

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Iubesti ca in povesti”

Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 01.02.2019 – 14.02.2019

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promotionala „Iubesti ca in povesti”** (denumita in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de FERRERO ROMANIA S.R.L., o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau "**Ferrero Romania**").
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare "**Regulamentul Oficial**").
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - accesand site-ul <http://raffaello.ro> in sectiunea Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. **Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe site-ul <http://raffaello.ro>, in sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6. Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentiei:
 - **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO, denumita in continuare „**Agentia Lion Communication**” sau „**Agentia**”.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **01.02.2019 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 14.02.2019 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „Perioada Campaniei”), atat prin intermediul website-ului <http://raffaello.ro>, in sectiunea dedicata Campaniei, (denumit in continuare „Site-ul Campaniei”), cat si in anumite magazine special selectate de Organizator, dupa cum urmeaza:
- pe toata Perioada Campaniei, mai precis in perioada **01.02.2019 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 14.02.2019 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, prin intermediul Site-ului Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
 - in zilele de activare a promoterilor, in cadrul Perioadei Campaniei, in magazinele mentionate in Anexa 2 la Regulament, de pe teritoriul Romaniei, strict conform programului de mai jos.

Perioada de activare a promoterilor in specificate in Anexa 2 la Regulament, se incadreaza strict in zilele mentionate mai jos si in intervalul orar de mai jos:

Zile de activare	Interval orar
9 -10 feb 2019	11:00 - 18:00
13 -14 feb 2019	14:00 - 21:00

- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele Ferrero marca **Raffaello in ambalaj de minimum 80g, importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei** si comercializate in oricare dintre magazinele de pe teritoriul Romaniei, (denumite in continuare in mod colectiv "**Produse participante**" sau individual "**Produs participant**"). **Nu toate produsele Ferrero comercializate pe teritoriul Romaniei, sunt importate si/sau distribuite de catre Organizator**. Pe ambalajul produselor se se gasesc indicatiile cu privire la importator/distribuitor.
- 4.2. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse Participante disponibil la raft in magazine.
- 4.3. La incheierea Campaniei Produsele participante isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta

termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participantii**").

- 5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).
- 5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (RON)	Valoare totala (RON)
Premii mici oferite pe loc			
Produs Ferrero Rocher, cub 75g	528	13,5	7.128
Produs Tic Tac Emotions, 18g	2.208	2,2	4.857,6
Rama foto din carton personalizata Raffaello	13.000	2,09421	27.224,82
Set de 2 tricouri (pentru ea si pentru el) personalizate Raffaello	150	40,0157	6.002,36
Premiile mari oferite prin tragere la sorti			
Set de doua vouchere compus din: voucher pentru o vacanta pentru 2 persoane in Amboise, cu tur la Royal Castel Amboise din Franta + voucher pentru 2 persoane pentru transport aerian dus-intors Romania – Amboise, Franta	1	21.074	21.074
Set de doua vouchere compus din: voucher pentru o escapada romantica pentru 2 persoane la Zabola Estate - Castelul Mikes din Zabola, Covasna, Romania + voucher pentru combustibil in valoare de 500 lei	3	7.356,183	22.068,55
Total	15.890		88.355,33

- 6.2. Valoarea comerciala totala premiilor este **88.355,33 RON (TVA inclus)**.

- 6.3. Premiilor ce constau intr-un Set de doua vouchere compus din: voucher pentru 2 persoane in Amboise, cu tur la Royal Castel Amboise din Franta + voucher pentru 2 persoane pentru transport aerian dus-intors Romania – Amboise, Franta; le sunt aplicabile urmatoarele specificatii:

I. In privinta premiului constand intr-un voucher pentru o vacanta in Amboise, cu tur la Royal Castel Amboise din Franta

- **Conditii speciale aplicabile:**

- voucherul de excursie este oferit prin intermediul agentiei de turism TRAVELART SRL si se va putea revendica de castigator de la sediul agentiei de turism situat in str. Luminei 8, sector 2, Bucuresti, e-mail: office@travelart.ro, telefon: 0727 794405, fix/fax: 0374090933 in termen de 30 zile calendaristice de la data afisarii listei finale a tuturor castigatorilor si a premiilor castigate;
- voucherul va putea fi utilizat numai pana la data de 31 decembrie 2019, cel tarziu;
- voucherul este nominal (nu este transmisibil);
- la ridicarea premiului, castigatorul va prezenta o copie de pe un act de identitate valabil (CI sau pasaport) pentru el si pentru insotitor si va semna un proces verbal de primire a premiului castigat; castigatorul si insotitorul trebuie sa detina pasaport sau CI valabile inca cel putin 6 luni calculate de la data deplasarii;
- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu: castigatorul nu ajunge la obiectivul de cazare si nu solicita serviciile in cauza, in perioada rezervata/indicata in Regulamentul Oficial);
- odata ce castigatorul a optat pentru o perioada propusa, acesta are obligatia sa o utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului. In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu exista camere disponibile in hotelul desemnat, castigatorul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai apropiat de perioada solicitata de castigator;
- orice alte costuri costuri/taxe conexe vor fi suportate exclusiv de catre castigator.

- **Descrierea premiului:**

- premiul include asigurarea cazarii pentru 4 nopti, pentru 2 persoane, la un hotel de 4 stele (Royal Castel Amboise din Franta),
- premiul include asigurarea unui regim de demipensiune, junior suite, in cadrul hotelului de de 4 stele (Royal Castel Amboise din Franta),
- premiul include un pachet complet (2 zile) cu tur de castel Royal Castel Amboise, parcurile Leonardo da Vinci si la Casteul Clos Luce, degustare de vin si alte activitati in Franta.

