaua Pipera-Tunari,Nr.166-168	12-14 feb
Prahova	MEGA IMAGE	Strada Republicii Nr. 108 Ploiesti	12-14 feb
Prahova	MEGA IMAGE	Soseaua Nordului Nr.1, Ploiesti	12-14 feb
Timisoara	MEGA IMAGE	Str. Principala Nr.2, Comuna Mosnita Noua ,Judet Timis	12-14 feb
Timisoara	MEGA IMAGE	Bd. 16 Decembrie 1989, Nr. 71, Timisoara, Jud. Timis – Cod Postal 300219	12-14 feb
Timisoara	MEGA IMAGE	Dumbravita, Jud. Timis	12-14 feb
Timisoara	MEGA IMAGE	Str. Gh. Lazar Nr. 33, Timisoara	12-14 feb

Oras	Retea	Adresa	Perioada de activare
Bacău	AUCHAN	Republicii, Nr. 181, Bacau , 600303, Jud. Bacau	12-14 feb
Baia Mare	AUCHAN	Bd. București nr. 144, 430013, Baia Mare	12-14 feb
Brașov Coresi	AUCHAN	acces din Strada Zaharia Stancu, nr 1, Brasov	12-14 feb
Brașov Vest City	AUCHAN	Sos Cristianului, nr. 5, 500053, Brasov	12-14 feb
București Berceni	AUCHAN	Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, 042157, Bucuresti	12-14 feb
București Cotroceni	AUCHAN	Strada Vasile Milea, nr. 4, 061341, Bucuresti	12-14 feb
București Crângași	AUCHAN	Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511, Bucuresti	12-14 feb
București Drumul Taberei	AUCHAN	Str. Brasov nr. 25, intrarea prin Bd. 1 Mai, sector 6, Bucuresti	12-14 feb
București Militari	AUCHAN	Bld. Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129, Bucuresti	12-14 feb
București Pallady	AUCHAN	Bd Theodor Pallady, nr 51, sector 3, 032258, Bucuresti	12-14 feb
București Titan	AUCHAN	Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032455, Bucuresti	12-14 feb
București Vitan	AUCHAN	Calea Vitan, nr. 236, 031301, sector 3, Bucuresti	12-14 feb
Cluj-Napoca Iris	AUCHAN	Bd. Muncii, nr. 1- 15, 400641, Cluj - Napoca	12-14 feb
Cluj-Napoca Iulius	AUCHAN	Str. Alexandru Vaida Voievod nr 53-55, 400436, Cluj (in Iulius Mall)	12-14 feb
Constanța Maritimo (Vivo)	AUCHAN	Bd Aurel Vlaicu, nr 220, 900380, Constanta (in Maritimo Shopping Center)	12-14 feb
Constanța Sud City	AUCHAN	Sos. Mangaliei, nr. 195A, 900082, Constanta	12-14 feb
Craiova	AUCHAN	Calea Bucuresti, nr 80, 200440, Craiova (in Electroputere Parc)	12-14 feb
Craiova Craiovița	AUCHAN	Calea Severinului, nr 5A, Craiova	12-14 feb
Deva	AUCHAN	Calea Zarandului, nr 87, 330182, Deva	12-14 feb
Galați	AUCHAN	Bd. Galati, Nr 3A, 800654, Galati	12-14 feb
Iași	AUCHAN	Str Palas, nr 5C, 700051, Iasi (in Palas Iasi)	12-14 feb
Oradea	AUCHAN	Str. Ogorului, nr. 171, 410554, Oradea, Jud. Bihor	12-14 feb

Pitești Bradu	AUCHAN	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, 117141, Jud Arges	12-14 feb
Pitești Găvana	AUCHAN	Str. Dobrogeanu Ghenea nr. 1, 110104, Pitesti	12-14 feb
Ploiești	AUCHAN	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud. Prahova	12-14 feb
Satu Mare	AUCHAN	Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, 440187, Satu Mare	12-14 feb
Sibiu	AUCHAN	Shopping City Sibiu, DN1, km 306, Selimbar, 557260, jud. Sibiu	12-14 feb
Suceava	AUCHAN	Calea Unirii nr 22, 720018, Suceava (in incinta Iulius Mall)	12-14 feb
Tg. Mureș Doja	AUCHAN	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, 540228, Tg. Mures	12-14 feb
Tg. Mureș Sud City	AUCHAN	Bd. 1 Decembrie 1918, nr 291, 540510, Targu Mures	12-14 feb
Timișoara Iulius	AUCHAN	Str Demetriade nr 1, 300088, Timisoara (in incinta Iulius Mall)	12-14 feb
Timișoara Nord	AUCHAN	Calea Aradului, nr. 56, 300291, Timisoara	12-14 feb
Timișoara Sud	AUCHAN	Calea Șagului, nr. 223, com. Giroc, 307220, jud. Timis	12-14 feb

Oras	Retea	Adresa	Perioada de activare
Botosani	PENNY	Str. Nicolae Iorga, Nr. 4	12-14 feb
Braila	PENNY	Cal. Calarasilor, nr. 243	12-14 feb
Buc.Domnesti	PENNY	Sos. Bucuresti-Domnesti, Nr. 17, Sat Olteni, Comuna Clinceni	12-14 feb
Bucuresti Colentina	PENNY	Sos. Colentina, Nr. 27, Sector 2, Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti Crangasi	PENNY	Sos. Virtutii, Nr. 148A, Sector 6	12-14 feb
Bucuresti Magurele	PENNY	Str. Atomistilor, Nr. 369-375, Magurele	12-14 feb
Bucuresti Militari Residence	PENNY	Str. Soarelui, Nr. 4, Sat Dudu, Com. Chiajna	12-14 feb
Bucuresti Timpuri Noi	PENNY	Str. V.V. Stanciu, Nr. 213, Sector 4	12-14 feb
Buzau	PENNY	Bdul Unirii, Nr. 301	12-14 feb
Buzau	PENNY	Bdul Republicii, Nr. 1	12-14 feb
Cluj	PENNY	Str. Calea Floresti, Nr. 56	12-14 feb
CONSTANTA	PENNY	Str. Aurel Vlaicu, Nr. 282	12-14 feb
Galati	PENNY	Regimentului, Nr.11, Siret 46 G, Cartier Mazepa 2	12-14 feb
Galati	PENNY	Str. Crizantemelor, Nr. 8	12-14 feb
Oradea	PENNY	Str. Grigore Moisil, Nr. 3	12-14 feb
Oradea	PENNY	Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 86	12-14 feb
Pitesti	PENNY	Calea Bucuresti, Nr. 36	12-14 feb
PLOIESTI	PENNY	Sos. Vestului, Nr. 12	12-14 feb
Targoviste	PENNY	Str. Arsenalului, Nr. 20	12-14 feb
Targu mures	PENNY	Str. Predeal, Nr. 88	12-14 feb

Locatie	Retea	Adresa	Interval de activare
Alexandria	KAUFLAND	Șos. București, nr. 168	12-14 feb
Bacau Carp. Cornisa	KAUFLAND	Str. Milcov, nr. 5B	12-14 feb
Braila	KAUFLAND	Bd. Dorobanților, nr. 413	12-14 feb
Buc. Brancusi	KAUFLAND	Valea Oltului, nr. 195-197	12-14 feb
Buc. Energeticienilor	KAUFLAND	Bv.Energeticienilor nr 13-15	12-14 feb
Buc. Ferentari	KAUFLAND	Calea Ferentari, nr. 62	12-14 feb
Buc. Odaii	KAUFLAND	Alexandriei, nr. 152	12-14 feb

