

ACT ADITIONAL NR. 1
la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Perfecti doar împreună”

Organizatorul Campaniei, FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sector 2, str. Barbu Vacarescu, nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7003/2006, avand cod unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO (denumita in continuare “Organizatorul” sau “Ferrero Romania”),

decide, conform art. 1.5 al Regulamentului oficial al campaniei promotionale „**Perfecti doar împreună**” (denumita in continuare „Campania”), autentificat sub nr. 204 din data de 31.01.2020, de catre Notar Public Nica Oana Raluca din Bucuresti (denumit in continuare “**Regulamentul Oficial**”), modificarea Regulamentului Oficial, dupa cum urmeaza:

I. Se modifica art.4.1 din SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE, si va avea urmatorul continut:

“4.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele Ferrero listate mai jos:

- Raffaello 80g
- Raffaello 140g
- Raffaello 150g
- Raffaello 230g
- Raffaello 260g
- Raffaello 300g
- *Ferrero Prestige cilindru - 242g
- *Ferrero Prestige cilindru - 229g
- *Ferrero Collection - 172g

importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in oricare dintre magazinele de pe teritoriul Romaniei, (denumite in continuare in mod colectiv “**Produse participante**” sau individual “**Produx participant**”). **Nu toate produsele Ferrero comercializate pe teritoriul Romaniei sunt importate si/sau distribuite de catre Organizator.** Pe ambalajul produselor se se gasesc indicatii cu privire la importator/distribuitor.

*Exclusiv in cazul produselor comercializate in Locatiile Participante din cadrul retelei Mega Image.”

II. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului raman neschimbate.

Prezentul Act Adititional a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 (patru) duplicate, astazi, 10.02.2020.

ORGANIZATOR
FERRERO ROMANIA S.R.L.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Perfecti doar împreună”
- campanie promotionala pentru consumatori -
Perioada campaniei: 01.02.2020 – 14.02.2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. **Campania promotionala „Perfecti doar împreună”** (denumita in continuare **”Campania”**) este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie, in conformitate cu prevederile legale aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, (denumita in continuare **”Organizatorul”** sau **”Ferrero Romania”**).
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare **”Regulamentul Oficial”**).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
- accesand site-ul www.raffaello.ro, in sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau
 - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Organizatorului, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publicului asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat si pe site-ul www.raffaello.ro, in sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6. Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentilor:
- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO, denumita in continuare **„Agentia Lion Communication”** si
 - **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, denumita in continuare **„Agentia Smartpoint”**.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **01.02.2020 (ora 00.00.01, ora Romaniei) - 14.02.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), atat prin intermediul website-ului www.raffaello.ro, in sectiunea dedicata Campaniei, (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), cat si in anumite **magazine special selectate de Organizator**, dupa cum urmeaza:

- a) pe toata Perioada Campaniei, mai precis in perioada **01.02.2020 (ora 00.00.01, ora Romaniei) - 14.02.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, prin intermediul Site-ului Campaniei www.raffaello.ro, conform prezentului Regulament Oficial;
- a) in zilele de activare a promoterilor, in cadrul Perioadei Campaniei, in magazine selectate din retelele Cora, Carrefour Hipermarket, Auchan, Kaufland si Mega Image de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare “**Locatiile Participante**”), strict conform programului de mai jos. Lista tuturor Locatiilor Participante si a zilelor din Perioada Campaniei aplicabile fiecarei Locatii Participante in parte se regasesc in cele 2 tabele de mai jos:

Nr. Crt.	Magazin	Adresa
1	CARREFOUR MILITARI	Autostrada Buc-Pitesti km. 11,4, Sector 6, Bucuresti
2	CARREFOUR COLENTINA	Sos. Colentina 426-426A, sector 2, Bucuresti
3	CARREFOUR BERCENI	B-dul Metalurgiei nr.12-18, sector4, Bucuresti
4	CARREFOUR UNIRII	Bd. Corneliu Coposu nr. 2 sector 3 Bucuresti
5	CARREFOUR CHITILIA COLOSSEUM	Str. Chitilei, Buc
6	CARREFOUR MEGA MALL	Bd. Pierre de Coubertin, nr. 3-5, Bucuresti.
7	CARREFOUR ORHIDEEA	Splaiul Independentei, Nr. 210-210B (Grozavesti), Sector 6, Bucuresti
8	CARREFOUR BANEASA	Soseaua Bucuresti-Ploiesti, Nr. 44A, Sector 1, Bucuresti
9	CARREFOUR VULCAN	Str. Mihail Sebastian nr. 88, sector 5, Buc
10	CARREFOUR PARK LAKE	Str. Liviu Rebreanu nr.4 Sector 3, Bucuresti
11	CARREFOUR PLOIESTI	DN1B, km. 6, comuna Blejoi, jud. Prahova
12	CARREFOUR BRASOV	Calea Bucuresti nr.107, Brasov, jud.Brasov, cod 500299
13	CARREFOUR PITESTI	Intersectia DN 65 B cu A1
14	CARREFOUR SIBIU	DN 1 KM 306, Comuna Selimbar In cadrul Centrului Comercial Shopping City Sibiu
15	CARREFOUR TG JIU	Str. Termocentralei, nr. 10, Targu Jiu, Jud. Gorj.
16	CARREFOUR CLUJ	Centrul Comercial Polus Carrefour CLUJ DN1, str. Avram Iancu, nr.492 - 500
17	CARREFOUR ORADEA LOTUS	str. Nufarului nr.30, Oradea, judetul Bihor
18	CARREFOUR ORADEA ERA	Calea Aradului nr.62, jud Bihor
19	CARREFOUR CONSTANTA	B-dul Tomis, nr 391, cod postal 900002, Constanta
20	CARREFOUR GALATI	Bv. George Cosbuc, nr. 251, Galati
21	CARREFOUR BUZAU	Bulevardul Unirii, nr. 232, Buzau
22	CARREFOUR BRAILA	DN21, Sat Varsatura, Comuna Chiscani, jud. Braila
23	CARREFOUR IASI ERA	Soseaua Pacurari, nr. 121, Iasi
24	CARREFOUR IASI FELICIA	Centrul Comercial CARREFOUR FELICIA Baza 3, Str. Bucium, nr. 36, IASI
25	CARREFOUR SUCEAVA	Calea Unirii nr 27 B Suceava
26	CARREFOUR FOCSANI	Calea Moldovei nr. 32, Focsani, Vrancea
27	CARREFOUR BOTOSANI	Blvd. Mihai Eminescu Nr. 2, Botosani, jud. Botosani