II. In privinta voucherului pentru transport aerian dus-intors Romania – Amboise, Franta

- **Conditii speciale aplicabile:**

- voucherele sunt oferite prin intermediul agentiei de turism TRAVELART SRL si se vor putea revendica de castigatori de la sediul agentiei de turism situat in str. Luminei 8, sector 2, Bucuresti, e-mail: office@travelart.ro, telefon: 0727 794405, fax: 0374090933 in termen de 30 zile calendaristice de la data afisarii listei finale a tuturor castigatorilor si a premiilor castigate;
- voucherul va putea fi utilizat numai pana la data de 31 decembrie 2019, cel tarziu;
- perioada de calatorie se va stabili cu cel putin o luna inainte, in functie de locurile disponibile din acea perioada
- voucherul este nominal (nu este transmisibil);

- castigatorul va beneficia de premiu in limita valorii voucherului castigat sau, la cererea expresa a acestuia, pentru plata partiala a unei achizitii cu o valoare mai mare, urmand ca valoarea suplimentara sa fie achitata de catre castigator din surse proprii;
- la ridicarea premiului castigatorul va prezenta o copie de pe un act de identitate valabil (CI sau pasaport) pentru el si pentru insotitor si va semna un proces verbal de primire a premiului castigat;
- castigatorul si insotitorul trebuie sa detina pasaport sau CI valabile inca cel putin 6 luni calculate de la data estimata a deplasarii; daca castigatorul si/sau insotitorii nu isi pot procura aceste documente pana la data efectuarii vacantei, acestia nu vor mai putea beneficia de premiu, vacanta neputand fi reprogramata;
- castigatorul si insotitorul au responsabilitatea de a se interesa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente, obiecte interzise etc). Organizatorul nu va fi responsabil pentru orice impedimente sau conditii, ce tin de persoana castigatorului si/sau a insotitorului sau de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea excursiei in conditiile previzionate;
- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu: castigatorul nu poate pleca in Franta, in perioada rezervata/indicata in Regulamentul Oficial);
- odata ce castigatorul a optat pentru anumite variante de bilete de avion propuse, acesta are obligatia sa le utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului. In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu exista bilete de avion disponibile, castigatorul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai apropiat de perioada solicitata de castigator;
- orice alte costuri costuri/taxe conexe vor fi suportate exclusiv de catre castigator.

- **Descrierea premiului:**

- premiul include un voucher pentru 2 persoane de transport dus-intors Romania – Amboise, Franta;
- Castigatorul va avea posibilitatea de a alege, in limita voucherului pentru transport, in valoare de 2.826 RON, sau cu completarea din surse proprii a sumei ce depaseste valoarea acestuia pana la costul total, oricare dintre cele 4 aeroporturi de pe teritoriul Romaniei dintre cele disponibile, de la care se va putea face plecarea/sosirea pe teritoriul Romaniei, si anume dintre:
 - Aeroportul Otopeni Bucuresti
 - Aeroportul Avram Iancu Cluj
 - Aeroportul Traian Vuia Timisoara
 - Aeroportul International Iasi

6.4 Premiilor ce constau intr-un Set de doua vouchere compus din: Voucher pentru o escapada romantica pentru 2 persoane la Zabola Estate - Castelul Mikes din Zabola, Covasna, Romania, + Voucher pentru combustibil le sunt aplicabile urmatoarele specificatii:

I. In privinta premiului constand intr-un voucher pentru o escapada romantica pentru 2 persoane la Zabola Estate - Castelul Mikes din Zabola, Covasna, Romania,

- **Conditii speciale aplicabile:**

- voucherul este oferit prin intermediul agentiei de turism TRAVELART SRL si se va putea revendica de castigator de la sediul agentiei de turism situat in str. Luminei 8, sector 2, Bucuresti, e-mail: office@travelart.ro, telefon: 0727 794405, fax: 0374090933 in termen de 30 zile calendaristice de la data afisarii listei finale a tuturor castigatorilor si a premiilor castigate;
- voucherul va putea fi utilizat numai pana la data de 31 decembrie 2019, cel tarziu;
- voucherul este nominal (nu este transmisibil);
- la ridicarea premiului, castigatorul va prezenta o copie a actului sau de identitate valabil (CI sau pasaport) si va semna un proces verbal de primire a premiului castigat;

- Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu: castigatorul nu ajunge la obiectivul de cazare si nu solicita serviciile in cauza, in perioada rezervata/indicata in Regulamentul Oficial);
 - odata ce castigatorul a optat pentru o perioada propusa, acesta are obligatia sa o utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului. In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu exista camere disponibile in hotelul desemnat, castigatorul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai apropiat de perioada solicitata de castigator;
 - orice alte costuri costuri/taxe conexe vor fi suportate exclusiv de catre castigator.
- **Descrierea premiului:**
 - premiul include asigurarea cazarii pentru 2 persoane pentru 2 nopti (in timpul saptamanii, fiind excluse zilele de weekend) in regim de pensiune completa,
 - premiul include asigurarea unei experiente ce contine: ‘private candle light dinner’ (cina la lumina a 60 lumanari din vechiul hambar renovat), baie cu lapte si miere, un serviciu la alegere dintre plimbare cu trasura, sauna sau masaj in camera,