Buc. Th. Pallady	KAUFLAND	Theodor Pallady nr.51	12-14 feb
Buzau	KAUFLAND	Str. Frășinet, nr. 15	12-14 feb
Buzau Unirii	KAUFLAND	Bulevardul Unirii, nr. 1	12-14 feb
Cluj 4	KAUFLAND	Str. Aurel Vlaicu, nr.182	12-14 feb
Cluj III	KAUFLAND	Alexandru Vaida Voevod, nr. 59	12-14 feb
Clung Muscel	KAUFLAND	Str. Frații Golești, nr. 22	12-14 feb
Constanta II	KAUFLAND	Bd. Aurel Vlaicu, nr. 36	12-14 feb
Craiova 1Mai	KAUFLAND	Str. Dr. N.Sisesti, nr. 23-23A	12-14 feb
Craiova II	KAUFLAND	Str. Tineretului, nr. 18C	12-14 feb
Curtea de Arges	KAUFLAND	Str. Albești, nr. 30K	12-14 feb
Deva	KAUFLAND	Calea Zarandului, nr. 67	12-14 feb
Focsani	KAUFLAND	Str. Brăilei, nr. 102	12-14 feb
Focsani	KAUFLAND	Str. Marasesti, nr. 5	12-14 feb
Iasi Pacurari	KAUFLAND	Șos. Păcurari, nr. 86M	12-14 feb
Iasi Pavlov	KAUFLAND	Str. Teodor Rascanu, nr 6A	12-14 feb
Iasi Varl.	KAUFLAND	Str. Mitropolit Varlaam, nr.20	12-14 feb
Navodari	KAUFLAND	Str. Constanței, nr. 26	12-14 feb
Oradea 1	KAUFLAND	Bd. Borșului, nr 6	12-14 feb
Oradea 2	KAUFLAND	Str. Nufărului, nr. 110	12-14 feb
P. Neamț	KAUFLAND	Str. Obor, nr. 2A	12-14 feb
Pitesti II	KAUFLAND	Str. Nicolae Bălcescu, nr. 93	12-14 feb
Ploiesti 3	KAUFLAND	Piața 1 Decembrie 1918, nr. 1A	12-14 feb
Rm. Valcea Nord	KAUFLAND	Str. Barajului, nr. 32-34	12-14 feb
Roman	KAUFLAND	Str. Artera Vest, nr. 2	12-14 feb
Satu Mare	KAUFLAND	Str. Careiului, nr. 9	12-14 feb
Sibiu	KAUFLAND	Șos. Alba Iulia, nr. 42	12-14 feb
Sibiu Mall	KAUFLAND	Lector nr. 1-3 A	12-14 feb
Târgoviște	KAUFLAND	Bd. Unirii, nr. 8E	12-14 feb
Tg. Jiu	KAUFLAND	Str. Termocentralei, nr. 2A	12-14 feb
Tg. Mures	KAUFLAND	Str. Gheorghe Doja, nr. 66	12-14 feb
Tg. Mures 2	KAUFLAND	Str. Livezeni, nr. 6A	12-14 feb
Turda	KAUFLAND	Str. Calea Victoriei, nr. 39	12-14 feb
Vulcan	KAUFLAND	Str. Mihail Sebastian, nr. 88C	12-14 feb

Magazin	Retea	Adresa	Perioada de activare
Cora Bacau	CORA	Asco Bacau; Str. Milcov, Nr. 2-4, Bacau, jud Bacau.	12-14 feb
Cora Baia Mare	CORA	str. Victoriei nr. 73, Baia Mare	12-14 feb
Cora Cluj	CORA	B-dul 1 Decembrie 1918 nr. 142, Cluj-Napoca	12-14 feb
Cora Constanta	CORA	City Park, B-dul Alexandru Lapusneanu, Constanta	12-14 feb
Cora Constanta	CORA	str. Cumpenei nr. 2 (langa pod Butelii), Constanta	12-14 feb
Cora Dr. Tr. Severin	CORA	str. Constructorilor nr. 1, Dr. Tr. Severin	12-14 feb
Cora Lujerului	CORA	Lujerului, B-dul Iuliu Maniu nr.19, sector 6, Bucuresti	12-14 feb
Cora Pantelimon	CORA	Pantelimon, Sos. Vergului nr. 21, sector 2, Bucuresti	12-14 feb
Cora Ploiesti	CORA	str. Calomfirescu nr. 2 (Mall AFI Palace), Ploiesti	12-14 feb
Cora Sos. Alexandriei	CORA	Soseaua Alexandriei nr. 152, sector 5, Bucuresti	12-14 feb

Cora Sun Plaza		CORA	Sun Plaza, Calea Vacaresti nr. 391, sector 4, Bucuresti	12-14 feb
Retea	Centru Comercial	Adresa		Perioada de activare
Carrefour	Grand Arena Mall	B-dul Metalurgiei nr.12-18, sector4, Bucuresti		12-14 feb
Carrefour	Mega Mall Bucuresti	Bulevardul Pierre de Coubertin 3-5, București 021901		12-14 feb
Carrefour	Orhideea	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucuresti		12-14 feb
Carrefour	Veranda Mall	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 3, Bucuresti		12-14 feb
Carrefour	Vulcan Value Center	Str. Mihail Sebastian nr. 88, sector 5, Bucuresti		12-14 feb
Carrefour	Shopping City Galati	Bv. George Cosbuc, nr. 251, Galati		12-14 feb
Carrefour	Era Shopping Park Iasi	Soseaua Pacurari, nr. 121, Iasi		12-14 feb
Carrefour	Shopping City Tg. Jiu	Strada Termocentralei Nr. 10, Târgu Jiu 210233		12-14 feb
Carrefour	Jupiter City Shopping Center Pitesti	Com. Bradu, DN65 B, Km 6+0.78, Jud. Arges		12-14 feb
Carrefour	Shopping City Ploiesti	Strada Termocentralei nr.10		12-14 feb
Carrefour	Shopping City Rm. Valcea	Strada Ferdinand nr. 38, Râmnicu Vâlcea		12-14 feb
Carrefour	Shopping City Sibiu	DN 1 KM 306, Comuna Selimbar, Centrului Comercial Shopping City Sibiu		12-14 feb
Carrefour	Shopping City Suceava	Calea Unirii nr 27 B Suceava		12-14 feb
Carrefour	Shopping City Timisoara	Calea Șagului nr. 100, Timișoara		12-14 feb
Carrefour	Shopping City Tg Mures	Bdul. 1 Decembrie 1918 nr. 242, Târgu Mureș		12-14 feb
Carrefour	Afi Brasov	Bulevardul 15 Noiembrie 78, Brașov 500097		12-14 feb

c) Perioada de activare a promoterilor in Locatiile Participante se incadreaza strict in zilele mentionate in dreptul fiecarei Locatii Participante in parte si in intervalul orar de mai jos:

12 februarie: 15:00 – 21:00

13 februarie: 11:00 – 17:00

14 februarie: 11:00 – 17:00,

cu exceptia rețelei de magazine Carrefour, unde promoterii activeaza in perioada 12 februarie – 14 februarie, in intervalul orar 09:00 – 21:00.”

Art. II. Prezentul act aditional intra in vigoare la data de 11.02.2021 si face parte din Regulament, pe care il modifica in consecinta, restul dispozitiilor acestuia ramanand neschimbate.

Prezentul act aditional a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 (patru) duplicate astazi, 11.02.2021.