28	CARREFOUR DROBETA	B-dul Alunis, Zona Aeroport, Drobeta Turnu Severin, judetul Mehedinti
29	CARREFOUR TIMISOARA	Calea Sagului nr. 100, Timisoara, jud. Timis
30	CARREFOUR VERANDA	Str. Ziduri Mosi, Nr. 23, Sector 3, Bucuresti
31	CARREFOUR PIATRA NEAMT	Bd-ul Decebal, Nr. 79, Piatra Neamt, Jud. Neamt
32	CARREFOUR RAMNICU VALCEA	Bd-ul Ferdinand, Nr. 38, Ramnicu Valcea, jud. Valcea
33	CARREFOUR ROMAN	Roman Value Centre, Str. Mihai Viteazul, Nr. 3, Roman, Jud. Neamt
34	CARREFOUR BAIA MARE	Bulevardul Bucuresti, nr. 53, Baia Mare
35	CARREFOUR SATU MARE	Strada Careiului nr. 17, Satu Mare
36	CARREFOUR CORBEANCA	Sos. Bucuresti- Ploiesti, Km 20, loc. Balotești , Ilfov
37	CARREFOUR ZALAU	Bd. Mihai Viteazul, nr 58 B, Zalau, jud Salaj, (Zalau Value Center)
38	KAUFLAND BUCURESTI-COLENTINA	Șos. Colentina, nr. 6, București, București
39	KAUFLAND PLOIESTI-VEST	Șos. Vestului, nr. 9, Ploiești, Prahova
40	KAUFLAND ORADEA-ROGERIUS	Bd. Borșului, nr 6, Oradea, Bihor
41	KAUFLAND TIMISOARA-CETATE	Str. Gh. Lazăr, nr 26, Timișoara, Timiș
42	KAUFLAND CLUJ-MANASTUR	Str. Câmpului, nr. 9-19, Cluj-Napoca, Cluj
43	KAUFLAND GALATI-MICRO 21	Str. Victor Vlăcovici, nr. 20, Galati, Galați
44	KAUFLAND SUCEAVA	Str Universității, nr. 17A, Suceava, Suceava
45	KAUFLAND CONSTANTA	Bd. 1 Dec. 1918, nr. 21, Constanta, Constanța
46	KAUFLAND BUCURESTI-PANTELIMON	Șos. Pantelimon, nr. 244-246, București, București
47	KAUFLAND BUCURESTI-TEI	Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144, București, București
48	KAUFLAND BUCURESTI-BUCURESTII NOI	Bd. Bucureștii Noi, nr. 50B, București, București
49	KAUFLAND BACAU-CARPATI CORNISA	Str. Milcov, nr. 5B, Bacau, Bacău
50	KAUFLAND BUCURESTI-TUDOR VLADIMIRESCU	Bd. 1 Mai, nr. 51-55, București, București
51	KAUFLAND BUCURESTI-APARATORII-PATRIEI	Șos. Olteniței, nr. 388, București, București
52	KAUFLAND BRASOV	Str. Calea București, nr. 112, Brașov, Brașov
53	KAUFLAND BUCURESTI-MILITARI	Str. Valea Cascadelor, nr. 3, București, București
54	KAUFLAND BUCURESTI-VITAN	Str. Răcari, nr. 5, București, București
55	KAUFLAND IASI-PACURARI	Șos. Păcurari, nr. 86M, Iasi, Iași
56	KAUFLAND SIBIU	DN 1, Com. Șelimbăr, nr. 1A, Sibiu, Sibiu
57	KAUFLAND BUCURESTI-CRANGASI	Șos. Orhideelor, nr. 46, București, București
58	KAUFLAND TIMISOARA-FABRIC	Str. M. Kogălniceanu, nr. 11, Timisoara, Timiș
59	KAUFLAND BACAU-CENTRU	Str. Enea Nicu, nr. 3bis, Bacau, Bacău
60	KAUFLAND BUCURESTI-ODAI	Alexandriei, nr. 152, București, București
61	KAUFLAND BUCURESTI-RAHOVA	Str. Mihail Sebastian, nr. 88, București, București
62	KAUFLAND BUCURESTI-BRANCUSI	Valea Oltului, nr. 195-197, București, București
63	AUCHAN BACAU	Republicii, Nr. 181, Bacau , 600303, Jud. Bacau
64	AUCHAN BAIA MARE	Bd. București nr. 144, 430013, Baia Mare
65	AUCHAN BERCENI	Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, 042157, Bucuresti
66	AUCHAN BRASOV VEST (CITY)	Sos Cristianului, nr. 5, 500053, Brasov
67	AUCHAN CLUJ IRIS	Bd. Muncii, nr. 1- 15, 400641, Cluj - Napoca