II. In privinta voucherelor pentru combustibil

- **Conditii speciale aplicabile:**
 - voucherele sunt oferite prin intermediul agentiei de turism TRAVELART SRL si se vor putea revendica de castigatori de la sediul agentiei de turism situat in str. Luminei 8, sector 2, Bucuresti, e-mail: office@travelart.ro, telefon: 0727 794405, fax: 0374090933 in termen de 30 zile calendaristice de la data afisarii listei finale a tuturor castigatorilor si a premiilor castigate;
 - voucherul de combustibil, in valoare de 500 lei, va putea fi utilizat numai pana la data de 31 decembrie 2019, cel tarziu, numai in retelele de statii de distributie carburanti de pe teritoriul Romaniei indicate de agentia de turism;
 - voucherul este nominal (nu este transmisibil);
 - castigatorul va beneficia de premiu in limita valorii voucherului castigat. In cazul in care acesta realizeaza achizitii de combustibil ce depasesc valoarea nominala a voucherului, valoarea suplimentara va fi achitata de catre castigator din surse proprii.
 - la ridicarea premiului castigatorul va prezenta o copie a actului sau de identitate valabil (CI sau pasaport) si va semna un proces verbal de primire a premiului castigat;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru indeplinirea conditiilor de condus pe drumurile publice din Romania (detinerea de permis de conducere valabil, a unui autoturism ce indeplineste conditiile de transport pe drumurile publice, etc) de catre castigator si cu privire la modalitatea in care acesta foloseste ulterior voucherul astfel castigat.
 - castigatorul si insotitorul au responsabilitatea de a se interesa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente, etc). Organizatorul nu va fi responsabil pentru orice impedimente sau conditii, ce tin de persoana castigatorului si/sau a insotitorului sau de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea excursiei in conditiile previzionate;
 - Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu: castigatorul nu poate sau nu doreste sa beneficieze de voucherul pentru combustibil, alegand o alta modalitate de transport);
 - orice alte costuri costuri/taxe conexe vor fi suportate exclusiv de catre castigator.
- **Descrierea premiului:**
 - Premiul consta intr-un voucher pentru achizitionarea de combustibil in valoare de 500 lei, de la retelele de benzinarii de pe teritoriul Romaniei, indicate de agentia de turism.

- 6.5 Descrierea premiilor acordate pe loc de catre promoteri, in retelele de magazine participante:
- **Descrierea premiului ce consta in Set de 2 tricouri** (pentru ea si pentru el) personalizate Raffaello:
 - tricou pentru ea + tricou pentru el sub forma de seturi, in urmatoarele marimi:
75 buc x Fata M + 75 buc x Baiat L
75 buc x Fata L + 75 buc x Baiat XL
 - Premiile au urmatoarele caracteristici:
 - Material: 100% bumbac siliconat;
 - Culoare: alb;
 - Ambalare: set (1 buc tricou fata si 1 buc tricou baiat, ambalate in punga);
 - T-shirt Malfini (brand premium ADLER) 160 gr – model duo dama/barbati;
 - **Descrierea premiului ce consta in rama foto carton personalizata Raffaello**
 - Dimensiuni rama: 120 x 170 mm; picior: 90 x 170 mm;
- 6.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 6.7. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie).
- 6.8. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte unul dintre urmatoarele mecanisme:

A. In privinta premiilor mici oferite de Organizator pe loc:

- a) sa achizitioneze, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 01.02.2019 - 14.02.2019, exclusiv intr-una dintre zilele de activare a promoterilor, conform programului specificat in Sectiunea 3.1 de mai sus, din oricare dintre magazinele mentionate in Anexa 2 la prezentul Regulament, unul sau mai multe Produse Participante la Campanie, specificate pe acelasi bon fiscal.
- b) sa se prezinte, in zilele si in intervalul orar precizat in cadrul Sectiunii 3 aplicabil magazinului respectiv mentionat in Anexa 2 la prezentul Regulament, la standul Raffaello special amenajat dupa linia caselor de marcat, din magazinul in cauza.
- c) sa prezinte promoterilor, in original, bonul fiscal ce atesta achizitionarea Produselor participante la Campanie, conform Regulamentului Oficial.
Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, intr-una dintre zilele de activare a promoterilor, conform programului specificat in Sectiunea 3.1 de mai sus, intr-unul dintre magazinele specificate in Anexa 2 la Regulament, sa ateste achizitionarea Produselor Participante conform Regulamentului Oficial, sa nu fi fost inscris anterior in Campanie si sa nu aiba inscrisa nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu.
- d) Dupa validarea bonului fiscal de catre promoterul de la standul Raffaello, Participantul va primi pe loc un card razuibil, in limita stocului disponibil de carduri razuibile din magazinul respectiv (intrucat numarul total de carduri razuibile oferite de Organizator este limitat), ce

ii ofera Participantului posibilitatea de a castiga unul dintre premiile mici oferite de Organizator in cadrul acestei Campanii, in limita stocului de premii disponibile, mai precis: **a) Rama foto din carton personalizata Raffaello, b) set de 2 tricouri (pentru ea si pentru el) personalizate Raffaello, c) Produs Ferrero Rocher cub 75g sau d) Produs Tic Tac Emotions 18g.** Nu toate cardurile razuibile sunt castigatoare.

- e) In cazul in care pe baza aceluiasi bon fiscal sunt achizitionate cel putin doua Produse participante, Participantul respectiv va primi pe loc, in limita stocului disponibil, doua carduri razuibile. Unui Participant nu i se vor putea acorda mai mult de 2 carduri razuibile pe zi, indiferent de numarul de bonuri fiscale prezentate sau numarul de Produse participante achizitionate;
- f) In momentul oferirii cardului/cardurilor razuibil/e, promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsul participant/Produsele participante pentru care acesta/acestea a/au fost oferit/e, cu mentiunea „acordat card”.
- g) Cardul razuibil poate contine unul dintre urmatoarele mesaje:
 - Rama foto
 - Set tricouri + rama foto
 - Ferrero Rocher cub 75 g + rama foto
 - Tic Tac Emotions 18 g + rama foto
 - NecastigatorDaca Participantul descopera prin raziura cardului primit mesajul: „Rama foto” sau „Set tricouri + rama foto” sau „Ferrero Rocher cub 75 g + rama foto” sau „Tic Tac Emotions 18 g + rama foto”, acesta va primi pe loc, in limita stocului disponibil la standul Raffaello din magazinul in cauza, un premiu oferit de catre Organizator constand in a) o Rama foto din carton personalizata Raffaello b) un set de 2 tricouri (pentru ea si pentru el) personalizate Raffaello + rama foto, c) un Produs Ferrero Rocher cub 75g + rama foto sau d) un Produs Tic Tac Emotions 18g + rama foto, conform mesajului inscriptionat pe respectivul card razuibil. Dupa inmanarea premiului promoterul va mentiona, pe cardul castigator, faptul ca premiul a fost acordat, cu mentiunea „premiu acordat”.
- h) Daca mesajul descoperit pe cardul razuibil este: “Necastigator”, atunci Participantul nu a castigat niciun premiu, cardul fiind necastigator.
- i) Premiile mici oferite in cadrul acestei Campanii vor fi acordate la standul Raffaello, pe loc, de catre Organizator, in limita stocului disponibil de astfel de premii din magazinul respectiv, numai in zilele de Campanie aplicabile magazinului in cauza, in intervalul orar mentionat in Sectiunea 3.
- j) Premiile care nu sunt revendicate pe Perioada Campaniei de la promoteri nu pot fi revendicate in afara Perioadei Campaniei si nici nu vor putea fi revendicate ulterior incheierii Campaniei, urmand a ramane in proprietatea Organizatorului.
- k) Un participant la prezenta Campanie va putea primi un numar maxim de 2 premii pe zi, daca face dovada achizitionarii, in Perioada Campaniei, de Produse Participante achizitionate pe acelasi bon fiscal sau pe bonuri fiscale diferite, in conformitate si cu respectarea prevederilor Regulamentului Oficial. Cu toate acestea premiile vor fi acordate in limita stocului de carduri disponibil la standul Raffaello din fiecare magazin mentionat in Anexa 2 la Regulament de pe teritoriul Romaniei, intrucat numarul total de premii oferite de Organizator este limitat.
- l) Dupa inmanarea premiului/premiilor promoterul va face o copie dupa bonul fiscal pe baza caruia a acordat premiul, iar castigatorul va semna in dreptul acestora, confirmand validitatea acestora si faptul ca a intrat in posesia premiului/premiilor.