ORGANIZATOR

FERRERO ROMANIA S.R.L.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Raffaello – Poveste de iubire”
- campanie promotionala pentru consumatori -
Perioada campaniei: 01.02.2021 – 21.02.2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promotionala „Raffaello – Poveste de iubire”** (denumita in continuare **„Campania”**) este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare **„Organizatorul”** sau **„Ferrero Romania”**)
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare **„Regulamentul Oficial”**).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand site-ul www.raffaello.ro, in sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe site-ul www.raffaello.ro, in sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6. Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentilor:
 - **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, denumita in continuare **„Agentia Lion Communication”** si
 - **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, denumita in continuare **„Agentia Smartpoint”** denumite in continuare in mod colectiv (**„Agentiile”**).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **01.02.2021 (ora 00.00.01, ora Romaniei) - 21.02.2021 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), atat prin intermediul website-ului www.raffaello.ro, in sectiunea dedicata Campaniei, (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”), cat si in anumite **magazine special selectate de Organizator**, dupa cum urmeaza:

- a) pe toata Perioada Campaniei, mai precis in perioada **01.02.2021 (ora 00.00.01, ora Romaniei) - 21.02.2021 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, prin intermediul Site-ului Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- b) in zilele de activare a promoterilor, in cadrul Perioadei Campaniei, in magazinele selectate din retelele Mega Image, Auchan, Penny, Kaufland si Cora de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare „**Locatiile Participante**”), strict conform programului de mai jos. Lista tuturor Locatiilor Participante si a zilelor din Perioada Campaniei aplicabile fiecarei Locatii Participante in parte se regasesc in tabelele de mai jos:

Oras	Retea	Adresa	Perioada de activare
Brasov	MEGA IMAGE	Strada Zizinului Nr. 65, Bloc S22D, Sc.D	12-14 feb
Brasov	MEGA IMAGE	Strada Berzei Nr. 2A Brasov	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Vasile Lascar Nr. 108-116, Sector 2, Bucuresti, Stradaviitorului Nr.51, Lot 1&2	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Str. Barbu Vacarescu Nr. 201, Bucuresti, Sector 2,	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Bucuresti, Str. Prof. Grigore Cobalcescu Nr. 45, Sector 1	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Bd. Ion Mihalache Nr. 92 sector 1 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Soseaua Oltenitei, Nr 208, Sector 4	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Calea Vitan Nr. 55-59	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Bd. Timisoara Nr.26Z	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Mihai Bravu Nr. 294 sector 3 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Straduintei Nr. 1 sector 4 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Constantin Brancoveanu Nr. 45 sector 4 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Grigore Alexandrescu Nr. 87-97	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Vitan Nr. 13-19 Sector 3 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Soseaua Colentina Nr. 3 Sector 2 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Calea Crangasi Nr. 29	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Theodor Pallady Nr. 73A Bl. P4 Sector 3 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Sos Chitilei, Nr.221	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Baba Novac Nr. 25 Sector 3 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Chitilei Nr. 136 Sector 1 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Apusului Nr. 50 Sector 6 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Iuliu Maniu Nr. 51 sector 6 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Giurgiului Nr. 131 Sector 4 Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Calea Vacaresti Nr. 220-224, Parter, Sect.4, Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti	MEGA IMAGE	Strada Liviu Rebreanu Nr. 13 sector 3 Bucuresti	12-14 feb
Cluj Napoca	MEGA IMAGE	Cluj-Napoca, Calea Manastur Nr. 2-6, Judetul Cluj	12-14 feb
Cluj Napoca	MEGA IMAGE	Comuna Floresti, Sat Floresti, Str. Florilor Nr. 176 A, Parter, Sp.Com. 2	12-14 feb
Cluj Napoca	MEGA IMAGE	Strada Marin Sorescu 2, Cluj-Napoca 400066	12-14 feb
Cluj Napoca	MEGA IMAGE	Piata Mihai Viteazu Nr. 17, Parter, Cluj-Napoca, Judetul Cluj	12-14 feb

Constanta	MEGA IMAGE	Strada Ștefan Cel Mare, Nr. 36, Centrul Comercial Tomis Mall, Subsol, Constanța	12-14 feb
Constanta	MEGA IMAGE	Strada Tomis Nr. 310 Constanta	12-14 feb
Ilfov	MEGA IMAGE	Strada George Bacovia Nr. 1 BL. mare Voluntari	12-14 feb
Ilfov	MEGA IMAGE	Strada 23 August Nr. 196-198, Tarla 20, Parcela 293, Oras Otopeni, Jud. Ilfov	12-14 feb
Ilfov	MEGA IMAGE	Soseaua Pipera-Tunari, Nr.166-168	12-14 feb
Prahova	MEGA IMAGE	Strada Republicii Nr. 108 Ploiesti	12-14 feb
Prahova	MEGA IMAGE	Soseaua Nordului Nr.1, Ploiesti	12-14 feb
Timisoara	MEGA IMAGE	Str. Principala Nr.2, Comuna Mosnita Noua ,Judet Timis	12-14 feb
Timisoara	MEGA IMAGE	Bd. 16 Decembrie 1989, Nr. 71, Timisoara, Jud. Timis – Cod Postal 300219	12-14 feb
Timisoara	MEGA IMAGE	Dumbravita, Jud. Timis	12-14 feb
Timisoara	MEGA IMAGE	Str. Gh. Lazar Nr. 33, Timisoara	12-14 feb

Oras	Retea	Adresa	Perioada de activare
Bacău	AUCHAN	Republicii, Nr. 181, Bacau , 600303, Jud. Bacau	12-14 feb
Baia Mare	AUCHAN	Bd. București nr. 144, 430013, Baia Mare	12-14 feb
Brașov Coresi	AUCHAN	acces din Strada Zaharia Stancu, nr 1, Brasov	12-14 feb
Brașov Vest City	AUCHAN	Sos Cristianului, nr. 5, 500053, Brasov	12-14 feb
București Berceni	AUCHAN	Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, 042157, Bucuresti	12-14 feb
București Cotroceni	AUCHAN	Strada Vasile Milea, nr. 4, 061341, Bucuresti	12-14 feb
București Crângași	AUCHAN	Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511, Bucuresti	12-14 feb
București Drumul Taberei	AUCHAN	Str. Brasov nr. 25, intrarea prin Bd. 1 Mai, sector 6, Bucuresti	12-14 feb
București Militari	AUCHAN	Bld. Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129, Bucuresti	12-14 feb
București Pallady	AUCHAN	Bd Theodor Pallady, nr 51, sector 3, 032258, Bucuresti	12-14 feb
București Titan	AUCHAN	Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032455, Bucuresti	12-14 feb
București Vitan	AUCHAN	Calea Vitan, nr. 236, 031301, sector 3, Bucuresti	12-14 feb
Cluj-Napoca Iris	AUCHAN	Bd. Muncii, nr. 1- 15, 400641, Cluj - Napoca	12-14 feb
Cluj-Napoca Iulius	AUCHAN	Str. Alexandru Vaida Voievod nr 53-55, 400436, Cluj (in Iulius Mall)	12-14 feb
Constanța Maritimo (Vivo)	AUCHAN	Bd Aurel Vlaicu, nr 220, 900380, Constanta (in Maritimo Shopping Center)	12-14 feb
Constanța Sud City	AUCHAN	Sos. Mangaliei, nr. 195A, 900082, Constanta	12-14 feb
Craiova	AUCHAN	Calea Bucuresti, nr 80, 200440, Craiova (in Electroputere Parc)	12-14 feb
Craiova Craiovița	AUCHAN	Calea Severinului, nr 5A, Craiova	12-14 feb
Deva	AUCHAN	Calea Zarandului, nr 87, 330182, Deva	12-14 feb
Galati	AUCHAN	Bd. Galati, Nr 3A, 800654, Galati	12-14 feb
Iasi	AUCHAN	Str Palas, nr 5C, 700051, Iasi (in Palas Iasi)	12-14 feb
Oradea	AUCHAN	Str. Ogorului, nr. 171, 410554, Oradea, Jud. Bihor	12-14 feb
Pitești Bradu	AUCHAN	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, 117141, Jud Arges	12-14 feb
Pitești Găvana	AUCHAN	Str. Dobrogeanu Ghenea nr. 1, 110104, Pitesti	12-14 feb
Ploiești	AUCHAN	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud. Prahova	12-14 feb
Satu Mare	AUCHAN	Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, 440187, Satu Mare	12-14 feb
Sibiu	AUCHAN	Shopping City Sibiu, DN1, km 306, Selimbar, 557260, jud. Sibiu	12-14 feb
Suceava	AUCHAN	Calea Unirii nr 22, 720018, Suceava (in incinta Iulius Mall)	12-14 feb
Tg. Mureș Doja	AUCHAN	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, 540228, Tg. Mures	12-14 feb