68	AUCHAN CLUJ JULIUS MALL	Str. Alexandru Vaida Voievod nr 53-55, 400436, Cluj (in Iulius Mall)
69	AUCHAN CONSTANTA MARITIMO	Bd Aurel Vlaicu, nr 220, 900380, Constanta (in Maritimo Shopping Center)
70	AUCHAN CONSTANTA SUD (CITY)	Sos. Mangaliei, nr. 195A, 900082, Constanta
71	AUCHAN COTROCENI	Strada Vasile Milea, nr. 4, 061341, Bucuresti
72	AUCHAN CRAIOVA	Calea Bucuresti, nr 80, 200440, Craiova (in Electroputere Parc)
73	AUCHAN CRAIOVA CRAIOVITA	Calea Severinului, nr 5A, Craiova
74	AUCHAN CRANGASI (CITY)	Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511, Bucuresti
75	AUCHAN DEVA	Calea Zarandului, nr 87, 330182, Deva
76	AUCHAN GALATI	Bd. Galati, Nr 3A, 800654, Galati
77	AUCHAN IASI (CITY)	Str Palas, nr 5C, 700051, Iasi (in Palas Iasi)
78	AUCHAN MILITARI	Bld. Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129, Bucuresti
79	AUCHAN ORADEA	Str. Ogorului, nr. 171, 410554, Oradea, Jud. Bihor
80	AUCHAN PALLADY	Bd Theodor Pallady, nr 51, sector 3, 032258, Bucuresti
81	AUCHAN PITESTI BRADU	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, 117141, Jud Arges
82	AUCHAN PITESTI GAVANA	Str. Dobrogeanu Ghenea nr. 1, 110104, Pitesti
83	AUCHAN PLOIESTI	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud. Prahova
84	AUCHAN SATU MARE	Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, 440187, Satu Mare
85	AUCHAN SIBIU	Shopping City Sibiu, DN1, km 306, Selimbar, 557260, jud. Sibiu
86	AUCHAN SUCEAVA	Calea Unirii nr 22, 720018, Suceava (in incinta Iulius Mall)
87	AUCHAN TG.MURES DOJA	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, 540228, Tg. Mures
88	AUCHAN TG.MURES SUD (CITY)	Bd. 1 Decembrie 1918, nr 291, 540510, Targu Mures
89	AUCHAN TIMISOARA JULIUS MALL	Str Demetriade nr 1, 300088, Timisoara (in incinta Iulius Mall)
90	AUCHAN TIMISOARA NORD	Calea Aradului, nr. 56, 300291, Timisoara
91	AUCHAN TIMISOARA SUD	Calea Şagului, nr. 223, com. Giroc, 307220, jud. Timis
92	AUCHAN TITAN	Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032455, Bucuresti
93	AUCHAN VITAN	Calea Vitan, nr. 236, 031301, sector 3, Bucuresti
94	AUCHAN DRUMUL TABEREI	Str. Brasov nr. 25, intrarea prin Bd. 1 Mai, sector 6, Bucuresti
95	AUCHAN BRASOV CORESI	acces din Strada Zaharia Stancu, nr 1, Brasov
96	CORA PANTELIMON	Pantelimon, Sos. Vergului nr. 21, sector 2, Bucuresti
97	CORA LUJERULUI	Lujerului, B-dul Iuliu Maniu nr.19, sector 6, Bucuresti
98	CORA SUN PLAZA	Sun Plaza, Calea Vacaresti nr. 391, sector 4, Bucuresti
99	CORA SOS. ALEXANDRIEI	Soseaua Alexandriei nr. 152, sector 5, Bucuresti
100	CORA DR. TR. SEVERIN	str. Constructorilor nr. 1, Dr. Tr. Severin
101	CORA CONSTANTA CITY PARK	City Park, B-dul Alexandru Lapusneanu, Constanta
102	CORA PLOIESTI	str. Calomfirescu nr. 2 (Mall AFI Palace), Ploiesti
103	CORA BACAU	Asco Bacau; Str. Milcov, Nr. 2-4, Bacau, jud Bacau.
104	CORA CLUJ	B-dul 1 Decembrie 1918 nr. 142, Cluj-Napoca
105	CORA BAIA MARE	str. Victoriei nr. 73, Baia Mare
106	CORA CONSTANTA CUMPENEI	str. Cumpenei nr. 2 (langa pod Butelii), Constanta
107	MEGA IMAGE MIHAI VITEAZUL	Piata Mihai Viteazu Nr. 17, Parter, Cluj-Napoca, Judetul Cluj
108	MEGA IMAGE RAHOVA	Strada Rahovei Nr. 299 Sector 5 Bucuresti
109	MEGA IMAGE CIRESCA	Strada Cismelei Nr. 16 Constanta

110	MEGA IMAGE CRANGASI	Calea Crangasi Nr. 29
111	MEGA IMAGE STEFAN CEL MARE METROU	Bd. Stefan Cel Mare Nr 14, Bl 19 Parter Sector 2
112	MEGA IMAGE LACUL TEI	Strada Lacul Tei Nr. 73 Sector 2 Bucuresti
113	MEGA IMAGE FAVORIT	Drumul Taberei Nr 24,Parter, Sector 6
114	MEGA IMAGE IZVORUL CRISULUI	Strada Constantin Brancoveanu Nr. 116 Bl. M2/3 Sector 4 Bucuresti
115	MEGA IMAGE CAMIL RESSU	Strada Camil Ressu Nr. 6 Bl. 2 Sector 3 Bucuresti
116	MEGA IMAGE TITULESCU	Strada Nicolae Titulescu Nr. 39 Sector 1 Bucuresti
117	MEGA IMAGE PIATA AMZEI	Strada Amzei Nr. 10-22 Bl. Corp A Sector 1 Bucuresti
118	MEGA IMAGE TUDOR VLADIMIRESCU	Bd. Tudor Valadimirescu Nr. 57, Bloc T4, Sect.5, Bucuresti
119	MEGA IMAGE DINICU GOLESCU	Bd. Dinicu Golescu, Nr. 23-25, Sector 1
120	MEGA IMAGE DRISTOR	Bd. Camil Ressu Nr.7 (Fost Calea Dudesti Nr.225), Sector 3
121	MEGA IMAGE DRUMUL TABEREI 2	Drumul Taberei Nr. 32 , Sector 6 , Bucuresti
122	MEGA IMAGE ACADEMIEI	Strada Academiei, Nr.2, Sector 3
123	MEGA IMAGE PLATINIA	Cluj-Napoca, Calea Manastur Nr. 2-6, Judetul Cluj
124	MEGA IMAGE MOGHIOROS	Strada Drumul Taberei Nr. 40-44 Sector 6 Bucuresti
125	MEGA IMAGE PIATA IANCULUI	Strada Iancului Nr. 4 Bl. 113A Sector 2 Bucuresti
126	MEGA IMAGE NERVA TRAIAN	Bucuresti, Sector 3, Str. Nerva Traian Nr. 3, Sector
127	MEGA IMAGE PRECIZIEI	Bd. Preciziei, Nr 24, Cladirea C1, Sector 6
128	MEGA IMAGE GLUCOZA	Strada Fabrica De Glucoza Nr. 9B, Bl C
129	MEGA IMAGE TINERETULUI	Strada Tineretului Nr. 1 Sector 4 Bucuresti
130	MEGA IMAGE APUSULUI	Strada Apusului Nr. 50 Sector 6 Bucuresti
131	MEGA IMAGE PIATA VITAN	Strada Vitan Nr. 13-19 Sector 3 Bucuresti
132	MEGA IMAGE PIATA VICTORIEI	Calea Victoriei Nr 155, Bl D1,Parter, Sc 5 Si 6
133	MEGA IMAGE STEFAN CEL MARE	Soseaua Stefan Cel Mare Nr. 40, Bl.118
134	MEGA IMAGE BERCEI	Strada Berceni Nr. 41 Sector 4 Bucuresti
135	MEGA IMAGE GROZOVICI	Strada Stefan Cel Mare Nr. 50 Bl. 35B Sector 2 Bucuresti
136	MEGA IMAGE BALADA	Bd. 1 Decembrie 1918, Nr 12, Bl L53, Jud. Constanta
137	MEGA IMAGE CHARLES DE GAULLE	Strada Pangratti Ermil,Inginer Nr. 35 Sector 1 Bucuresti
138	MEGA IMAGE MILITARI	Strada Iuliu Maniu Nr. 51 Sector 6 Bucuresti
139	MEGA IMAGE UNIRII	Piata Unirii Nr. 1 (Magazin Unirea Shopping Center)
140	MEGA IMAGE DOMENII	Bd. Ion Mihalache Nr. 128F Sector 1 Bucuresti
141	MEGA IMAGE SEBASTIAN	Calea 13 Septembrie Nr. 221-225 (Complex Comercial Prosper)
142	MEGA IMAGE BRANCOVEANU	Strada Constantin Brancoveanu Nr. 45 Sector 4 Bucuresti
143	MEGA IMAGE ELISABETA	Bd. Regina Elisabeta, Nr. 30, Sector 5, Bucuresti
144	MEGA IMAGE COLENTINA	Strada Soseaua Colentina Nr. 81 Sector 2 Bucuresti
145	MEGA IMAGE MUNCII	Bd. Decebal Nr.25-27-29
146	MEGA IMAGE MUNTENIA	Bd. Independentei, Nr. 2, Targoviste