B. In privinta premiilor mari oferite de Organizator prin tragere la sorti:

- a) sa achizitioneze, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 01.02.2019 - 14.02.2019, din orice magazin de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza Produse Participante, in conformitate cu programul de functionare al acestora, unul sau mai multe Produse Participante la Campanie, specificate pe acelasi bon fiscal.
- b) Sa acceseze Site-ul Campaniei <http://raffaello.ro>, in sectiunea Campaniei, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei si anume 01.02.2019 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 14.02.2019 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei).

- c) Sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, cu datele personale solicitate (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail - completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie), si sa inscrie cu aceasta ocazie numarul bonului fiscal aferent achizitionarii Produselor Participante.

Inscrierea pe Site-ul Campaniei <http://raffaello.ro>, in sectiunea Campaniei, **se va face dupa cum urmeaza:**

- ✓ Participantul trebuie sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei si ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea casutelor:
 - „*Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale*”
 - „*Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.*”
- ✓ Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin un numar de bon fiscal valid, prin completarea si trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei <http://raffaello.ro> in sectiunea Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- ✓ Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea numarului de bon fiscal se fac exclusiv in Perioada Campaniei 01.02.2019 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 14.02.2019 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei) si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.
- ✓ Cu un anumit numar de bon fiscal Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data, pentru un singur premiu.
- ✓ Pentru a putea inscrie un numar de bon fiscal pe Site-ul Campaniei <http://raffaello.ro> in sectiunea Campaniei, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul afisat:
 1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui
 2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui
 3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon* in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator (valabil in cadrul uneia dintre retelele de telefonie mobila Orange, Digi, Vodafone sau Telekom);
**Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.*
 4. Campul *obligatoriu* corespunzator adresei de e-mail a Participantului, prin intermediul careia poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator
 5. Campurile *obligatorii* corespunzatoare datei și numarului de bon fiscal.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date inexistente sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

De asemenea, inainte de a putea trimite formularul si de a se putea inscrie in Campanie, Participantilor li se va solicita sa citeasca Regulamentul Oficial al Campaniei, impreuna cu Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Regulamentul Oficial ca Anexa 1, si sa confirme acceptarea si luarea la cunostinta a acestora prin bifarea casutei corespunzatoare, numai dupa citirea documentului, conform celor de mai sus.

Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, Participantul va primi in scurt timp un mesaj de confirmare a inscrierii prin intermediul unui mesaj pop-up. Mesajul va fi afisat pe Site-ul <http://raffaello.ro>, in sectiunea dedicata Campaniei, dupa fiecare inscriere.

- d) Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, insa de fiecare data trimitand un nou numar de bon fiscal, aferent achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie, deoarece **un numar de bon fiscal poate fi inregistrat valabil o singura data in Campanie.**

ASTFEL, CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE PE BAZA ACESTUIA.

In cazul inscrierii aceluiasi numar de bon fiscal de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi numar de bon fiscal fiind in mod automat descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii numerelor de bon fiscal) imediat ce acestea au fost inscise de catre Participanti prin Site-ul Campaniei.

- e) Un Participant poate sa castige un singur premiu mare oferit prin tragere la sorti in cadrul Campaniei, chiar daca este extras de mai multe ori in baza inscrierilor sale succesive, situatie in care premiul castigat va fi cel pentru care a fost pentru prima data extras. Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.
- f) Un participant poate inscrie in Campanie maximum 5 numere de bonuri fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi, participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare, din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.
- g) Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui numar de bon fiscal deja folosit/inscris va avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta, participantul respectiv va putea inscrie un nou numar de bon fiscal numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.
- h) **PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI.** In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal inscris in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele Participant/e inscris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

- i) Nu vor fi luate in considerare inregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei <http://raffaello.ro>, in sectiunea Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:
- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
 - inscrierile ce nu contin data si numarul unui bon fiscal care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e achizitonat/e conform acestui Regulament Oficial, scris corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii.
 - daca participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
 - daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea numerelor de bon inscrite in Campanie.

j) **Mesajele Campaniei:**

Pentru fiecare inscriere in Campanie prin intermediul site-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de raspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei <http://raffaello.ro>, in sectiunea Campaniei, de tipul celor de mai jos, dupa cum urmeaza:

a. daca inscrierea este completa si efectuata in Perioada Campaniei:

*„Felicitari! Ai fost inscris in campania „**lubesti ca in povesti**”. Pastreaza in original bonul fiscal ce contine numarul inscris pentru validare.”*

b. daca inscrierea nu este completa sau contine un numar de bon fiscal trimis anterior:

„Pentru inscrierea in campanie te rugam sa completezi toate campurile obligatorii si sa trimiti un numar de bon fiscal neinscris pana acum in Campanie. Succes!”

c. daca inscrierea a fost efectuata dupa incheierea Campaniei:

*„Campania „**lubesti ca in povesti**” s-a incheiat pe data de 14.02.2019. Iti multumim pentru participare!”*

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

- k) Dupa data limita de primire a mesajelor (14.02.2019, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la cu trimiterea/ primirea mesajelor prin intermediul Site-ului Campaniei <http://raffaello.ro> in sectiunea Campaniei.
- L) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.
- In cazul in care un Participant identificat prin numarul de telefon atrage atentia prin numarul excesiv de inscrieri, posesorul numarului de telefon va fi contactat si i se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale inscrite sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale inscrite in Campanie. In cazul in care Participantul refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale in termen de 5 zile lucratoare de la solicitarea Organizatorului sau a Agentiei, acestuia i se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii si i se vor anula inscrierile anterioare.**
- m) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Acordarea premiilor mici se va face pe loc, in cadrul magazinelor participante enumerate in Anexa 2 la Regulamentul Oficial, de catre promoterii de la standul Raffaello, situat dupa linia caselor de marcat, in timpul programului de activare al promoterilor, mentionat in Sectiunea 3, din prezentul Regulament Oficial, in limita stocului de premii disponibil din fiecare magazin. In momentul oferirii cardului/premiului, promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsul participant sau Produsele participante pentru care s-a oferit cardul/premiul, cu mentiunea „acordat card/premiu”. In momentul predarii premiului Castigatorului, promoterul va efectua o copie dupa bonul fiscal pe baza caruia a acordat premiul, iar castigatorul va semna in dreptul acestora, confirmand validitatea acestora si faptul ca a intrat in posesia premiului/premiilor.
- 8.2 Desemnarea castigatorilor premiilor mari se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:
- tragerea la sorti va avea loc in termen de 10 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, la sediul Agentiei Lion Communication, din Bucuresti, str. Nicolae Iorga nr. 13.
 - la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si Agentiei si un notar public sau avocat.

Pentru fiecare dintre cele 4 premii mari puse in joc se vor desemna prin tragere la sorti cate un castigator si un numar de cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui castigator in parte, pentru situatia in care castigatorii respectivi nu sunt validati sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 4 castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA TOATE BONURILE FISCALE ALE CAROR NUMERE AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a bonurilor originale sau a numerelor acestora.
- 9.3 In cazul premiilor mici oferite de Organizator, Participantii care detin carduri razuibile castigatoare au obligatia de a prezenta promoterilor cardul razuibil castigator si bonul fiscal pe baza caruia au achizitionat Produsele participante, spre validare. Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, in zilele de activare a promoterilor in magazinul in cauza, sa ateste achizitionarea de Produse participante conform Regulamentului Oficial si sa nu aiba inscrise nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu.

- 9.4 In cazul premiilor mari acordate prin tragere la sorti, castigatorii vor fi contactati telefonic de catre Agentia Lion Communication, prin reprezentantii acesteia, in vederea anuntarii lor drept castigatori, in maxim 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori. Reprezentantii Agentiei Lion Communication vor efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, timp de maximum 3 zile lucratoare. Cu aceasta ocazie, castigatorilor li se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare in vederea intrarii in posesie a premiului castigat.
- 9.5. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:
- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ in cazul premiilor mari, sa poata sa fie contactat la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator, in intervalul orar 09:00 – 18:00; Agentia va efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii castigatorului.
 - ✓ in cazul premiilor mari, sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
 - ✓ in cazul premiilor mari, pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Agentiei in momentul contactarii telefonice, informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie. Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la concurs. In plus, acestia vor transmite catre Agentie documentele si informatiile solicitate in vederea intrarii in posesia premiului, in termenul indicat de Agentie, dupa cum urmeaza: nume, prenume, varsta, adresa de e-mail, seria si nr. CI, CNP, copia bonului fiscal.
1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:
- a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, varsta, adresa de email.
 - b. Trimita urmatoarele documente: bonul fiscal inscris in campanie si copia si numarul si seria CI/BI, in termen 3 zile de la momentul apelului, care sunt prelucrate in vederea efectuarii formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului. Trimiterea informatiilor si a documentelor necesare parcurgerii procesului de validare se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce informatiile si documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat, dar nu mai mult de 3 zile lucratoare. In cazul in care Participantul nu transmite documentele si informatiile necesare validarii in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si a documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce informatiile/documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.
2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un sms si/sau e-mail cu un link catre o pagina web, unde poate completa datele sale de contact necesare pentru parcurgerea procesului de validare. Dupa prevalidarea informatiilor transmise prin completarea datelor, Participantul va fi informat de urmatoarea etapa a validarii. Daca datele inscrise sunt corecte si complete, acesta va primi link-ul securizat pentru incarcarea informatiilor/documentelor necesare validarii. Accesand acel link,

Participantul va trebui sa incarce informatiile/documentele constand in bonul fiscal in scris in campanie si seria si nr. de CI/BI, in maximum 3 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul trebuie sa acceseze link-ul primit prin sms si/sau e-mail si sa completeze formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora. Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor/documentelor si, in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

- ✓ Datele privind actul de identitate (CI/BI) si CNP-ul sunt solicitate in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile mari acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).
- ✓ In ziua intrarii efective in posesia premiului castigatorul trebuie sa prezinte in original bonul fiscal identificat prin numarul extras castigator, actul sau de identitate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului.

9.6. In cazul in care castigatorii premiilor mari nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.

9.7. Lista tuturor castigatorilor premiilor mari si a premiilor castigate de acestia va fi afisata pe Site-ul Campaniei <http://raffaello.ro> in sectiunea Campaniei, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR FISCALE / BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

10.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.