Tg. Mureş Sud City	AUCHAN	Bd. 1 Decembrie 1918, nr 291, 540510, Targu Mures	12-14 feb
Timișoara Iulius	AUCHAN	Str Demetriade nr 1, 300088, Timisoara (in incinta Iulius Mall)	12-14 feb
Timișoara Nord	AUCHAN	Calea Aradului, nr. 56, 300291, Timisoara	12-14 feb
Timișoara Sud	AUCHAN	Calea Șagului, nr. 223, com. Giroc, 307220, jud. Timis	12-14 feb

Oras	Retea	Adresa	Perioada de activare
Botosani	PENNY	Str. Nicolae Iorga, Nr. 4	12-14 feb
Braila	PENNY	Cal. Calarasilor, nr. 243	12-14 feb
Buc.Domnesti	PENNY	Sos. Bucuresti-Domnesti, Nr. 17, Sat Olteni, Comuna Clinceni	12-14 feb
Bucuresti Colentina	PENNY	Sos. Colentina, Nr. 27, Sector 2, Bucuresti	12-14 feb
Bucuresti Crangasi	PENNY	Sos. Virtutii, Nr. 148A, Sector 6	12-14 feb
Bucuresti Magurele	PENNY	Str. Atomistilor, Nr. 369-375, Magurele	12-14 feb
Bucuresti Militari Residence	PENNY	Str. Soarelui, Nr. 4, Sat Dudu, Com. Chiajna	12-14 feb
Bucuresti Timpuri Noi	PENNY	Str. V.V. Stanciu, Nr. 213, Sector 4	12-14 feb
Buzau	PENNY	Bdul Unirii, Nr. 301	12-14 feb
Buzau	PENNY	Bdul Republicii, Nr. 1	12-14 feb
Cluj	PENNY	Str. Calea Floresti, Nr. 56	12-14 feb
CONSTANTA	PENNY	Str. Aurel Vlaicu, Nr. 282	12-14 feb
Galati	PENNY	Regimentului, Nr.11, Siret 46 G, Cartier Mazepa 2	12-14 feb
Galati	PENNY	Str. Crizantemelor, Nr. 8	12-14 feb
Oradea	PENNY	Str. Grigore Moisil, Nr. 3	12-14 feb
Oradea	PENNY	Str. Tudor Vladimirescu, Nr. 86	12-14 feb
Pitesti	PENNY	Calea Bucuresti, Nr. 36	12-14 feb
PLOIESTI	PENNY	Sos. Vestului, Nr. 12	12-14 feb
Targoviste	PENNY	Str. Arsenalului, Nr. 20	12-14 feb
Targu mures	PENNY	Str. Predeal, Nr. 88	12-14 feb

Locatie	Retea	Adresa	Interval de activare
Alexandria	KAUFLAND	Șos. București, nr. 168	12-14 feb
Bacau Carp. Cornisa	KAUFLAND	Str. Milcov, nr. 5B	12-14 feb
Braila	KAUFLAND	Bd. Dorobanților, nr. 413	12-14 feb
Buc. Brancusi	KAUFLAND	Valea Oltului, nr. 195-197	12-14 feb
Buc. Energeticienilor	KAUFLAND	Bv.Energeticienilor nr 13-15	12-14 feb
Buc. Ferentari	KAUFLAND	Calea Ferentari, nr. 62	12-14 feb
Buc. Odaii	KAUFLAND	Alexandriei, nr. 152	12-14 feb
Buc. Th. Pallady	KAUFLAND	Theodor Pallady nr.51	12-14 feb
Buzau	KAUFLAND	Str. Frășinet, nr. 15	12-14 feb
Buzau Unirii	KAUFLAND	Bulevardul Unirii, nr. 1	12-14 feb
Cluj 4	KAUFLAND	Str. Aurel Vlaicu, nr.182	12-14 feb
Cluj III	KAUFLAND	Alexandru Vaida Voievod, nr. 59	12-14 feb
Clung Muscel	KAUFLAND	Str. Frații Golești, nr. 22	12-14 feb
Constanta II	KAUFLAND	Bd. Aurel Vlaicu, nr. 36	12-14 feb
Craiova 1Mai	KAUFLAND	Str. Dr. N.Sisesti, nr. 23-23A	12-14 feb
Craiova II	KAUFLAND	Str. Tineretului, nr. 18C	12-14 feb

Curtea de Arges	KAUFLAND	Str. Albești, nr. 30K	12-14 feb
Deva	KAUFLAND	Calea Zarandului, nr. 67	12-14 feb
Focsani	KAUFLAND	Str. Brăilei, nr. 102	12-14 feb
Focsani	KAUFLAND	Str. Marasesti, nr. 5	12-14 feb
Iasi Pacurari	KAUFLAND	Șos. Păcurari, nr. 86M	12-14 feb
Iasi Pavlov	KAUFLAND	Str. Teodor Rascanu, nr 6A	12-14 feb
Iasi Varl.	KAUFLAND	Str. Mitropolit Varlaam, nr.20	12-14 feb
Navodari	KAUFLAND	Str. Constanței, nr. 26	12-14 feb
Oradea 1	KAUFLAND	Bd. Borșului, nr 6	12-14 feb
Oradea 2	KAUFLAND	Str. Nufărului, nr. 110	12-14 feb
P. Neamț	KAUFLAND	Str. Obor, nr. 2A	12-14 feb
Pitesti II	KAUFLAND	Str. Nicolae Bălcescu, nr. 93	12-14 feb
Ploiesti 3	KAUFLAND	Piața 1 Decembrie 1918, nr. 1A	12-14 feb
Rm. Valcea Nord	KAUFLAND	Str. Barajului, nr. 32-34	12-14 feb
Roman	KAUFLAND	Str. Artera Vest, nr. 2	12-14 feb
Satu Mare	KAUFLAND	Str. Careiului, nr. 9	12-14 feb
Sibiu	KAUFLAND	Șos. Alba Iulia, nr. 42	12-14 feb
Sibiu Mall	KAUFLAND	Lector nr. 1-3 A	12-14 feb
Târgoviște	KAUFLAND	Bd. Unirii, nr. 8E	12-14 feb
Tg. Jiu	KAUFLAND	Str. Termocentralei, nr. 2A	12-14 feb
Tg. Mures	KAUFLAND	Str. Gheorghe Doja, nr. 66	12-14 feb
Tg. Mures 2	KAUFLAND	Str. Livezeni, nr. 6A	12-14 feb
Turda	KAUFLAND	Str. Calea Victoriei, nr. 39	12-14 feb
Vulcan	KAUFLAND	Str. Mihail Sebastian, nr. 88C	12-14 feb

Magazin	Retea	Adresa	Perioada de activare
Cora Bacau	CORA	Asco Bacau; Str. Milcov, Nr. 2-4, Bacau, jud Bacau.	12-14 feb
Cora Baia Mare	CORA	str. Victoriei nr. 73, Baia Mare	12-14 feb
Cora Cluj	CORA	B-dul 1 Decembrie 1918 nr. 142, Cluj-Napoca	12-14 feb
Cora Constanta	CORA	City Park, B-dul Alexandru Lapusneanu, Constanta	12-14 feb
Cora Constanta	CORA	str. Cumpenei nr. 2 (langa pod Butelii), Constanta	12-14 feb
Cora Dr. Tr. Severin	CORA	str. Constructorilor nr. 1, Dr. Tr. Severin	12-14 feb
Cora Lujerului	CORA	Lujerului, B-dul Iuliu Maniu nr.19, sector 6, Bucuresti	12-14 feb
Cora Pantelimon	CORA	Pantelimon, Sos. Vergului nr. 21, sector 2, Bucuresti	12-14 feb
Cora Ploiesti	CORA	str. Calomfirescu nr. 2 (Mall AFI Palace), Ploiesti	12-14 feb
Cora Sos. Alexandriei	CORA	Soseaua Alexandriei nr. 152, sector 5, Bucuresti	12-14 feb
Cora Sun Plaza	CORA	Sun Plaza, Calea Vacaresti nr. 391, sector 4, Bucuresti	12-14 feb

3.2 Perioada de activare a promoterilor in Locatiile Participante se incadreaza strict in zilele mentionate in dreptul fiecarei Locatii Participante in parte si in intervalul orar de mai jos:

12 februarie: 15:00 – 21:00

13 februarie: 11:00 – 17:00

14 februarie: 11:00 – 17:00

3.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor

prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele Ferrero, marca Raffaello, listate mai jos:

- Raffaello 80g
- Raffaello 140g
- Raffaello 150g
- Raffaello 230g
- Raffaello 260g
- Raffaello 300g

importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in oricare dintre magazinele de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare in mod colectiv "**Produse participante**" sau individual "**Produs participant**").