Perioada de activare a promoterilor in Locatiile Participante se incadreaza strict in zilele mentionate si in intervalul orar de mai jos:

Zile de activare	Interval orar
12 februarie	15:00 - 21:00
13 februarie	15:00 - 21:00

14 februarie	15:00 - 21:00
--------------	---------------

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele Ferrero listate mai jos:

- Raffaello 80g
- Raffaello 150g
- Raffaello 230g
- Raffaello 260g
- *Ferrero Prestige cilindru - 242g
- *Ferrero Prestige cilindru - 229g
- *Ferrero Collection - 172g

importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei si comercializate in oricare dintre magazinele de pe teritoriul Romaniei, (denumite in continuare in mod colectiv "Produse participante" sau individual "Produce participant"). Nu toate produsele Ferrero comercializate pe teritoriul Romaniei sunt importate si/sau distribuite de catre Organizator. Pe ambalajul produselor se gasesc indicatii cu privire la importator/distribuitor.

*Exclusiv in cazul produselor comercializate in Locatiile Participante din cadrul retelei Mega Image.

4.2. Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft in magazinele de pe teritoriul Romaniei.

4.3. La incheierea Campaniei, Produsele participante isi pierd calitatea de Produce participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele cuprinse in Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participant**").

5.2. La aceasta Campanie nu au dreptul sa participe persoanele fizice autorizate, nici angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (RON)	Valoare totala (RON)
Premii oferite pe loc:			

Set compus din 2 bratari Constantin Nautics	500	54,03	27.017,76
Set compus din 2 brelocuri puzzle	2.000	22,16	44.325,12
Sticker personalizat Ferrero „Perfecti doar împreună”	10.000	0,4284	4.284
Premiile oferite prin tragere la sorti:			
Voucher pentru o vacanta tip city break de 3.000 EUR, pentru doua persoane	1	17.064,60	17.064,60
Total	12.501		92.691,48

6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor este de **92.691,48 RON (TVA inclus)**.

**In vederea determinarii acestei valori, conversia valorii premiilor din euro in lei a fost facuta luandu-se in considerare cursul valutar din data de 20.01.2020, de 1 EUR = 4,8 RON.*

6.3. Premiul, ce consta in voucher pentru un city break pentru doua persoane, are urmatoarele specificatii:

I. In privinta voucherului pentru o vacanta tip city break, in limita a 3.000 EUR, pentru doua persoane,

• **Descrierea premiului:**

- premiul include transport cu avionul dus-intors Romania – una din locatiile alese de castigator dintre locatiile puse la dispozitie de conform conditiilor speciale aplicabile;
- premiul include asigurarea cazarii pentru numarul de nopti agreate, pentru doua persoane, la un hotel
- premiul include asigurarea transportului dus/intors de la aeroport la hotel pentru 2 persoane,

• **Conditii speciale aplicabile:**

- Voucherul este oferit prin intermediul agentiei de turism TRAVELART SRL, intermediat de **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, si se va putea revendica de la sediul agentiei de turism situat in str. Luminei 8, sector 2, Bucuresti, e-mail: office@travelart.ro, telefon: 0727 794405, fax: 0727 794405 in termen de 30 zile de la data afisarii listei finale a tuturor castigatorilor si a premiilor castigate;
- Voucherul este valabil si va putea fi utilizat numai in perioada **1 martie 2020 – 15 decembrie 2020**
- Castigatorul va avea posibilitatea de a alege locatia in care doreste sa aiba loc vacanta tip city break, dintre locatiile puse la dispozitie de catre agentia de turism TRAVELART SRL, in limita valorii de 3.000 EUR a voucherului castigat;
- Perioada de calatorie se va stabili cu cel putin o luna inainte, in functie de locurile disponibile din acea perioada;
- Voucherul este nominal (nu este transmisibil);
- Castigatorul va beneficia de premiu in limita valorii voucherului castigat sau, la cererea expresa a acestuia, pentru plata partiala a unei achizitii cu o valoare mai mare, urmand ca valoarea suplimentara sa fie achitata de catre castigator din surse proprii;
- La ridicarea premiului castigatorul va prezenta un act de identitate valabil (CI sau pasaport) pentru el si pentru insotitor si va semna un proces verbal de primire a premiului