10.2. Organizatorul acestei Campanii, nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

11.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in

organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

11.3. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:

- pentru numerele de bon fiscal incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon/ adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;
- situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie.
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale (pe care se regaseste numarul ce a fost inregistrat in Campanie) aflate in posesia Participantilor;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
- erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.

11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatorii Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.

11.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

11.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.

11.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.

- 11.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 11.10. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 11.11. Organizatorul si Agentia sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- 12.2. Totodata, solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 13.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 14.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei <http://raffaello.ro>, in sectiunea Campaniei.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 15.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe Site-ul Campaniei <http://raffaello.ro>, in sectiunea Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 16. LITIGII

- 16.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.
- 16.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, in atentia diviziei Saatchi & Saatchi + The Geeks, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.
- 16.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 16.4. Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 (zece) zile lucratoare de la data primirii.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original care va ramane in arhiva notarului public si in 4 duplicate astazi,

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Iubesti ca in povesti”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 01.02.2019 – 14.02.2019

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau "**Operatorul**"), persoana juridica romana, in calitate de operator de date,

prin intermediul:

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de **Imputernicit**, respectiv **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Lion Communication Services S.A..

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 20, email: privacy.romania@ferrero.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie pe Site-ul Campaniei, in vederea castigarii premiilor mari, vor fi prelucrate: nume si prenume; numar de telefon; adresa de email, numar si data de bon fiscal, datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;
- Pentru **Castigatorii** Campaniei desfasurate pe Site-ul Campaniei, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: domiciliu, adresa de livrare a premiului, codul numeric personal si seria si numarul cartii de identitate, in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal), serie si numar pasaport, in cazul castigatorilor premiilor mari care se identifica si prin acest act de identitate.
- Pentru persoanele ce se inscriu la sectiunea „Povestea Voastra” de pe Site-ul Campaniei, in vederea castigarii unei poezii compuse de Iv cel Naiv, vor fi prelucrate: nume, prenume, adresa de email si orice alte date cu caracter personal incluse de participant in povestea impartasita.

Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator și prin intermediul Agenției, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei;
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.

3. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de participanți și câștigători în vederea înscrierii în Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial echivalează cu executarea unui contract).
- CNP-ul și alte date ale câștigătorilor care sunt prelucrate în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului -> temeiul prelucrării este obligația legală.
- Publicarea listei câștigătorilor premiilor mari pe Site-ul Campaniei este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.
- Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania și pentru a asigura funcționalitatea Site-ului Campaniei.
- Pastrarea datelor ulterioare încheierii Campaniei și înmânării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Organizator vor fi dezvaluite Agenției împuternicite ale Organizatorului – Lion Communication Services S.A., precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Organizatorului sau Agenției, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud, inclusiv Mediapost Hit Mail S.A., în calitate de împuternicit al Lion Communication Services S.A. ;
- alte entități cum ar fi autorități de reglementare, contabili, auditori, avocați sau alți experți externi, în cazul în care activitatea lor necesită aceste informații;
- curieri implicați în livrarea premiilor către câștigători
- datele aferente secțiunii „Povestea Voastră” vor fi dezvaluite de asemenea către Iv cel Naiv, care ar putea utiliza aceste date în vederea realizării unei poezii ce va putea fi promovată sau mediatizată în mediul online, prin intermediul unor rețele de socializare sau alte canale media, atât de către Ferrero cât și de către Iv cel Naiv.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci cand divulgarea nu este decizia voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 90 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi sterse sau distruse, dupa caz, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul stergerii/distrugerii acestora, exceptand tinerea evidentei participarii la Campania „Iubesti ca in povesti”.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc acordarea premiului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 zile.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe Durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de retragere a consimtamantului**: in cazul prelucrarilor de date efectuate in baza consimtamantului, persoanele vizate pot retrage consimtamantul in orice moment fara ca acest lucru sa afecteze prelucrarea anterioara;
- (ii) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- (iii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iv) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
 - Datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
 - Persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
 - Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;

- Datele personale trebuie sterase pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului.
cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
 - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (v) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
 - contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
 - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale,
 - nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
 - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (vi) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate care obiecteaza la prelucrare sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterase.
- (vii) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (viii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor
cu Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal
010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211
+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

Extragerea castigatorilor si rezervelor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana. Validarea castigatorilor va fi inasa intotdeauna efectuata prin verificari efectuate de angajatii/reprezentantii Operatorului sau ai imputernicitilor acestuia.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: in anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul este determinat sa protejeze informatiile personale impotriva oricarei pierderi, utilizari abuzive, dezvaluiri, modificari, indisponibilizari, acces neautorizat si distrugere si isi ia toate masurile rezonabile pentru a asigura confidentialitatea informatiilor personale, inclusiv prin utilizarea unor masuri adecvate de natura organizationala si tehnica.

Organizatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este in totalitate sigur. Prin urmare, nu putem garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

8. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta in mod negativ sau a restringe suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

9. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Iubesti ca in povesti”
LISTA LOCATIILOR PARTICIPANTE LA CAMPANIE