4.2 Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft in Locatiile Participante.

4.3 La incheierea Campaniei Produsele participante isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campanie este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participanti**").

5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, angajatii Organizatorului, ai Agentiilor sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (RON) – TVA inclus	Valoare totala (RON) – TVA inclus
Premii oferite pe loc, pe baza de card razuibil			
Giotto Alune de padure 38,7g	12.000 buc	4,12 RON	49.440
Ferrero Prestige 78 g	450 buc	10,17 RON	4.576,5
Ferrero Rocher 212,5g	950 buc	26,52 RON	25.194
Premii oferite prin tragere la sorti:			
Voucher de vacanta TravelArt	1	19.520,00	19.520,00

Voucher pentru un set compus din 2 biciclete Pegas	10	4.760,00	47.600,00
Total	13.411		146.330,5

6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor este de **146.330,5 RON (TVA inclus)**.

6.3. Premiul, ce consta intr-un **Voucher de vacanta TravelArt** are urmatoarele specificatii:

- **Descrierea premiului:**

Voucherul acopera un pachet de servicii turistice de transport si cazare in destinatia dorita, stabilita impreuna cu agentia de turism TravelArt, in valoare de cel mult 19.520,00 RON (TVA inclus). Castigatorul isi poate alege destinatia dorita, continutul pachetului turistic (numar nopti de cazare, transfer, mese, activitati etc.) si numarul de insotitori, in limita valorii premiului oferit in cadrul Campaniei.

- **Conditii speciale aplicabile premiului constand intr-un Voucher vacanta TravelArt:**

- Premiul este oferit prin intermediul agentiei de turism TRAVELART SRL, si se va putea revendica direct de la agentia de turism cu sediul situat in Str Stirbei Voda 104-10, Bucuresti, e-mail: office@travelart.ro, telefon: 0727 794405, fax: 0727 794405 in termen de 30 zile de la data afisarii listei finale a tuturor castigatorilor si a premiilor castigate;
- In vederea beneficierii de premiu castigatorul trebuie sa comunice agentiei de turism datele calatoriei si datele sale personale si ale insotitorului/ insotitorilor, necesare efectuarii rezervarilor, cu cel putin o luna inaintea excursiei, in functie de locurile disponibile din acea perioada;
- Voucherul este nominal. Castigatorul voucherului nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane (voucherul nu este transmisibil);
- Dupa ce castigatorul a optat pentru o perioada propusa, acesta are obligatia sa o utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului. In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu exista camere disponibile in hotelul ales, castigatorul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai aproape de perioada solicitata de castigator
- Castigatorul va beneficia de premiu doar in limita valorii acestuia, de 19.520,00 RON (TVA inclus). In cazul in care pachetul turistic ales depaseste valoarea voucherului, castigatorul poate utiliza voucherul pentru plata partiala a achizitiei, urmand ca valoarea suplimentara sa fie achitata de catre castigator din surse proprii.
- Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de 19.520,00 lei, diferenta aferenta nu se acorda castigatorului.
- Voucherul este valabil pana la data de 31 octombrie 2022.
- La ridicarea premiului castigatorul va prezenta un act de identitate valabil (CI sau pasaport) si va semna un proces verbal de primire a premiului castigat;
- Castigatorul si insotitorul au responsabilitatea de a se informa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente, conditii de intrare in tara in cauza, obiecte interzise etc). Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului si/sau a insotitorului sau de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea sejurului in conditiile previzionate;
- Castigatorul si insotitorul trebuie sa detina pasaport sau CI (in functie de destinatia aleasa) valabile inca cel putin 6 luni calculate de la data estimata a deplasarii; daca castigatorul si/sau insotitorii nu isi pot procura aceste documente pana la data efectuarii excursiei, acestia nu vor mai putea beneficia de premiu, excursia neputand fi reprogramata.
- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul voucherului (spre exemplu: castigatorul nu foloseste voucherul sau nu solicita serviciile in perioada indicata sau in conditiile prevazute expres in

Regulamentul Oficial, acesta nu doreste sau nu se poate deplasa la locatie, in perioada rezervata/indicata in Regulamentul Oficial);

- Orice alte costuri costuri/taxe conexe vor fi suportate exclusiv de catre castigator.

6.4 Premiul ce consta intr-un **Voucher pentru un set compus din 2 biciclete Pegas** are urmatoarele specificatii:

- Voucherul este valabil pana la data de 31.03.2022;
- Voucherul este nominal. Castigatorul voucherului nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane (voucherul nu este transmisibil);
- Se poate utiliza pentru o singura achizitie, atat online pe <https://bicicletepegas.ro>, cat si in urmatoarele magazine Pegas:

Magazin Pegas Bucuresti

Calea Mosilor nr. 288Sector 2, Bucuresti

Program: Luni - Vineri: 11:00 - 19:00 Sambata: 9:00 - 14:00 Duminica: Inchis

Telefoane: (+40) 799 807 146

Email: mosilor@bicicletepegas.ro

Magazin Pegas Timisoara

Str. Piatra Craiului 1DTimisoara, jud Timis(punct de reper: Piata Operei)

Program: Luni - Vineri: 9:00 - 17:00 Sambata: 10:00 - 15:00 Duminica: Inchis

Telefoane: (+40)799 807 136

Email: tm@bicicletepegas.ro

Magazin Pegas Brasov Coresi

Str. Zaharia Stancu 1Brasov 500167(punct de reper: in fata intrarii principale in Coresi Mall)

Program: Luni - Duminica: 10:00 - 20:00

Telefoane: (+40) 771 694 066

Email: frbrasov@bicicletepegas.ro

Valoarea totala a achizitiei trebuie sa fie egala cu valoarea voucherului sau mai mare (caz in care castigatorul poate achita diferenta de bani din surse proprii); in cazul in care valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta nu se va putea acorda castigatorului voucherului sub forma de bani sau alte beneficii.

- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de produsele/serviciile ce fac obiectul voucherului, ori pentru cazul pierderii sau deteriorarii voucherului.

6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.5. Un participant unic, identificat prin acelasi numar de telefon mobil, are dreptul de a castiga maximum un premiu oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei.

6.6. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie).