- castigat;
- Castigatorul si insotitorul trebuie sa detina pasaport sau CI valabile inca cel putin 6 luni calculate de la data estimata a deplasarii; daca persoana castigatoare si/sau insotitorul nu isi pot procura aceste documente pana la data efectuarii excursiei, acestia nu vor mai putea beneficia de premiu, excursia neputand fi reprogramata;
 - Castigatorul si insotitorul au responsabilitatea de a se interesa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente, obiecte interzise etc). Organizatorul nu va fi responsabil pentru orice impedimente sau conditii, ce tin de persoana castigatorului si/sau a insotitorului sau de natura sa impiedice sau sa amane efectuarea excursiei in conditiile previzionate;
 - Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatiile in care, din motive ce tin de persoana castigatorului sau localizarea acestuia, acesta din urma nu poate beneficia/nu beneficiaza efectiv de serviciile ce fac obiectul premiului (spre exemplu: castigatorul nu poate pleca in locatia aleasa, in perioada rezervata/indicata in Regulamentul Oficial);
 - Odata ce castigatorul a optat pentru anumite variante de bilete de avion propuse, acesta are obligatia sa le utilizeze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului. In situatia in care in intervalul ales pentru efectuarea excursiei nu exista bilete de avion disponibile, castigatorul va beneficia de o alta optiune/programare ce ii va fi pusa la dispozitie, cat mai apropiat de perioada solicitata de castigator;
 - Orice alte costuri costuri/taxe conexe vor fi suportate exclusiv de catre castigator.
- 6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.
- 6.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie).
- 6.6. Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

- 7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, participantii trebuie sa respecte unul dintre urmatoarele mecanisme:

A. In privinta premiilor oferite de Organizator pe loc:

- a) **sa achizitioneze** dintr-o **Locatie Participanta mentionata la punctul 3.1 b) de mai sus**, in Perioada Campaniei, exclusiv intr-una dintre zilele expres mentionate in dreptul Locatiei Participante respective, conform programului specificat in Sectiunea 3.2 de mai sus, unul sau mai multe Produse participante la Campanie,
- b) sa se prezinte, in zilele si in intervalul orar de activare a promoterilor, precizate in cadrul Sectiunii 3, aplicabil Locatiei Participante respective, la standul Raffaello special amenajat dupa linia caselor de marcat, din Locatia Participanta din care a achizitionat Produsele participante, si sa prezinte promoterilor, in original, bonul fiscal ce atesta achizitionarea Produselor participante la Campanie, conform Regulamentului Oficial.
Pentru a fi validat, bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei aplicabila Locatiei Participante respective, in Locatia Participanta respectiva, sa ateste achizitionarea Produselor Participante conform Regulamentului Oficial, si sa nu fi fost inregistrat anterior in Campanie si sa nu aiba inregistrata nicio mentiune legata de acordarea anterioara, pe baza sa, a vreunui premiu in cadrul acestei Campanii.
- c) Dupa validarea bonului fiscal de catre promoterul de la standul Raffaello din Locatia Participanta respectiva, Participantul va primi pe loc un card razuibil, in limita stocului de

carduri disponibil in Locatia participante respectiva (intrucat numarul total de carduri emise de Organizator este limitat), ce ii ofera Participantului posibilitatea de a castiga unul dintre premiile oferite pe loc de catre Organizator in cadrul Campaniei. Acestea constau in: un set de bratari Constantin Nautics, un set compus din doua brelocuri puzzle sau un sticker personalizat Ferrero „Perfecti doar impreuna”, in limita stocului de astfel de premii disponibil in locatie. Numarul total de premii oferite de Organizator este limitat. Nu toate cardurile razuibile sunt castigatoare.

- d) In cazul in care pe baza aceluiasi bon fiscal sunt achizitionate mai multe Produse participante Participantului respectiv i se va oferi posibilitatea sa primeasca, in limita stocului disponibil, cate un card razuibil pentru fiecare Produs participant achizitionat, fara insa a se putea acorda aceluiasi Participant mai mult de 5 carduri razuibile pe zi, indiferent de numarul de bonuri fiscale prezentate sau de numarul de Produse participante achizitionate.
- e) In momentul oferirii cardului, promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsele participante pentru care acesta a fost oferit, cu mentiunea „acordat card”, sau „acordat x carduri” (unde x reprezinta numarul de Produse participante achizitionate existente pe acel bon fiscal, dar nu mai mult de 5); de asemenea, promoterul va face o copie dupa bonul fiscal pe baza caruia a acordat cardul razuibil si va returna bonul fiscal;
- f) Sa raziiasca cardul primit pentru a citi mesajul si a afla daca a castigat unul dintre premiile oferite de catre Organizator in cadrul acestei Campanii. Participantii au sansa sa castige unul dintre premiile oferite pe loc, si anume un set de bratari Constantin Nautics, un set compus din doua brelocuri puzzle sau un sticker personalizat Ferrero „Perfecti doar impreuna”.
- g) Cardul razuibil poate contine unul dintre urmatoarele mesaje:
„Felicitari! Ai castigat un set de bratari.”
„Felicitari! Ai castigat un set de brelocuri!”
„Felicitari! Ai castigat un sticker personalizat Ferrero.”
„De data aceasta nu ai castigat. Mai incearca!”
Daca mesajul descoperit pe cardul razuibil este: „De data aceasta nu ai câștigat. Mai incearca!”, atunci Participantul nu a castigat niciun premiu, cardul fiind necastigator.
- h) In cazul cardurilor castigatoare, pentru a intra in posesia premiului, Participantul trebuie sa prezinte cardul raziuit promoterilor de la standul Raffaello din Locatia Participanta respectiva, in perioada de activare a acestora, aplicabila Locatiei participante respective. Premiile vor fi acordate la standul Raffaello, pe loc, de catre Organizator prin intermediul promoterilor, in limita stocului disponibil de astfel de premii din Locatia participante respectiva. In momentul acordarii premiului promoterul va mentiona pe cardul razuibil „acordat premiu”.
- i) Premiile care nu sunt revendicate pe Perioada Campaniei de la promoteri, in zilele de activare ale acestora, nu pot fi revendicate in afara Perioadei Campaniei si nici nu vor putea fi revendicate ulterior incheierii Campaniei, urmand a ramane in proprietatea Organizatorului.