	Denumire magazin	Adresa	Perioada de activare
1	Mega Image MIHAI VITEAZUL	Piata Mihai Viteazu Nr. 17, Parter, Cluj-Napoca, Judetul Cluj	09 -10.02.2019
2	Mega Image RAHOVA	Strada Rahovei Nr. 299 Sector 5 Bucuresti	09 -10.02.2019
3	Mega Image CIRESICA	Strada Cismelei Nr. 16 Constanta	09 -10.02.2019
4	Mega Image CRANGASI	Calea Crangasi Nr. 29	09 -10.02.2019
5	Mega Image STEFAN CEL MARE METROU	Bd. Stefan Cel Mare Nr 14, BI 19 Parter Sector 2	09 -10.02.2019
6	Mega Image LACUL TEI	Strada Lacul Tei Nr. 73 Sector 2 Bucuresti	09 -10.02.2019
7	Mega Image FAVORIT	Drumul Taberei Nr 24,Parter, Sector 6	09 -10.02.2019
8	Mega Image IZVORUL CRISULUI	Strada Constantin Brancoveanu Nr. 116 Bl. M2/3 Sector 4 Bucuresti	09 -10.02.2019
9	Mega Image CAMIL RESSU	Strada Camil Ressu Nr. 6 Bl. 2 Sector 3 Bucuresti	09 -10.02.2019
10	Mega Image TITULESCU	Strada Nicolae Titulescu Nr. 39 Sector 1 Bucuresti	09 -10.02.2019
11	Mega Image PIATA AMZEI	Strada Amzei Nr. 10-22 Bl. Corp A Sector 1 Bucuresti	09 -10.02.2019
12	Mega Image TUDOR VLADIMIRESCU	Bd. Tudor Valadimirescu Nr. 57, Bloc T4, Sect.5, Bucuresti	09 -10.02.2019
13	Mega Image DINICU GOLESCU	Bd. Dinicu Golescu, Nr. 23-25, Sector 1	09 -10.02.2019
14	Mega Image DRISTOR	Bd. Camil Ressu Nr.7 (Fost Calea Dudesti Nr.225), Sector 3	09 -10.02.2019
15	Mega Image DRUMUL TABEREI 2	Drumul Taberei Nr. 32 , Sector 6 , Bucuresti	09 -10.02.2019
16	Mega Image ACADEMIEI	Strada Academiei, Nr.2, Sector 3	09 -10.02.2019
17	Mega Image PLATINIA	Cluj-Napoca, Calea Manastur Nr. 2-6, Judetul Cluj	09 -10.02.2019
18	Mega Image MOGHIOROS	Strada Drumul Taberei Nr. 40-44 Sector 6 Bucuresti	09 -10.02.2019
19	Mega Image PIATA IANCULUI	Strada Iancului Nr. 4 Bl. 113A Sector 2 Bucuresti	09 -10.02.2019
20	Mega Image NERVA TRAIAN	Bucuresti, Sector 3, Str. Nerva Traian Nr. 3, Sector 3	09 -10.02.2019
21	Mega Image PRECIZIEI	Bd. Preciziei, Nr 24, Cladirea C1, Sector 6	13 -14.02 2019
22	Mega Image GLUCOZA	Strada Fabrica De Glucoza Nr. 9B, BI C	13 -14.02 2019
23	Mega Image TINERETULUI	Strada Tineretului Nr. 1 Sector 4 Bucuresti	13 -14.02 2019
24	Mega Image APUSULUI	Strada Apusului Nr. 50 Sector 6 Bucuresti	13 -14.02 2019
25	Mega Image PIATA VITAN	Strada Vitan Nr. 13-19 Sector 3 Bucuresti	13 -14.02 2019
26	Mega Image PIATA VICTORIEI	Calea Victoriei Nr 155, BI D1,Parter, Sc 5 Si 6	13 - 14.02 2019
27	Mega Image STEFAN CEL MARE	Soseaua Stefan Cel Mare Nr. 40, BI.118	13 -14.02 2019
28	Mega Image BERCEI	Strada Berceni Nr. 41 Sector 4 Bucuresti	13 -14.02 2019

29	Mega Image GROZOVICI	Strada Stefan Cel Mare Nr. 50 Bl. 35B Sector 2 Bucuresti	13 -14.02 2019
30	Mega Image BALADA	Bd. 1 Decembrie 1918, Nr 12, Bl L53, Jud. Constanta	13 -14.02 2019
31	Mega Image CHARLES DE GAULLE	Strada Pangratti Ermil, Inginer Nr. 35 Sector 1 Bucuresti	13-14.02 2019
32	Mega Image MILITARI	Strada Iuliu Maniu Nr. 51 Sector 6 Bucuresti	13-14.02 2019
33	Mega Image UNIRII	Piata Unirii Nr. 1 (Magazin Unirea Shopping Center)	13-14.02 2019
34	Mega Image DOMENII	Bd. Ion Mihalache Nr. 128F Sector 1 Bucuresti	13-14.02 2019
35	Mega Image SEBASTIAN	Calea 13 Septembrie Nr. 221-225 (Complex Comercial Prosper)	13-14.02 2019
36	Mega Image BRANCOVEANU	Strada Constantin Brancoveanu Nr. 45 Sector 4 Bucuresti	13-14.02 2019
37	Mega Image ELISABETA	Bd. Regina Elisabeta, Nr. 30, Sector 5, Bucuresti	13-14.02 2019
38	Mega Image COLENTINA	Strada Soseaua Colentina Nr. 81 Sector 2 Bucuresti	13-14.02 2019
39	Mega Image MUNCII	Bd. Decebal Nr.25-27-29, sector 3, Bucuresti	13-14.02 2019
40	Mega Image MUNTENIA	Bd. Independentei, Nr. 2, Targoviste	13-14.02 2019
41	Carrefour Militari	Autostrada Buc-Pitesti km. 11,4, Sector 6, Bucuresti	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
42	Carrefour Colentina	Sos. Colentina 426-426A, sector 2, Bucuresti	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
43	Carrefour Berceni	B-dul Metalurgiei nr.12-18, sector4, Bucuresti	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
44	Carrefour Unirii	Bd. Corneliu Coposu nr. 2 sector 3 Bucuresti	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
45	Carrefour Chitilia Colosseum	Str. Chitilei, Buc	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
46	Carrefour Mega Mall	Bd. Pierre de Coubertin, nr. 3-5, Bucuresti.	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
47	Carrefour Orhideea	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucuresti	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
48	Carrefour Baneasa	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
49	Carrefour Vulcan	Str. Mihail Sebastian nr. 88, sector 5, Buc	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
50	Carrefour Park Lake	Str. Liviu Rebreanu nr.4 Sector 3, Bucuresti	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
51	Carrefour Ploiesti	DN1B, km. 6, comuna Blejoi, jud. Prahova	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
52	Carrefour Brasov	Calea Bucuresti nr.107, Brasov, jud.Brasov, cod 500299	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
53	Carrefour Pitesti	Intersectia DN 65 B cu A1	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
54	Carrefour Sibiu	DN 1 KM 306, Comuna Selimbar In cadrul Centrului Comercial Shopping City Sibiu	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
55	Carrefour Tg Jiu	Str. Termocentralei, nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj.	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
56	Carrefour Cluj	Centrul Comercial Polus Carrefour CLUJ DN1, str. Avram Iancu, nr.492 - 500	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
57	Carrefour Oradea Lotus	str. Nufarului nr.30, Oradea, judetul Bihor	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
58	Carrefour Oradea Era	Calea Aradului nr.62, jud Bihor	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
59	Carrefour Constanta	B-dul Tomis, nr 391, cod postal 900002, Constanta	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
60	Carrefour Galati	Bv. George Cosbuc, nr. 251, Galati	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
61	Carrefour Buzau	Bulevardul Unirii, nr. 232, Buzau	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
62	Carrefour Braila	DN21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, jud. Braila	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
63	Carrefour Iasi Era	Soseaua Pacurari, nr. 121, Iasi	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
64	Carrefour Iasi Felicia	Centrul Comercial CARREFOUR FELICIA Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, IASI	9-10.02.2019, 13-14.02.2019