6.7. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte unul dintre urmatoarele mecanisme:

A. In privinta premiilor oferite de Organizator pe loc, in cadrul Locatiilor Participante:

- a) **sa achizitioneze** dintr-o **Locatie Participanta**, in Perioada Campaniei, exclusiv intr-una dintre zilele expres mentionate in dreptul Locatiei Participante respective, conform programului de functionare al Locatiei Participante in cauza, unul sau mai multe Produse participante la Campanie, specificat(e) pe acelasi bon fiscal, emis in Locatia Participanta;
- b) sa se prezinte, in oricare dintre zilele si in intervalul orar de activare a promoterilor, precizate in cadrul Sectiunii 3, aplicabil Locatiei Participante respective, la standul Raffaello special amenajat dupa linia caselor de marcat, din Locatia Participanta din care a achizitionat Produsele participante si sa prezinte promoterilor, in original, bonul fiscal ce atesta achizitionarea Produsului participant/Produselor participante la Campanie, conform Regulamentului Oficial. Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei aplicabila Locatiei Participante respective, in Locatia Participanta respectiva, sa ateste achizitionarea Produselor Participante conform Regulamentului Oficial, sa nu fi fost inscris anterior in Campanie si sa nu aiba inscrisa nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu sau a vreunui card razuibil in cadrul acestei Campanii.
- c) Dupa validarea bonului fiscal de catre promoterul de la standul Raffaello din Locatia Participanta respectiva, Participantul va primi pe loc un card razuibil, in limita stocului de carduri disponibil in Locatia participanta respectiva (intrucat numarul total de carduri emise de Organizator este limitat), ce ii ofera Participantului posibilitatea de a castiga unul dintre premiile oferite pe loc de Organizator, constand in: a) Giotto Alune de padure 38,7g b) Ferrero Prestige 78 g, sau c) Ferrero Rocher 212,5g. Numarul total de premii oferite de Organizator este limitat. **Nu toate cardurile razuibile sunt castigatoare.**
- d) In cazul in care conform aceluiasi bon fiscal sunt achizitionate mai multe Produse participante, Participantului respectiv i se va oferi posibilitatea sa primeasca, in limita stocului disponibil, cate un card razuibil pentru fiecare Produs participant achizitionat, fara insa a se putea acorda mai mult de 5 carduri razuibile, indiferent de numarul de Produse participante achizitionate conform aceluiasi bon fiscal.
- e) In momentul oferirii cardului, promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsele participante pentru care acesta a fost oferit, cu mentiunea „acordat card”, sau „acordat x carduri” (unde x reprezinta numarul de Produse participante achizitionate existente pe acel bon fiscal); de asemenea, promoterul va face o copie dupa bonul fiscal pe baza caruia a acordat cardul razuibil si va returna bonul fiscal;
- f) Participantul va trebui sa raziiasca cardul primit pentru a citi mesajul imprimat pe acesta si a afla daca a castigat unul dintre premiile oferite pe loc de catre Organizator in cadrul acestei Campanii.
- g) Cardul razuibil poate contine unul dintre urmatoarele mesaje:
Ferrero Prestige 78g
Ferrero Rocher 212.5g
Giotto Alune de padure 38.7 g
Necastigator
Daca mesajul imprimat pe cardul razuibil este „Necastigator”, atunci Participantul nu a castigat niciun premiu, cardul fiind necastigator.
- h) In cazul cardurilor castigatoare, pentru a intra in posesia premiului, Participantul trebuie sa prezinte cardul raziuit promoterilor de la standul Raffaello din Locatia Participanta respectiva, in perioada de activare a acestora, aplicabila Locatiei participante respective. Bonul fiscal poate fi emis oricand in Perioada Campaniei, iar premiile pot fi revendicate exclusiv in timpul programului de activare al promoterilor. Cardul razuibil trebuie sa fie in stare buna (nedeteriorata) si sa nu aiba inscrisa nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu. Este interzisa reproducerea si falsificarea cardurilor razuibile primite in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a acestora

- i) Premiile vor fi acordate la standul Raffaello, pe loc, de catre Organizator prin intermediul promoterilor, in limita stocului disponibil de astfel de premii din Locatia participante respectiva. In momentul acordarii premiului promoterul va mentiona pe cardul razuibil „acordat premiu”. Unui Participant nu i se pot acorda intr-o zi mai mult de 5 premii pe loc, indiferent de numarul de bonuri fiscale prezentate/carduri razuibile prezentate sau de numarul de Produse participante achizitionate.
- j) Premiile care nu sunt revendicate pe Perioada Campaniei de la promoteri, in zilele de activare ale acestora, nu pot fi revendicate in afara Perioadei Campaniei si nici nu vor putea fi revendicate ulterior incheierii Campaniei, urmand a nu fi acordate si a ramane in proprietatea Organizatorului.

B. In privinta premiilor acordate prin tragere la sorti, constand in Voucher de vacanta TravelArt si Voucher pentru un set compus din 2 biciclete Pegas:

- a) sa achizitioneze, oricand in Perioada Campaniei, din orice magazin de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza Produse Participante, in conformitate cu programul de functionare a acestora, unul sau mai multe Produse Participante la Campanie, specificate pe acelasi bon fiscal.
- b) Sa acceseze Site-ul Campaniei, oricand in Perioada Campaniei si sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, cu informatiile solicitate (nume, prenume, numar de telefon mobil) completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie.
- c) Sa inscrie, prin intermediul formularului de pe Site-ul Campaniei, datele de identificare (data emiterii si numar de bon fiscal, magazinul in care bonul fiscal a fost emis) ale bonului fiscal in baza caruia s-a efectuat achizitia Produsului Participant/ Produselor Participante la Campanie.

Inscrierea pe Site-ul Campaniei se va face dupa cum urmeaza:

- ✓ Inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantului i se va solicita sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei si ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin bifarea casutelor obligatorii corespunzatoare, dupa cum urmeaza:
 - „Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale”
 - „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”
 - ✓ Pentru a putea inscrie un bon fiscal pe Site-ul Campaniei, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul afisat:
 1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui
 2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui
 3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil* in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigat (valabil in cadrul uneia dintre retelele de telefonie mobila Orange, Digi, Vodafone sau Telekom);
 - *Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.
 4. Campul *obligatoriu* corespunzator datei si numarului de bon fiscal.*
- * Datele de identificare ale bonului fiscal trebuie completate fara alte detalii si fara alte caractere.
5. Campul *obligatoriu* corespunzator magazinului emitent al bonului fiscal inscris.

- ✓ Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea datelor de identificare ale bonului fiscal se fac exclusiv in Perioada Campaniei si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.

- ✓ Cu un anumit bon fiscal Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date false sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau

la imposibilitatea contactării în caz de câștig, precum și la invalidarea participării și neacordarea premiului câștigat.

După înregistrarea în Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, Participantul va primi în scurt timp un mesaj de confirmare a înscrierii prin intermediul unui mesaj pop-up. Mesajul va fi afișat pe Site-ul [Campaniei](#), după fiecare înscriere.

- d) Un Participant se poate înscrie în Campanie pentru câștigarea premiilor oferite prin tragere la sorti de mai multe ori, însă de fiecare dată trimițând datele de identificare ale unui nou bon fiscal, care atestă achiziția Produsului/Produselor participante la Campanie. **Un bon fiscal poate fi înregistrat valabil o singură dată în Campanie.**

ASTFEL, CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE BONUL FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA PENTRU CASTIGAREA UNUIA DINTRE PREMIILE OFERITE PRIN TRAGERE LA SORTI, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE PE BAZA ACESTUIA.

În cazul în care unul sau mai mulți Participanți înscriu în Campanie același bon fiscal de mai multe ori prin intermediul Site-ului Campaniei, va fi luată în considerare ca fiind valabilă doar prima înscriere, ordinea înscrierilor fiind cronologică, în funcție de ora recepției în baza de date a Organizatorului a înscrierilor de la Participanți și nu neapărat în funcție de momentul trimiterii înscrierii de către un participant, restul înscrierilor efectuate în baza aceluiasi bon fiscal fiind descalificate. Organizatorul informează Participanții asupra faptului că baza de date a Organizatorului funcționează pe principiul primirii înscrierilor (recepționării datelor de identificare de bon fiscal) imediat ce acestea au fost înscrise de către Participanți prin Site-ul Campaniei.

Un Participant se poate înscrie de mai multe ori în cadrul Campaniei, fiecare înscriere validă fiind considerată o șansă în cadrul tragerii la sorti.