B. In privinta marelui premiu, constand intr-un voucher pentru o vacanta tip city break in limita a 3.000 EUR, pentru doua persoane, oferit de Organizator prin tragere la sorti:

- a) sa achizitioneze, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 01.02.2020 – 14.02.2020, din orice magazin de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza Produse Participante, in conformitate cu programul de functionare al acestora, unul sau mai multe Produse Participante la Campanie, specificate pe acelasi bon fiscal.
- b) Sa acceseze Site-ul Campaniei www.raffaello.ro, in sectiunea Campaniei, oricand in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din Perioada Campaniei si anume 01.02.2020 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 14.02.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei).
- c) Sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, cu informatiile solicitate (nume, prenume, numar de telefon, data si numar de bon fiscal, magazin), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie.
Inscrierea pe Site-ul Campaniei www.raffaello.ro, in sectiunea Campaniei, se va face dupa cum urmeaza:
 - ✓ Participantul trebuie sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data

inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei si ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin bifarea casutelor obligatorii:

- „Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale”
- „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”

- ✓ Participantul trebuie sa inscrie in Campanie cel putin un numar de bon fiscal valid, prin completarea si trimiterea, pe Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe Site-ul Campaniei www.raffaello.ro, in sectiunea Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- ✓ Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea numarului de bon fiscal se fac exclusiv in Perioada Campaniei si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul Site-ului Campaniei, care confirma inscrierea.
- ✓ Cu un anumit numar de bon fiscal Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data, impreuna cu bonul fiscal original.
- ✓ Pentru a putea inscrie un numar de bon fiscal pe Site-ul Campaniei www.raffaello.ro in sectiunea Campaniei, Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul afisat:
 1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui
 2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui
 3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon* in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator (valabil in cadrul uneia dintre retelele de telefonie mobila Orange, Digi, Vodafone sau Telekom);
**Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.*
 4. Campul *obligatoriu* corespunzator datei si numarului de bon fiscal.
 5. Campul *obligatoriu* corespunzator denumirii magazinului emitent al bonului fiscal.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date false sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, Participantul va primi in scurt timp un mesaj de confirmare a inscrierii prin intermediul unui mesaj pop- up. Mesajul va fi afisat pe Site-ul www.raffaello.ro, in sectiunea dedicata Campaniei, dupa fiecare inscriere.

- d) Un Participant se poate inscrie in Campanie, pentru castigarea premiului mare, de mai multe ori, insa de fiecare data trimitand un nou numar de bon fiscal ce se poate gasi pe bonul fiscal aferent achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie. **Un numar de bon fiscal poate fi inregistrat valabil o singura data in Campanie.**

ASTFEL, CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, PE BAZA ACELUIASI BON FISCAL, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA PENTRU CASTIGAREA MARELUI PREMIU, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE PE BAZA ACESTUIA.

In cazul inscrierii aceluiasi numar de bon fiscal de mai multe ori prin intermediul Site-ului Campaniei, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor

de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi numar de bon fiscal fiind in mod automat descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii inscrierilor (receptionarii numerelor de bon fiscal) imediat ce acestea au fost inscise de catre Participanti prin Site-ul Campaniei.

- e) Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.
- f) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 5 numere de bonuri fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi, Participantul va fi attentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare, din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.
- g) Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui numar de bon fiscal deja folosit/inscris va avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta, participantul respectiv va putea inscrie un nou numar de bon fiscal numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.
- h) **PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal original inscris in campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele Participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.**
- i) Nu vor fi luate in considerare inregistrarile prin intermediul Site-ului Campaniei www.raffaello.ro, in sectiunea Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:
 - inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
 - inscrierile ce nu contin numarul unui bon fiscal care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e achizitionat/e conform acestui Regulament Oficial, scrise corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii.
 - inscrierile ce nu contin data bonului fiscal care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e achizitionat/e conform acestui Regulament Oficial, scrise corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii
 - inscrierile ce nu contin denumirea magazinului emitent al bonului fiscal care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e achizitionat/e conform acestui Regulament Oficial, scrise corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii
 - daca participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
 - daca inscrierile au fost efectuate prin frauda sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea numerelor de bon inscrise in Campanie.

j) Mesajele Campaniei:

Pentru fiecare înscriere în Campanie prin intermediul site-ului Campaniei, Participantul va primi un mesaj de răspuns tot prin intermediul Site-ului Campaniei www.raffaello.ro, în secțiunea Campaniei, de tipul celor de mai jos, după cum urmează:

a. dacă înscrierea este completă și efectuată în Perioada Campaniei:

*„Felicitari! Ai fost înscris în campania „**Perfecti doar împreună**”. Pastrează în original bonul fiscal ce conține data și numărul înscrise pentru validare.”*

b. dacă înscrierea nu este completă sau conține un număr de bon fiscal trimis anterior:

„Pentru înscrierea în campanie te rugăm să completezi toate câmpurile obligatorii și să trimiți un număr de bon fiscal neînscris până acum în Campanie. Succes!”

c. dacă înscrierea a fost efectuată după încheierea Campaniei:

*„Campania „**Perfecti doar împreună**” s-a încheiat pe data de 14.02.2020. Îți mulțumim pentru participare!”*

d. dacă s-a depășit limita de maxim 5 înscrieri/ zi:

„Ne pare rău, dar ai depășit limita maximă de 5 înscrieri într-o zi. Te așteptăm și maine cu noi înscrieri. Succes!”

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica formularea mesajelor de răspuns ale Campaniei de mai sus, fără a fi necesară încheierea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial.

- k) După data limită de primire a înscrierilor (14.02.2020, ora 23:59:59, inclusiv, ora României), Organizatorul nu mai este răspunzător în privința trimiterii/ primirii înscrierilor prin intermediul Site-ului Campaniei www.raffaello.ro în secțiunea Campaniei.
- l) Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.
În cazul în care unul sau mai mulți participanți atrag atenția prin numărul de bonuri fiscale înscrise, aceștia vor putea fi contactați și li se va solicita să prezinte în original toate bonurile fiscale înscrise sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale înscrise în Campanie. În cazul în care Participantul/Participantii refuză să prezinte aceste bonuri fiscale conform solicitării Organizatorului sau a Agenției Lion Communication, acestuia/acestora li se va bloca accesul în cadrul prezentei Campanii și li se vor anula toate înscrierile anterioare.
- m) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1. Acordarea premiilor mici ce constau în: a) set de bratari Constantin Nautics, b) set compus din 2 brelocuri puzzle și c) un sticker personalizat Ferrero „Perfecti doar împreună”, se va face pe loc, în cadrul Locațiilor participante, de către promotorii de la standul Raffaello, situat după linia caselor de marcat, în timpul programului de activare al promotorilor, menționat în Secțiunea 3, din prezentul Regulament Oficial, în limita stocului de premii disponibil din fiecare magazin. În momentul oferirii cardului/premiului, promoterul va bifa pe bonul fiscal Produsul participant sau Produsele participante pentru care s-a oferit cardul/premiul, cu mențiunea „acordat card/premiu”. În momentul predării cardului Castigatorului, promoterul va efectua o copie după bonul fiscal pe baza căruia a acordat cardul.
- 8.2 Desemnarea castigatorului premiului mare, constând în voucherul pentru 2 persoane pentru

- o vacanță se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc în următoarele condiții:
- tragerea la sorti va avea loc în termen de 10 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei, la sediul Agenției Lion Communication, din București, str. Nicolae Iorga, nr. 13.
 - la tragerea la sorti vor participa toate înscrierile valabile efectuate de Participanți în Perioada Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorii și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
 - tragerea la sorti va avea loc în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai Organizatorului și Agenției, în prezența unui notar public sau a unui avocat.