65	Carrefour Suceava	Calea Unirii nr 27 B Suceava	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
66	Carrefour Focsani	Calea Moldovei nr. 32, Focsani, Vrancea	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
67	Carrefour Botosani	Blvd. Mihai Eminescu Nr. 2, Botosani, jud. Botosani	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
68	Carrefour Drobeta	B-dul Alunis, Zona Aeroport, Drobeta Turnu Severin, judetul Mehedinti	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
69	Carrefour Timisoara	Calea Sagului nr. 100, Timisoara, jud. Timis	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
70	Carrefour Veranda	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 3, Bucuresti	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
71	Carrefour Piatra Neamt	Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
72	Carrefour Ramnicu Valcea	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea, jud. Valcea	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
73	Carrefour Roman	Roman Value Centre, Str. Mihai Viteazul, Nr. 3, Roman, Jud. Neamt	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
74	Carrefour Baia Mare	Bulevardul Bucuresti, nr. 53, Baia Mare	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
75	Carrefour Satu Mare	Strada Careiului nr. 17, Satu Mare	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
76	Cora Pantelimon	Pantelimon, Sos. Vergului nr. 21, sector 2, Bucuresti	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
77	Cora Lujerului	Lujerului, B-dul Iuliu Maniu nr.19, sector 6, Bucuresti	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
78	Cora Sun Plaza	Sun Plaza, Calea Vacaresti nr. 391, sector 4, Bucuresti	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
79	Cora Sos. Alexandriei	Soseaua Alexandriei nr. 152, sector 5, Bucuresti	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
80	Cora Cluj	B-dul 1 Decembrie 1918 nr. 142, Cluj-Napoca	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
81	Cora Baia Mare	str. Victoriei nr. 73, Baia Mare	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
82	Cora Bacau	Asco Bacau; Str. Milcov, Nr. 2-4, Bacau, jud Bacau.	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
83	Cora Dr. Tr. Severin	str. Constructorilor nr. 1, Dr. Tr. Severin	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
84	Cora Constanta	City Park, B-dul Alexandru Lapusneanu, Constanta	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
85	Cora Constanta	str. Cumpenei nr. 2 (langa pod Butelii), Constanta	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
86	Cora Ploiesti	str. Calomfirescu nr. 2 (Mall AFI Palace), Ploiesti	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
87	4304 Penny CONSTANTA	Str. Aurel Vlaicu, Nr. 282	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
88	4301 Penny PLOIESTI	Sos. Vestului, Nr. 12	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
89	4328 Penny Bucurestii Noi	Bdul Bucurestii Noi, Nr. 27-29, Sector 1	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
90	4451 Penny Bucuresti Luica	Str. Luica, Nr. 62-64, 66-68, Sector 4	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
91	4469 Penny Bucuresti Th. Pallady	Bdul Theodor Pallady, Nr. 39, Sector 3	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
92	4496 Penny Bucuresti Crangasi	Sos. Virtutii, Nr. 148A, Sector 6	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
93	4498 Penny Bucuresti B-dul Timisoara	Bdul Timisoara, Nr. 56, Sector 6	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
94	4510 Penny Bucuresti Timpuri Noi	Str. V.V. Stanciu, Nr. 213, Sector 4	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
95	4482 Penny Bucuresti Gherase	Sos. Gherase, Nr. 66-70, Sector 2	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
96	4532 Penny Popesti Leordeni	Str. Drumul Fermei, Nr. 91, Popesti Leordeni	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
97	4323 Penny Buftea	Str. Parc Centru, Nr. 7	9-10.02.2019, 13-14.02.2019

98	4471 Penny Pipera	Bdul Pipera, Nr. 2H, Oras Voluntari	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
99	4490 Penny Bragadiru	Sos. Alexandriei, Nr.112, Bragadiru	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
100	4489 Penny Corbeanca	Sos. Unirii, Nr. 58, Sat Petresti, Corbeanca	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
101	4512 Penny Militari Residence	Str. Soarelui, Nr. 4, Sat Dudu, Com. Chiajna	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
102	4505 Penny Magurele	Str. Atomistilor, Nr. 369-375, Magurele	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
103	4522 Penny Buftea 2	Sos. Bucuresti-Targoviste, Nr. 139, Buftea	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
104	Penny Tg Mures	Str Predeal nr 88	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
105	4606 Penny Ploiesti XXL	Sos. Nordului, Nr. 10	9-10.02.2019, 13-14.02.2019
106	4343 Penny BUKAREST GARUN	Str. Nasaud, Nr. 97, Sector 5	9-10.02.2019, 13-14.02.2019