- e) Un Participant poate să câștige un singur premiu oferit prin tragere la sorti în cadrul Campaniei. Un Participant unic este identificat prin același număr de telefon mobil. În cazul în care Organizatorul consideră în mod întemeiat că o anumită participare nu a respectat toate condițiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fără a anunța în prealabil Participantul respectiv.
- f) Un Participant poate înscrie în Campanie maximum 5 bonuri fiscale diferite într-o zi. Începând cu a 6-a înscriere în aceeași zi, Participantul va fi atenționat printr-un mesaj că nu mai poate înscrie bonuri fiscale în ziua respectivă și va fi invitat să le înscrie în ziua/zilele următoare din Perioada Campaniei. Tentativa de încălcare a acestei interdicții, prin utilizarea concomitentă, în cadrul Campaniei, de către același Participant a mai multor numere de telefon, se va sancționa cu excluderea din Campanie a Participantului în cauză și pierderea oricărei posibilități de a mai câștiga vreun premiu în cadrul Campaniei.
- g) Încercarea de înscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui bon fiscal deja folosit/înscris va avea ca rezultat blocarea posibilității de înscriere a Participantului în prezenta Campanie pentru o durată limitată de 24 de ore. În consecință, participantul respectiv va putea înscrie un nou bon fiscal numai după expirarea termenului de 24 de ore sus-menționat.
- h) **PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. În cazul în care Participantul declară potențial câștigător nu poate prezenta bonul fiscal original extras câștigător în Campanie, în format fizic, care să ateste faptul că Participantul a achiziționat Produsul/Produsele Participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat câștigător și va pierde orice drept de**

a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

- i) Nu vor fi luate in considerare inregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:
- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
 - inscrierile ce nu contin numarul/data/magazinul emitent al unui bon fiscal care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e achizitionat/e conform acestui Regulament Oficial, scris corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii;
 - daca participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
 - daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon mobil folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor fiscale inscrise in Campanie.

j) Mesajele Campaniei:

Pentru fiecare inscriere in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei de tipul celor de mai jos, dupa cum urmeaza:

a. daca inscrierea este completa si efectuata in Perioada Campaniei:

„Felicitari! Ai fost inscris in campania „Raffaello – Poveste de iubire”. Pastreaza in original bonul fiscal ce contine data, numarul si magazinul emitent inscrise pentru validare.”

b. daca inscrierea nu este completa sau contine datele de identificare ale unui bon fiscal inscris anterior:

„Pentru inscrierea in campanie te rugam sa completezi toate campurile obligatorii si sa trimiti datele de identificare ale unui bon fiscal neinscris pana acum in Campanie. Succes!”

c. daca inscrierea a fost efectuata dupa incheierea Campaniei:

„Campania „Raffaello – Poveste de iubire” s-a incheiat pe data de 21.02.2021. Iti multumim pentru participare!”

d. daca s-a depasit limita de maximum 5 inscrieri/ zi:

„Ne pare rau, dar ai depasit limita maxima de 5 inscrieri intr-o zi. Te asteptam si maine cu noi inscrieri. Succes!”

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

- k) Dupa data limita de primire a inscrierilor (21.02.2021, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin intermediul Site-ului Campaniei.
- l) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.
- In cazul in care unul sau mai multi participanti atrag atentia prin numarul de bonuri fiscale inscrise sau datele de identificare ale acestora, acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale inscrise sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale**

inscrise in Campanie. In cazul in care Participantul/Participantii refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale conform solicitarii Organizatorului sau a Agentiei Lion Communication, acestuia/acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii si li se vor anula toate inscrierile anterioare.

- m) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, pretul serviciilor de internet necesare in vederea accesarii Site-ului Campaniei etc.).

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Acordarea premiilor ce constau in produse a) Ferrero Prestige 78g, b) Ferrero Rocher 212,5g sau c) Giotto Alune de padure 38,7 g se va face pe loc, in cadrul Locatiilor participante, de catre promoterii de la standul Raffaello, situat dupa linia caselor de marcat, in timpul programului de activare al promoterilor, mentionat in Sectiunea 3 din prezentul Regulament Oficial, in limita stocului de premii disponibil din fiecare dintre Locatiile Participante. In momentul oferirii cardului razuibil, promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsul participant sau Produsele participante pentru care s-a oferit cardul razuibil, cu mentiunea „acordat card”. In momentul predarii cardului razuibil Castigatorului promoterul va efectua o copie dupa bonul fiscal pe baza caruia a acordat cardul. In momentul oferirii premiului promoterul va mentiona pe cardul razuibil „acordat premiu”.
- 8.2. Desemnarea castigatorilor premiilor ce constau in a) un **Voucher de vacanta TravelArt** si **respectiv b) Voucher pentru un set compus din 2 biciclete Pegas** se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:
- tragerea la sorti va avea loc in termen de 15 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in Bucuresti;
 - la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai Agentiei Lion Communication, in prezenta unui notar public sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta precum videoconferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- 8.3. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un numar total de 11 castigatori si 33 de rezerve, dupa cum urmeaza:
- 1 castigator pentru premiul ce consta intr-un Voucher de vacanta TravelArt
 - 10 castigatori pentru premiile ce constau intr-un Voucher pentru un set compus din 2 biciclete Pegas
 - 3 rezerve aferente castigatorului extras pentru premiul ce consta intr-un Voucher de vacanta TravelArt
 - cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras pentru premiile ce constau in Voucher pentru un set compus din 2 biciclete Pegas.

Mai intai se vor extrage castigatorii pentru fiecare categorie de premii, dupa care se vor extrage rezervele aferente fiecarei categorii de premii.

- 8.4. Rezervele sunt extrase pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi

procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA SI NEDETERIORATA TOATE BONURILE FISCALE ALE CAROR DATE DE IDENTIFICARE (NUMAR, DATA EMITERII, MAGAZIN EMITENT) AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a bonurilor fiscale originale sau a datelor de identificare ale acestora.
- 9.3. In cazul premiilor oferite de Organizator pe loc, Participantii, care detin carduri razuibile castigatoare, au obligatia de a prezenta promoterilor cardul razuibil castigator si bonul fiscal, care atesta achizitionarea Produsului participant/Produselor participante, spre validare. Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in zilele de activare a promoterilor in Locatia Participanta in cauza, sa ateste achizitionarea de Produse participante conform Regulamentului Oficial si sa nu aiba inscrise nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu.
- 9.4. In cazul premiilor acordate prin tragere la sorti, cei 11 castigatori vor fi contactati telefonic de catre Agentia Lion Communication, prin reprezentantii acesteia, in vederea anuntarii lor drept castigatori, in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii. Reprezentantii Agentiei Lion Communication vor efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, intr-o perioada de timp de maximum 5 zile lucratoare. Cu aceasta ocazie castigatorului i se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare in vederea intrarii in posesie a premiului castigat. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

9.4.1 Castigatorul trebuie sa transmita catre Agentia Lion Communication informatiile solicitate de aceasta, in vederea intrarii in posesia premiului, in termenul indicat de Agentia Lion Communication, dupa cum urmeaza: **nume, prenume, confirmarea faptului ca are peste 18 ani, adresa pentru ridicarea bonului fiscal in original, adresa de livrare a premiului, adresa de email** (daca a optat pentru primirea linkului securizat, conform art. 9.4.2. de mai jos, prin e-mail), **copie lizibila a bonului fiscal castigator si copie confidentializata a actului de identitate, pe care sunt vizibile doar numele, prenumele si CNP-ul** (restul informatiilor fiind cenzurate direct de catre participant inainte de trimiterea copiei dupa actul de identitate). Copia confidentializata a actului de identitate se va solicita in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (deoarece premiile oferite prin tragere la sorti depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

9.4.2 Transmiterea informatiilor necesare parcurgerii procesului de validare se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand link-ul generat, Participantul va trebui sa incarce informatiile solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat, dar nu mai tarziu de 3 (trei) zile lucratoare.

Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la

primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se va urma procedura contactarii rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si documentelor si, in cazul in care acestea prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si i se va solicita sa reincarce informatiile la link-ul pe care l-a primit.

9.4.3 In cazul in care Participantul nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un SMS/e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului. Datele necesare prevalidarii vor fi completate intr-un formular ce va putea fi accesat prin intermediul link-ului securizat transmis prin e-mail/SMS. Dupa prevalidarea informatiilor transmise prin formular, Participantul va fi informat asupra urmatoarei etape a validarii. Daca datele inscrise sunt corecte, acesta va primi link-ul securizat pentru incarcarea informatiilor si documentelor necesare in vederea validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce informatiile in maximum 3 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact sau nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Documentele incarcat/e prin intermediul linkului pus la dispozitia Participantului in procedura de validare trebuie sa aiba o dimensiune de maximum 4MB si sa fie in format 'png', 'pdf', 'jpg', 'jpeg', 'gif', 'bmp'.