Pentru premiul mare oferit în cadrul Campaniei se va desemna, prin tragere la sorti, un câștigător și un număr de 3 (trei) rezerve aferente, pentru situația în care câștigătorul respectiv nu este validat sau refuză să primească premiul. În cazul în care, din orice motiv, câștigătorul extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul câștigătorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor.

SECȚIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CÂȘTIGĂTORILOR ȘI INMANAREA PREMIILOR

- 9.1. Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia.
- 9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA ÎN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANȚII LA CAMPANIE TREBUIE SĂ PĂSTREZE ÎN ORIGINAL ȘI ÎN STARE BUNĂ/NEDETERIORATĂ TOATE BONURILE FISCALE ALE CAROR NUMERE AU FOST ÎNREGISTRATE ÎN CAMPANIE, PÂNĂ LA PRIMIREA PREMIULUI.** Este interzisă reproducerea și falsificarea bonurilor fiscale înscrise în Campanie, precum și alterarea, în orice mod, a bonurilor originale sau a numerelor acestora.
- 9.3. În cazul premiilor mici oferite de Organizator, Participanții care dețin carduri razuibile castigoare au obligația de a prezenta promoterilor cardul razuibil castigator și bonul fiscal pe baza căruia au achiziționat Produsele participante, spre validare. Bonul fiscal trebuie să fie emis în Perioada Campaniei, în zilele de activare a promoterilor în magazinul în cauză, să ateste achiziționarea de Produse participante conform Regulamentului Oficial și să nu aibă înscrisă nicio mențiune legată de acordarea anterioară, pe baza sa, a vreunui premiu.
- 9.4. În cazul premiului mare acordat prin tragere la sorti, ce constă în voucher pentru o vacanță tip city break în limita a 3.000 EUR, pentru două persoane, câștigătorul va fi contactat telefonic de către Agenția Lion, prin reprezentanții acesteia (Mediapost Hit Mail), în vederea anunțării lui drept câștigător, în maximum 5 zile lucrătoare de la data desemnării lui drept câștigător. Reprezentanții Agenției Lion vor efectua maximum 3 apeluri în vederea instiintării, acestea fiind efectuate în intervalul orar 09:00 – 18:00, timp de maximum 3 zile lucrătoare. Cu această ocazie câștigătorului i se va comunica modalitatea de transmitere a documentelor necesare în vederea intrării în posesie a premiului câștigat. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmanare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.
- 9.4.1 Câștigătorul trebuie să transmită către Agenție informațiile solicitate de aceasta, în vederea intrării în posesie a premiului, în termenul indicat de Agenție, după cum urmează: nume, prenume, adresă pentru ridicarea bonului fiscal în original, adresă de email (dacă a optat pentru primirea linkului securizat, conform art. 9.4.2. de mai jos, prin e-mail), CNP-ul, o copie

dupa bonul fiscal castigator si o copie confidentializata a actului de identitate, pe care sunt vizibile doar numele, prenumele si CNP-ul (restul informatiilor fiind cenzurate direct de catre participant inainte de trimiterea copiei dupa actul de identitate). CNP-ul se va solicita in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (pentru premiile care depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

9.4.2 Transmiterea informatiilor necesare parcurgerii procesului de validare se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand un link securizat. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand link-ul generat, Participantul va trebui sa incarce informatiile solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat, dar nu mai tarziu de 3 (trei) zile lucratoare.

Daca Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se va urma procedura contactarii rezervelor, in ordinea desemnarii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii informatiilor si documentelor si, in cazul in care acestea prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si i se va solicita sa reincarce informatiile la link-ul pe care l-a primit.

9.4.3 In cazul in care Participantul nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului, acesta va primi un sms/e-mail cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiului. Datele necesare prevalidarii vor fi completate intr-un formular ce va putea fi accesat prin intermediul link-ului securizat transmis prin e-mail/sms. Dupa prevalidarea informatiilor transmise prin formular, Participantul va fi informat asupra urmatoarei etape a validarii. Daca datele inscrise sunt corecte, acesta va primi link-ul securizat pentru incarcarea informatiilor si documentelor necesare in vederea validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce informatiile in maximum 3 zile lucratoare de la transmiterea link-ului. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact sau nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

Documentele incarcat/e prin intermediul linkului pus la dispozitia Participantului in procedura de validare trebuie sa aiba o dimensiune de maxim 4MB si sa fie in format 'png', 'pdf', 'jpg', 'jpeg', 'gif', 'bmp'.

9.4.4 Dupa verificarea informatiilor transmise, Participantul trebuie sa faca dovada detinerii in original a bonului fiscal inscris in Campanie. Pentru aceasta, Organizatorul va trimite un Curier privat pentru a ridica bonul fiscal in original, in baza unui Proces Verbal de preluare document (predare/primire).

9.4.5 Dupa validarea finala, castigatorul de voucher va fi pus in contact direct cu agentia de turism prin intermediul careia le vor putea valorifica.

9.5 Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ in cazul premiului acordat prin tragere la sorti, sa poata sa fie contactat la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale drept castigator, in intervalul orar 09:00 – 18:00; reprezentantii Agentiei vor efectua maxim 3 apeluri in vederea instiintarii castigatorului.
- ✓ De asemenea, castigatorul premiului mare acordat in cadrul acestei Campanii trebuie sa transmita Organizatorului datele de identificare, copia dupa bonul fiscal castigator si copia dupa actul de identitate, conform solicitarii Agentiei, in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe

beneficiari de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

- 9.6 In cazul in care castigatorul premiului acordat prin tragere la sorti nu poate fi contactat/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor.
- 9.7. Numele castigatorului premiului oferit prin tragere la sorti va fi afisat pe Site-ul Campaniei www.raffaello.ro in sectiunea Campaniei, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii acestuia, dar nu mai tarziu de 1 aprilie 2020. In cazul in care premiul nu se poate acorda, acesta va ramane in proprietatea Organizatorului.

SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR FISCALE/CARDURILOR RAZUIBILE BONURI FISCALE/CARDURI RAZUIBILE NECORESPUNZATOARE

- 10.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale/carduri razuibile care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.
- 10.2. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri fiscale/carduri razuibile (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de participare la prezenta Campanie si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale/carduri, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

- 11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2. Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiilor implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.3. Organizatorul si Agentiile nu isi asuma raspunderea:
- ✓ pentru numerele de bon fiscal incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, precum si pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
 - ✓ pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a e-mail-urilor, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
 - ✓ daca numarul de telefon declarat nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
 - ✓ pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
 - ✓ eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;

- ✓ situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
 - ✓ pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale (pe care se regasesc data si numarul ce au fost inscrise in Campanie) aflate in posesia Participantilor;
 - ✓ erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - ✓ imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - ✓ cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
 - ✓ derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc site-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
- 11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii efective a mesajelor/ inscrierilor de catre Participanti.
- 11.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 11.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 11.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 11.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 11.10. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 11.11. Organizatorul si Agentiile sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentiile isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalficarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate

persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata, privind drepturile Participantilor la Campanie sau in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- 12.2. Totodata, solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

- 13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 RON, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 13.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 14.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului Campaniei www.raffaello.ro, in sectiunea Campaniei.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

- 15.1. Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 15.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.
- 15.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe Site-ul Campaniei www.raffaello.ro, in sectiunea Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 16. LITIGII

- 16.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

- 16.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, in atentia diviziei Saatchi & Saatchi + The Geeks, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii tuturor castigatilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.
- 16.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a) numele, domiciliul/ resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
 - b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.
- 16.4. Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 (douazeci) de zile lucratoare de la data primirii.

ANEXA nr. 1
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Perfecti doar împreună”
Campanie promotionala pentru consumatori
Perioada campaniei: 01.02.2020 – 14.02.2020

- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

FERRERO ROMANIA S.R.L., cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 5282220, email: privacy.romania@ferrero.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru **Participantii** la Campanie **pe Site-ul Campaniei** vor fi prelucrate:
 - (i) nume
 - (ii) prenume
 - (iii) numar de telefon
 - (iv) numar si data de bon fiscal
 - (v) magazin
 - (vi) datele rezultate din vizitarea site-ului Campaniei;

- Pentru **Castigatorul premiului mare**, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate:
 - (i) voce si orice alte date rezultate din convorbirile telefonice pentru validare a castigatorilor
 - (ii) semnatura (ex: pe procesul verbal de predare primire).
 - (iii) Confirmare cu privire la faptul ca a implinit 18 ani.
 - (iv) Adresa email (pentru primirea linkului din procesul de validare, daca se opteaza la primirea acestuia pe email, si pentru transmiterea voucherului aferent premiului castigat.
 - (v) Adresa (pentru ridicarea de catre curier a bonului fiscal in original, conform procedurii descrise la sectiunea 9 din Regulament).
 - (vi) codul numeric personal.
 - (vii) Copie act identitate (confidentializata - doar cu nume, prenume si CNP vizibile).

Codul numeric personal va fi prelucrat in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.
- (iv) obținerii unor rapoarte statistice în legătură cu nivelul participării consumatorilor la Campanie, în funcție de locațiile participante.
- (v) Convorbirile telefonice pentru validarea câștigătorului premiului cel mare vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorului și de înmănare a premiilor oferite în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care angajații Mediapost Hit Mail gestionează relația cu participanții la Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de participanți și câștigători în vederea înscrierii în Campanie și pentru livrarea premiilor sunt prelucrate în temeiul executării unui contract (acceptarea termenilor și condițiilor Regulamentului Oficial echivalează cu executarea unui contract).
- CNP-ul și alte date ale câștigătorilor care sunt prelucrate în vederea efectuării formalităților necesare pentru reținerea la sursă și plata impozitelor aferente câștigului -> temeiul prelucrării este obligația legală.
- Publicarea listei câștigătorilor premiilor mari pe Site-ul Campaniei este efectuată în temeiul obligației legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri/loterii publicitare.
- Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificări privind validarea înscrierii participanților sunt prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza și desfășura Campania și pentru a asigura funcționalitatea Site-ului Campaniei.
- Pastrarea datelor ulterior încheierii Campaniei și înmănării premiilor reprezintă o prelucrare în temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor, precum și în temeiul obligațiilor legale aferente legislației financiar-contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumită perioadă.
- Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului, în vederea verificării modului de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, precum și pentru a se asigura că relaționarea cu participanții la concurs este gestionată în mod adecvat.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite entităților contractate de Operator în vederea organizării Campaniei și subcontractorilor acestora, dintre care menționăm:

- Lion Communication Services S.A.
- Mediapost Hit Mail S.A.
- Foltache Paul-Alexandru PFA,
- MMS Communications Romania SRL

precum și autorităților, în măsura în care este necesar pentru respectarea obligațiilor legale de către Operator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai în măsura în care este necesar, următoarelor categorii de terți:

- Societăți care furnizează produse și servicii Operatorului sau împuterniciților acestuia, cum ar fi furnizori de sisteme IT și furnizorii de servicii de asistență aferente, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicații, realizare copii de rezervă și recuperare în caz de dezastru, servicii de securitate informatică și alți furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare în afara spațiului de producție propriu și furnizori de servicii de stocare în sistem cloud;

- alte entitati cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- agentii de turism implicate in livrarea premiilor catre castigatori

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Operatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci cand divulgarea nu este decizia voluntara a Operatorului). Cu exceptia celor detaliate mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorului premiului mare, cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Numele castigatorului premiului mare va fi publicat pe site-ul Campaniei si va fi mentinut public pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe Durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.
La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.
- (ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal:** persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in

legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- Datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- Persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
- Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- Datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului.

cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
- b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
- c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stergerii datelor personale,
- nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate care obiecteaza la prelucrare sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;

(vii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatiile la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, prin intermediul mecanismelor descrise pe site-ul ANSPDCP: www.dataprotection.ro.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: in anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificării: in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitării respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o

cerere scrisa adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Operator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Operatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este in totalitate sigur. Prin urmare, nu putem garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personale

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta in mod negativ sau a restringe suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe site-ul Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.