9.4.4 Dupa verificarea informatiilor transmise Participantii trebuie sa faca dovada detinerii in original a bonului fiscal in scris si extras ca fiind castigator in Campanie. Pentru aceasta, Organizatorul va trimite un curier privat pentru a ridica bonurile fiscale in original, in baza unui proces verbal de preluare document (predare/primire).

9.4.5 Dupa validarea finala castigatorul premiului ce consta intr-un **Voucher de vacanta TravelArt** va fi pus in contact direct cu agentia de turism prin intermediul careia va putea planifica vacanta.

9.4.6 Dupa validarea finala castigatorii premiilor ce constau in cate un **Voucher pentru un set compus din 2 biciclete Pegas** vor intra in posesia premiilor prin expedierea la adresele indicate de catre acestia in cadrul procesului de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor.

Premiile vor fi predate catre castigatori pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de acestia. Procesul verbal de predare-primire premiu va contine urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume castigator si semnatura. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.5 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu acordat prin tragere la sorti in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ in cazul premiilor acordate prin tragere la sorti, sa poata sa fie contactati la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori, in intervalul orar 09:00 – 18:00; reprezentantii Agentiei Lion Communication vor efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii castigatorilor.
- ✓ castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti trebuie sa transmita Organizatorului datele

de identificare, copia lizibila a bonului fiscal castigator si copia confidentializata a actului de identitate, conform solicitarii Agentiei Lion Communication, in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate prin tragere la sorti in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

- ✓ Castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti trebuie sa predea Organizatorului, prin intermediul unui curier privat, bonul fiscal inscris si extras castigator, in original, pentru verificare.

- 9.6 In cazul in care castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti nu indeplinesc una sau mai multe conditii de validare, nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiilor se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor. Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Participantului desemnat initial castigator, extras anterior. In cazul in care, din motive independente, nici rezervele aferente premiilor nu vor putea fi validate castigatorii, conform Regulamentului Oficial, premiile nu se acorda si vor ramane in proprietatea Organizatorului.
- 9.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda toate premiile daca Participantii desemnati castigatorii nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 9.8 Lista castigatorilor premiilor oferite prin tragere la sorti si a premiilor castigate va fi afisata pe Site-ul Campaniei, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii acestora.

SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR FISCALE/CARDURILOR RAZUIBILE BONURI FISCALE/CARDURI RAZUIBILE NECORESPUNZATOARE

- 10.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/carduri razuibile care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.
- 10.2. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri fiscale/carduri razuibile (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale/carduri, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

- 11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele neinscrise valabil in Campanie, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile

prezentului Regulament Oficial.

- 11.3. Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:
- ✓ Pentru datele de identificare (numar, data emiterii, magazinul emitent) de bon fiscal incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
 - ✓ pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - ✓ daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
 - ✓ pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc, nefunctionalitati ale firmei de curierat;
 - ✓ eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
 - ✓ situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
 - ✓ pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale (pe care se regasesc data, numarul si magazinul emitent, inscrise in Campanie si produsele participante achizitionate) aflate in posesia Participantilor;
 - ✓ erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - ✓ imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - ✓ cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- 11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatorii Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
- 11.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 11.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 11.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in

Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

- 11.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 11.10. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 11.11. Organizatorul si Agentiile sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiilor ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute in Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- 12.2. Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 RON, impozit, pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Lion Communication. Agentia Lion Communication va intreprinde toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.
- 13.3. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1 Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului

Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

- 14.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe Site-ul Campaniei, sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 15. LITIGII

- 15.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 15.2 Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, in atentia diviziei Saatchi & Saatchi + The Geeks, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.
- 15.3 Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 15.4 Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 (douazeci) de zile lucratoare de la data primirii.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 duplicate astazi, xxxx.

FERRERO ROMANIA S.R.L.
ORGANIZATOR,
Prin
LION COMMUNICATION SERVICES S.A.

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Raffaello – Poveste de iubire”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 01.02.2021 – 21.02.2021

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul:

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului,
- **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul social in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.
- **Foltache Paul Alexandru PFA**, Persoana Fizica Autorizata, cu sediul profesional in Vama Veche, judetul Constanta, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. F13/462/2009, CUI 25415216, cod IBAN RO69INGB0000999903215704, deschis la ING Bank, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.

Lion Communication Services S.A., Mediapost Hit Mail S.A., Foltache Paul Alexandru PFA sunt denumite in cele de urmeaza in mod colectiv „**Imputernicitii**”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 5282220, email: privacy.romania@ferrero.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru participare si oferirea premiilor prin **tragere la sorti**:

- Pentru **Participantii** vor fi prelucrate:
 - (i) nume
 - (ii) prenume
 - (iii) numar de telefon
 - (iv) numar si data de bon fiscal
 - (v) magazinul emitent
 - (vi) confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani
 - (vii) datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;
- Pentru **Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti**, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:
 - (i) voce si orice alte date rezultate din convorbirile telefonice pentru validare a castigatorilor
 - (ii) copia integrala a bonului fiscal castigator cu care a fost efectuata inregistrarea in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal);
 - (iii) semnatura (ex: pe procesul verbal de predare primire premiu si ridicare bon fiscal castigator in original).

- (iv) Adresa email (pentru primirea linkului securizat de incarcare a documentelor solicitate in cadrul procesului de validare, daca se opteaza pentru primirea acestuia pe email).
- (v) Adresa postala (pentru ridicarea de catre curier a bonului fiscal in original si pentru trimiterea premiilor, conform procedurii descrise la sectiunea 9 din Regulament).
- (vi) Copie act identitate (confidentializata - doar cu nume, prenume si CNP vizibile).

Codul numeric personal va fi prelucrat in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiile acordate prin tragere la sorti in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Imputernicitorilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
 - (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
 - (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.
- Convorbirile telefonice pentru validarea castigatorilor premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele furnizate de participanti si castigatori** in vederea inscrierii in Campanie (nume, prenume, numar de telefon, data si numar bon fiscal, magazin emitent, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani), validarii castigatorilor (copie bon fiscal, adresa ridicare bon fiscal, adresa de e-mail, daca este cazul) si pentru livrarea premiilor (semnatura, adresa de livrare premiu) sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial echivaleaza cu executarea unui contract).
- **CNP-urile** castigatorilor premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei sunt prelucrate in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului -> temeiul prelucrării este obligatia legala.
- **Publicarea listei castigatorilor** premiilor acordate prin tragere la sorti pe Site-ul Campaniei este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.
- **Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei** sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza si desfasura Campania si pentru a asigura functionalitatea Site-ului Campaniei.
- **Pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- **Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice** care contin date personale ale Participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului, in vederea verificarii modului de comunicare cu Participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si pentru a se asigura ca relationarea cu Participantii la concurs este gestionata in mod adecvat.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite

Imputernicitilor, precum si autoritatilor - in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Operator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Operatorului sau Imputernicitilor acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- curieri implicati in colectarea bonurilor fiscale in original declarate castigatoare si livrarea premiilor catre castigatorii validati;
- agentiei de turism implicate in acordarea premiului catre castigatorul Vacantei TravelArt.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci cand divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputerniciti timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la prezenta Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Numele castigatorilor premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi publicate pe Site-ul Campaniei si vor fi mentinute public pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe Durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
- Datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - Persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
 - Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - Datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului.
- cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate care obiecteaza la prelucrare sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul mecanismelor descrise pe site-ul ANSPDCP: www.dataprotection.ro.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: in anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Operator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Operatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este in totalitate sigur. Prin urmare, nu putem garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta in mod negativ sau a restrange suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.